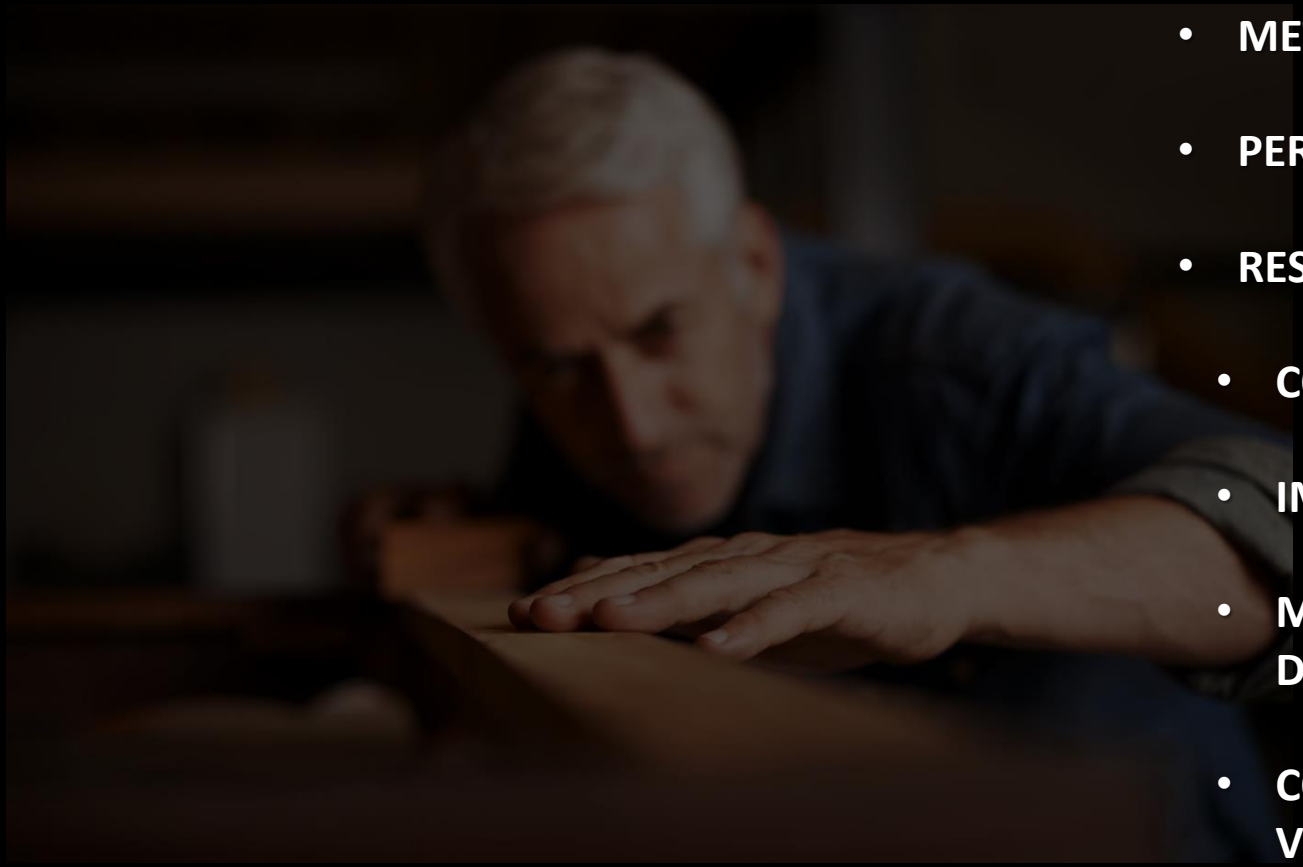
SIMPI

Conhecimento do SIMPI pela população brasileira

Datafolha
INSTITUTO DE PESQUISAS

JUNHO DE 2023

ÍNDICE



- METODOLOGIA 03
- PERFIL DA AMOSTRA 05
- RESULTADOS 08
  - CONHECIMENTO DO SIMPI 09
  - IMPORTÂNCIA DO SIMPI 11
  - MEIOS PELOS QUAIS TOMOU CONHECIMENTO DO SIMPI 12
  - CONHECIMENTO DO PROGRAMA “A HORA E A VEZ DA PEQUENA EMPRESA” 13
  - RELATÓRIO 15

SIMPI

METODOLOGIA

METODOLOGIA

SIMPI

TÉCNICA

Pesquisa quantitativa, com **abordagem pessoal dos entrevistados** em pontos de fluxo populacionais. As entrevistas foram realizadas mediante a aplicação de questionário estruturado com cerca de 10 minutos de duração.

UNIVERSO

População brasileira adulta com 16 anos ou mais

ABRANGÊNCIA

Abrangência **nacional**, incluindo Regiões Metropolitanas e Cidades do Interior de diferentes portes, em todas as Regiões do Brasil.

As entrevistas foram realizadas em 130 municípios de pequeno, médio e grande porte.

COLETA DE DADOS

As entrevistas foram realizadas entre os dias **12** a **16 de junho de 2023**.

