



# INDICADOR NACIONAL DE ATIVIDADE DA MICRO E PEQUENA INDÚSTRIA

DEZ/22\_JAN/23

# Índice

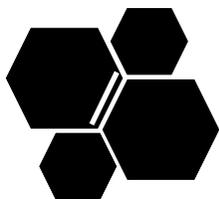
---



- PANORAMA DA MICRO E PEQUENA INDÚSTRIA 03
- METODOLOGIA 09
- PERFIL DA AMOSTRA 12
- DESEMPENHO DA EMPRESA 16
- CONTRATAÇÕES E DEMISSÕES 49
- AVALIAÇÃO DO AMBIENTE DE NEGÓCIOS 54
- CUSTOS DE PRODUÇÃO 59
- CONJUNTURA ECONÔMICA 67
- CRISE ECONÔMICA 88
- OUTROS TEMAS 93



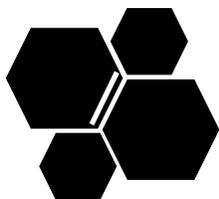
# PANORAMA DA MICRO E PEQUENA INDÚSTRIA



## PANORAMA DA MICRO E PEQUENA INDÚSTRIA



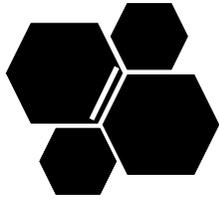
- As micros e pequenas indústrias brasileiras enfrentam um início de ano de queda no ritmo de atividade, resultado de queda na satisfação com faturamento e margem de lucro no final de 2022, recuou na satisfação com os negócios em geral, cenário mais desafiador para o capital de giro e pessimismo macroeconômico.
- Entre o final de 2022 e o início de 2023, o Índice de Satisfação das MPI's recuou 11 pontos, de 135 para 124 pontos.
- Essa queda resultou do recuo no índice de avaliação positiva dos negócios em geral (de 58% para 49%), na queda na avaliação positiva do faturamento (de 47% para 41%) e também na queda na avaliação positiva da margem de lucro (de 42% para 38%).
- Os resultados mais fracos e a sazonalidade fizeram o índice de empresas funcionando normalmente em janeiro recuar de 60% para 48%, com avanço de 22% para 25% na fatia de empresas com uma pequena parte das atividades paradas e de 13% para 19% na parcela de empresas com a maior parte das atividades paradas.
- Uma parcela de 52% prevê melhora nos negócios no curto prazo, resultado acima do registrado no final de 2022 (46%). Na região Sul, a expectativa de melhora é mais baixa (41%), e fica acima da média no Nordeste (65%) e no conjunto das regiões Norte e Centro-Oeste (63%). No Sudeste, o índice fica em 51%.



## PANORAMA DA MICRO E PEQUENA INDÚSTRIA



- A taxa de inadimplência passou de 35% para 37% entre o final de 2022 e o início de 2023, e também avançou nesse período, de 24% para 29%, a taxa de micros e pequenas indústrias que deixaram de pagar fornecedores, dívidas bancárias, impostos/taxas, contas de consumo e despesas em geral.
- Dentro