AMOSTRA

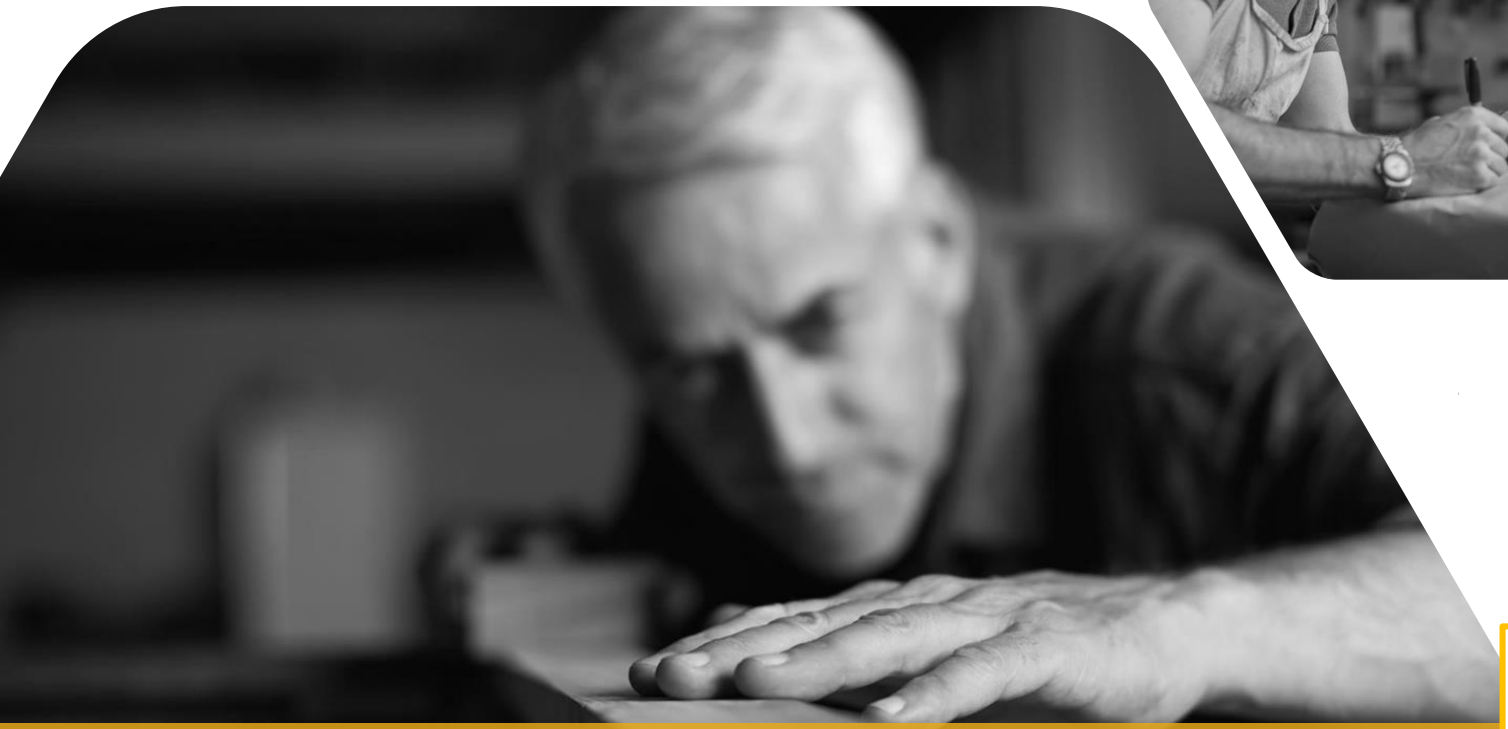
A **amostra total nacional** foi de **2005 entrevistas**.

Essa amostra permite a leitura dos resultados no total do Brasil, pelas regiões: Sudeste, Sul, Nordeste e Norte/Centro-Oeste.

MARGEM DE ERRO

A margem de erro **para o total da amostra nacional** é de **2,0 pontos** para mais ou para menos, considerando um nível de confiança de 95%. Isto significa que se fossem realizados 100 levantamentos com a mesma metodologia, em 95 os resultados estariam dentro da margem de erro prevista.

Datafolha
INSTITUTO DE PESQUISAS

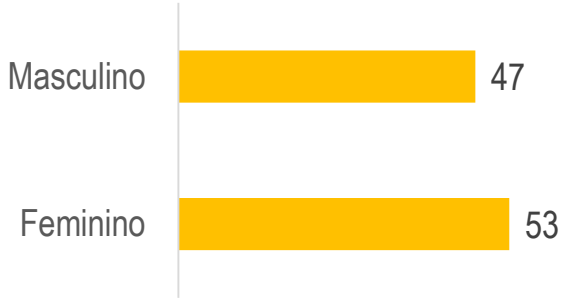


PERFIL DA AMOSTRA

PERFIL DA AMOSTRA

SIMPI

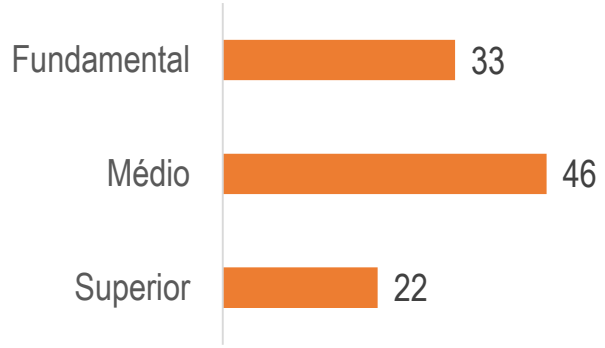
Gênero



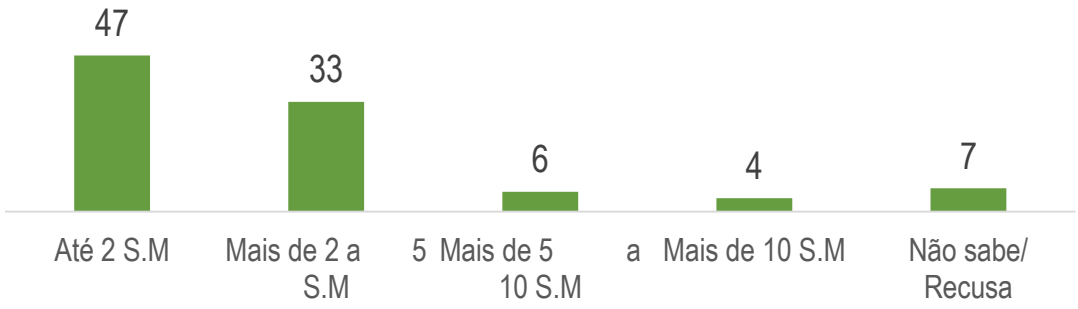
Idade

Média: **42** anos

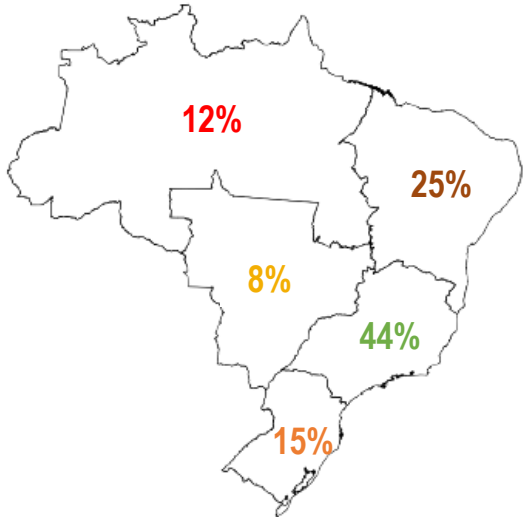
Escolaridade



Renda familiar mensal



Distribuição da amostra



Natureza do município

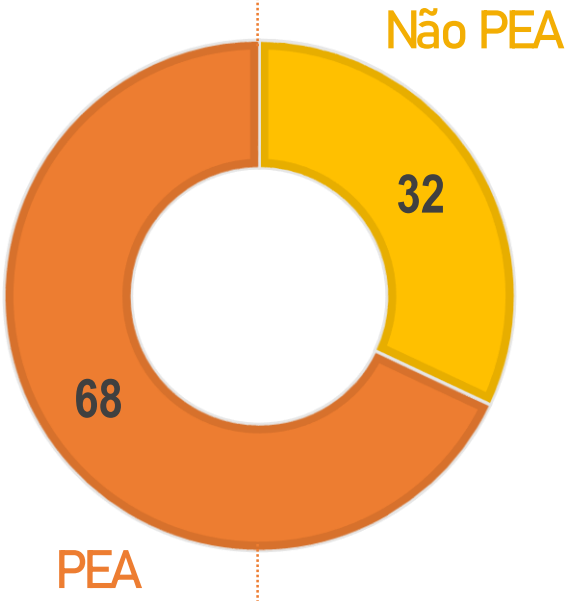
25%	Capital
17%	Região Metropolitana
58%	Interior

Datafolha
INSTITUTO DE PESQUISAS

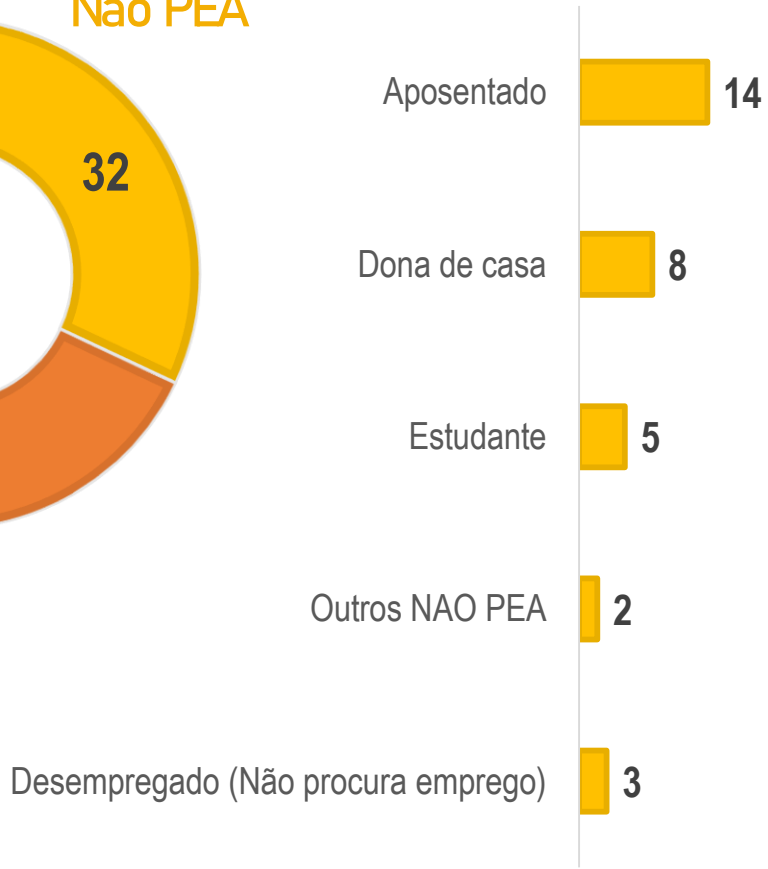
PERFIL DA AMOSTRA

OCUPAÇÃO PRINCIPAL

PEA (População economicamente ativa)



Não PEA (População economicamente inativa)



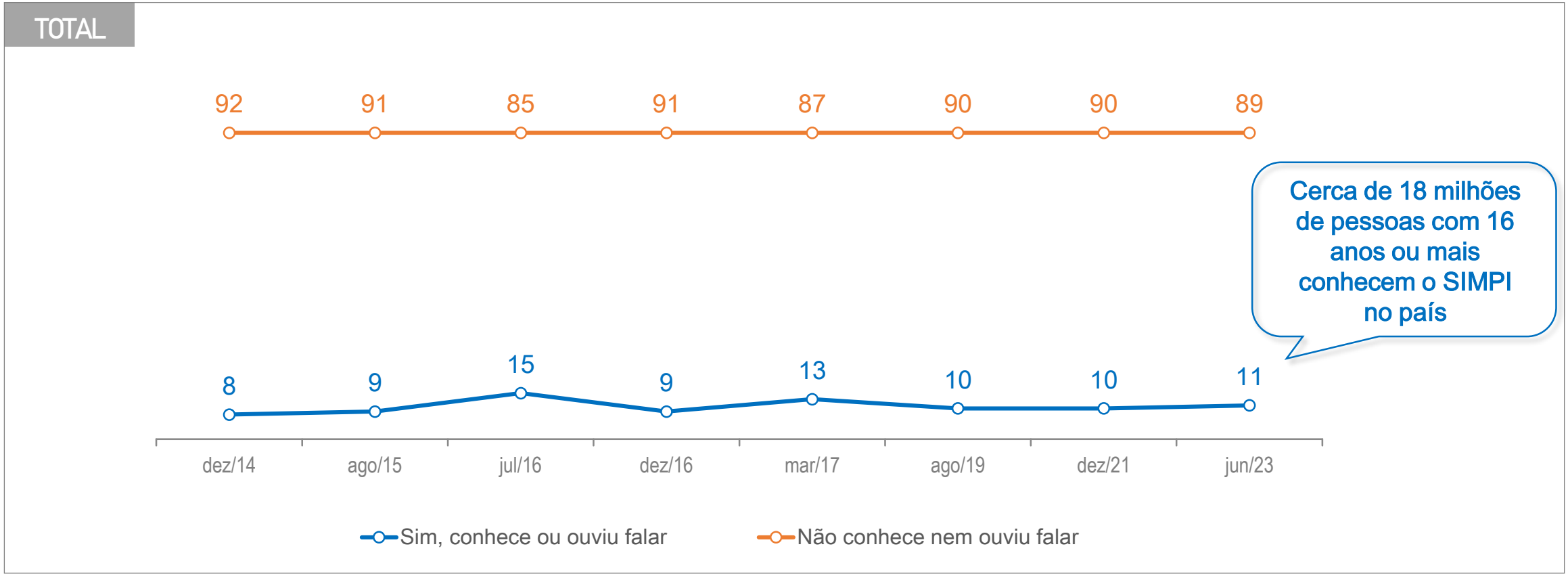
Datafolha
INSTITUTO DE PESQUISAS

RESULTADOS

Conhecimento do SIMPI

(resposta estimulada e única, em %)

11% dos brasileiros conhecem o SIMPI



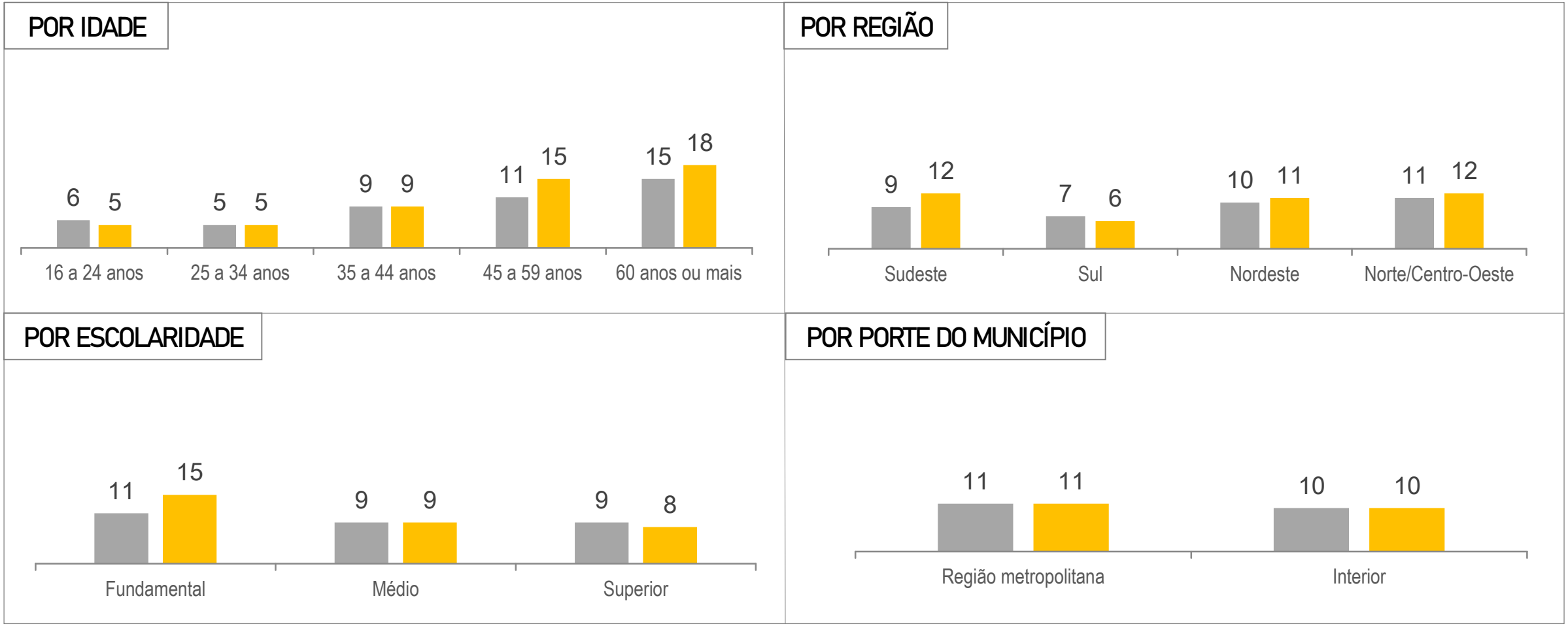
*** Cálculo baseado na estimativa populacional do IBGE para o Brasil em 2021 (213 milhões de habitantes), dos quais 74% têm de 16 a 99 anos, segundo informação do mesmo IBGE**

Fonte : Você conhece ou já ouviu falar no SIMPI - Sindicato das Abelhinhas que defende e representa a Micro e Pequena Indústria?
Base: Total da amostra

Conhecimento do SIMPI

(resposta estimulada e única, em %)

O SIMPI é mais conhecido entre quem tem **mais de 44 anos**



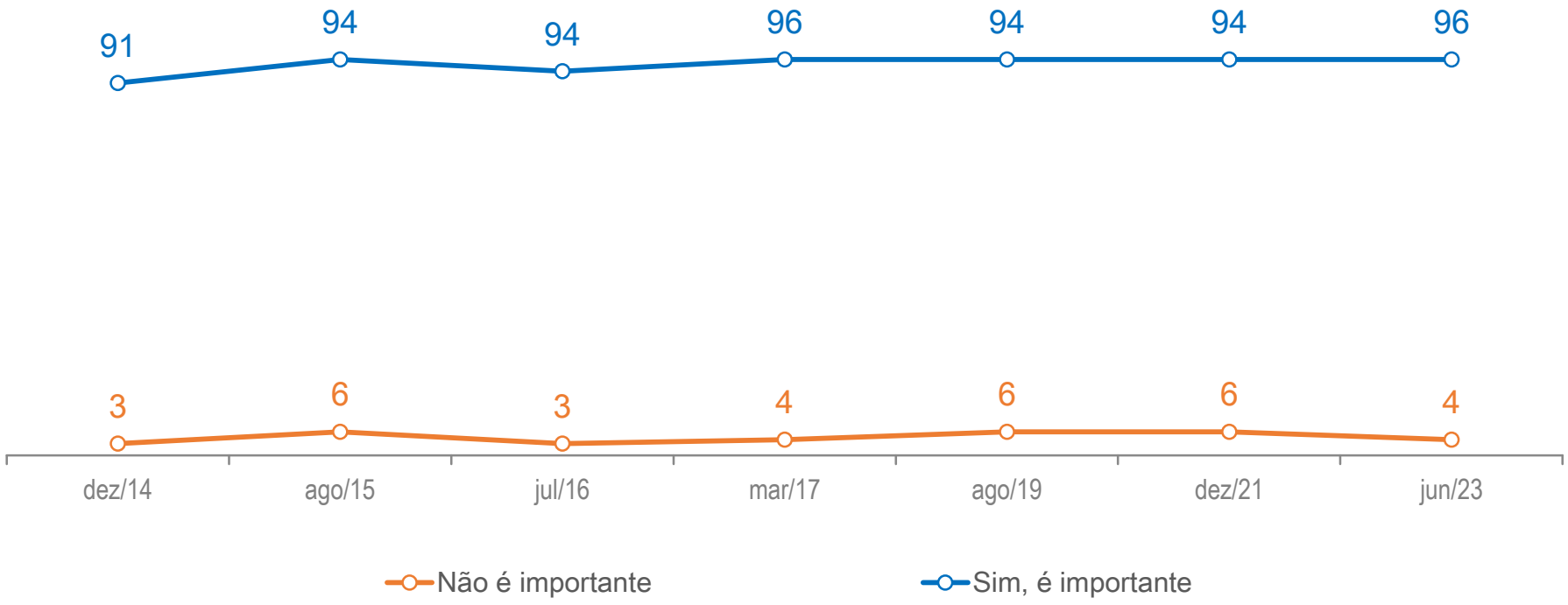
Fonte : Você conhece ou já ouviu falar no SIMPI - Sindicato das Abelhinhas que defende e representa a Micro e Pequena Indústria?
Base: Total da amostra

Importância do SIMPI

(resposta estimulada e única, em %)

96% dos que conhecem o SIMPI avaliam a entidade como importante para a representação e defesa das micros e pequenas indústrias; esse amplo reconhecimento vem sendo mantido desde dezembro de 2014

CONHECEM O SIMPI

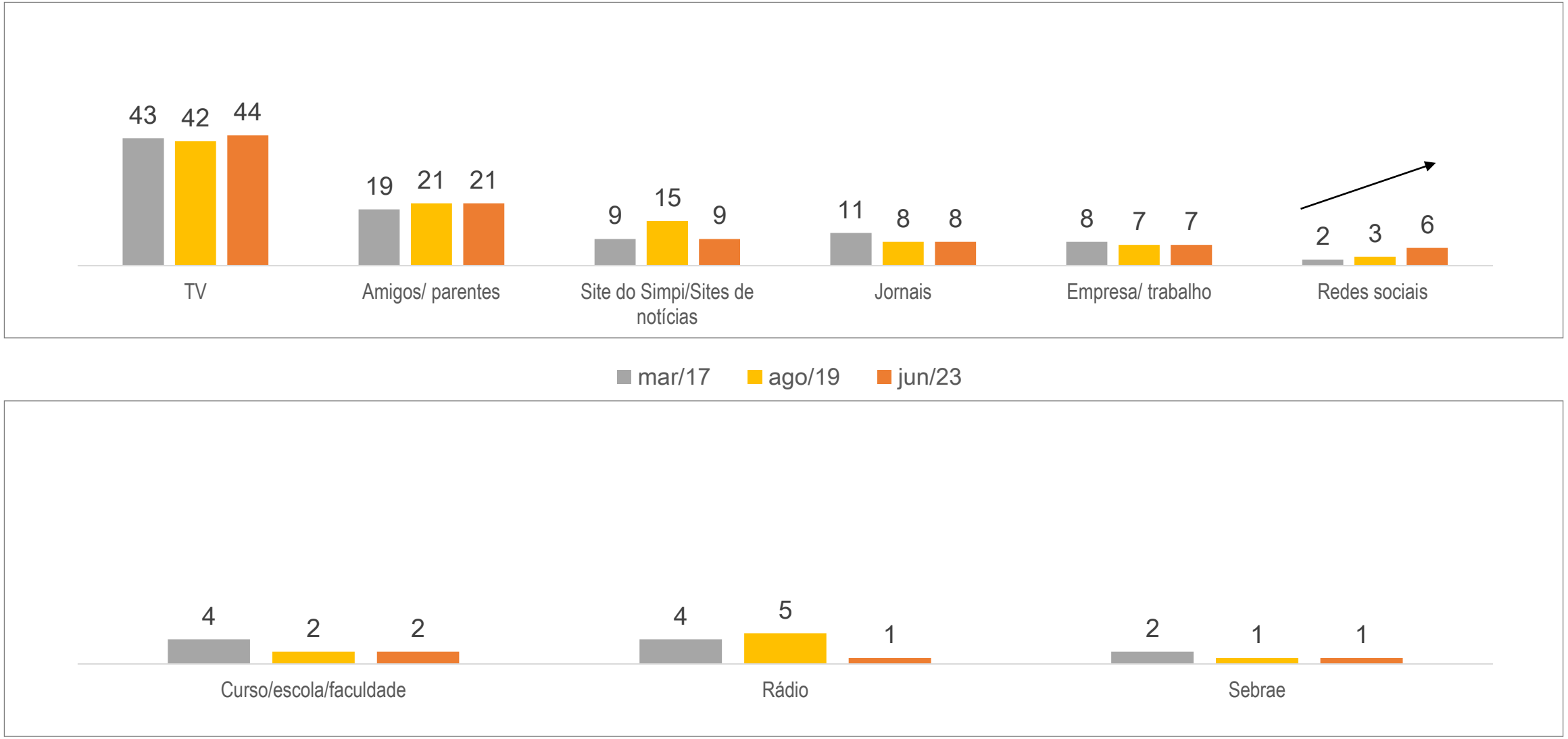


Fonte: (PARA QUEM CONHECE O SIMPI) Você acha importante ou não a existência do SIMPI como entidade de representação e defesa das Micro e Pequenas Empresas?
Base: Entrevistados que conhecem o SIMPI

Datafolha INSTITUTO DE PESQUISAS

Meios pelos quais tomou conhecimento do SIMPI

(resposta espontânea e múltipla, em %)



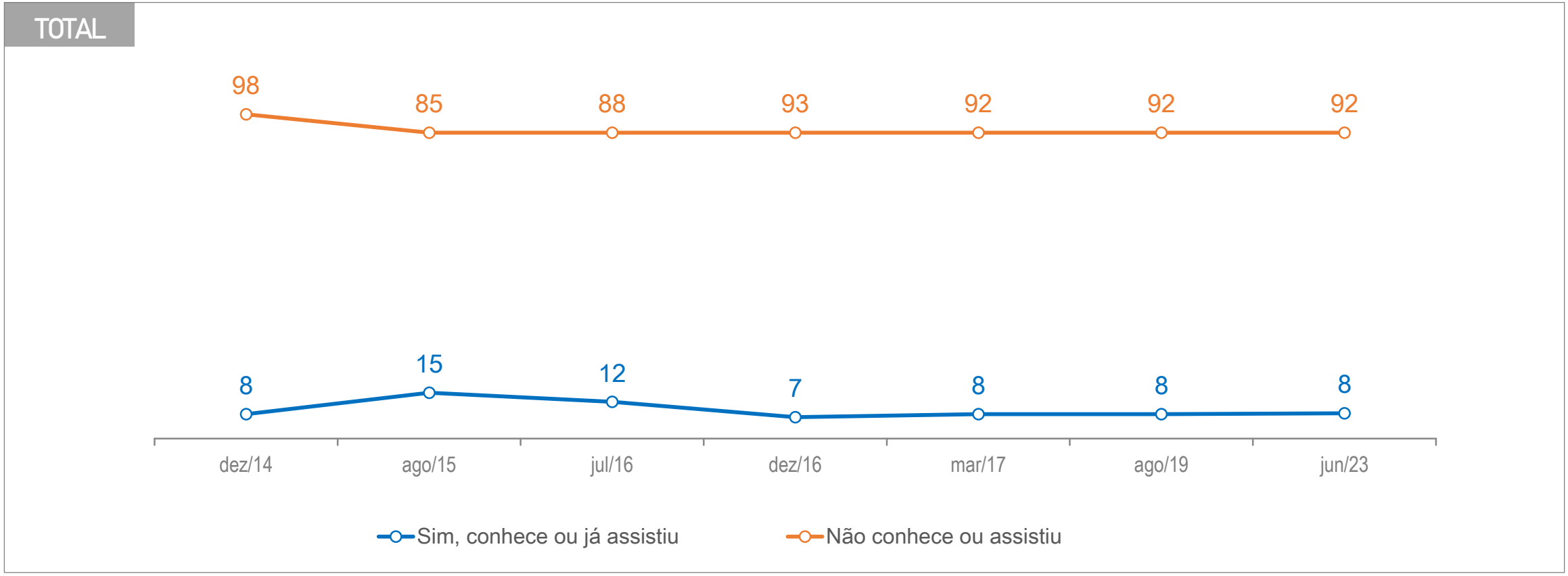
Fonte: (PARA QUEM CONHECE O SIMPI) Como você tomou conhecimento do SIMPI? Mais alguma?
Base: Entrevistados que conhecem o SIMPI

Datafolha
INSTITUTO DE PESQUISAS

Conhecimento do programa “A Hora e a Vez da Pequena Empresa”

(resposta estimulada e única, em %)

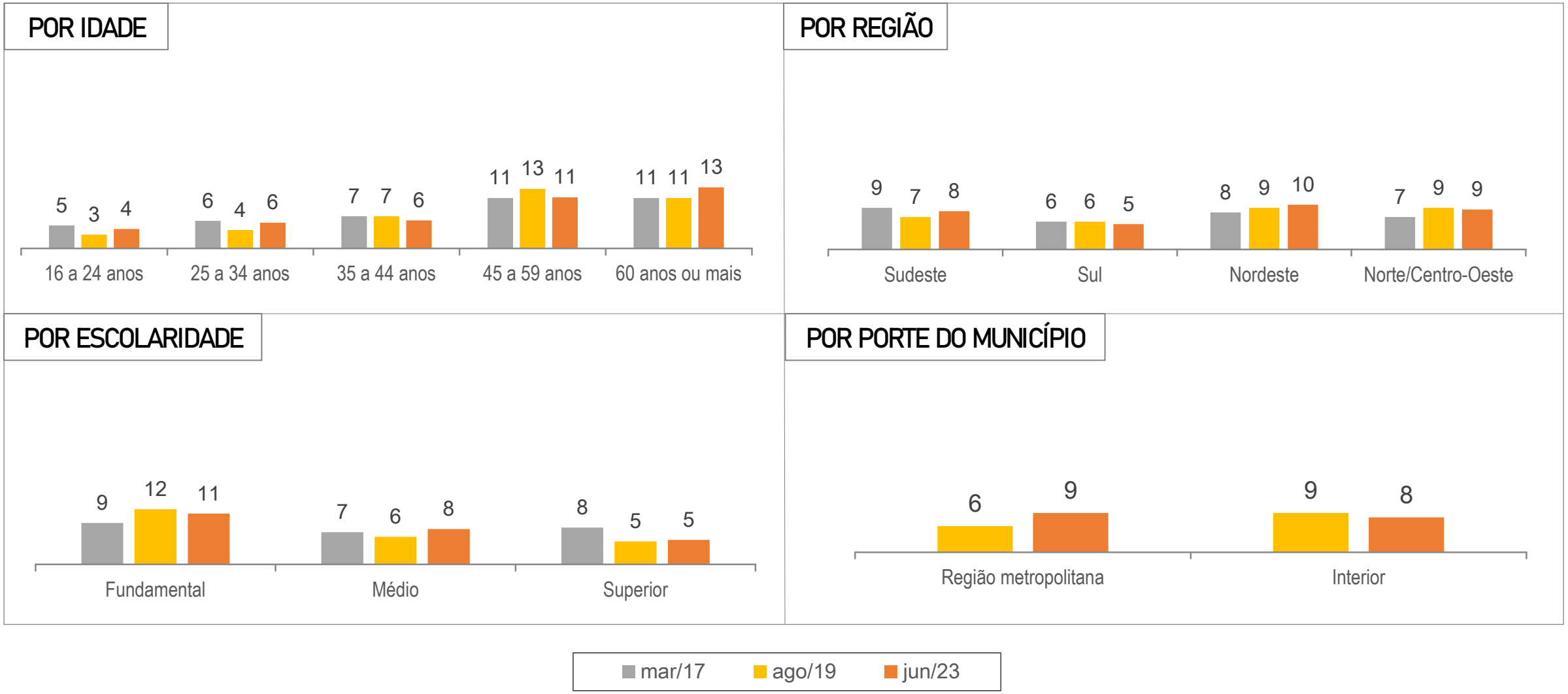
8% conhecem o programa “A Hora e a Vez da Pequena Empresa”



Fonte : Você conhece ou já assistiu ao programa do SIMPI, sindicato das abelhinhas, exibido na Rede Vida e na Rede TV!, chamado “A Hora e a Vez da Pequena Empresa”?
Base: Total da amostra

Conhecimento do programa “A Hora e a Vez da Pequena Empresa”

(resposta estimulada e única, em %)



Fonte : Você conhece ou já assistiu ao programa do SIMPI, sindicato das abelhinhas, exibido na Rede Vida e na Rede TV!, chamado “A Hora e a Vez da Pequena Empresa”?
Base: Total da amostra

RELATÓRIO

O SIMPI, sindicato das abelhinhas que defende e representa a micro e pequena indústria, é conhecido atualmente por 11% dos brasileiros com 16 anos ou mais, índice que aponta para uma oscilação positiva no grau de conhecimento da entidade na comparação com pesquisa realizada em dezembro de 2021 (10%).

Esse índice representa uma população de cerca de 18 milhões que conhecem da entidade, que é, proporcionalmente, mais conhecida pelos brasileiros mais velhos (18% de conhecimento na faixa de 60 anos ou mais) e 15% na faixa de 45 a 59 anos. Entre os mais jovens, nas faixas de 16 a 34 anos, esse índice é de 5%. Além disso, o conhecimento é mais baixo no Sul (6%) do que nas demais regiões brasileiras (de 11% a 12%).

Dos que conhecem o SIMPI, 96% consideram importante sua existência como entidade de representação e defesa das micros e pequenas empresas. Essa ampla aprovação registrada atualmente apresentou oscilação positiva em relação a 2021 (94%) e se mantém elevada (acima de 90%) desde que foi consultada pela primeira vez, em 2014.

Os brasileiros também foram consultados sobre a fonte de conhecimento do SIMPI, e 44% declararam espontaneamente conhecer a entidade por meio da TV (na última consulta, em 2019, eram 42%). Em seguida aparecem parentes e amigos (21%, estável), internet, em fontes como site do SIMPI e sites de notícias (9%, ante 15% no último levantamento), jornais (8%, estável), empresa ou comércio em que trabalha ou trabalhou (7%, estável), redes sociais (6%, ante 3% em agosto de 2019), escola, faculdade ou cursos (2%), e por meio do rádio (1%, e eram 5% no levantamento anterior), entre outras fontes citadas.

O programa do SIMPI exibido na Rede TV e na Rede Vida, chamado “A Hora e a Vez da Pequena Empresa”, já foi assistido alguma vez ou é conhecido por 8% dos brasileiros. Entre aqueles com 60 anos ou mais, essa taxa de conhecimento fica em 13%, e entre os mais jovens é menor (4%). Entre os que conhecem o SIMPI como entidade sindical, 42% conhecem seu programa de TV exibido nas duas emissoras.

SIMPI

Datafolha
INSTITUTO DE PESQUISAS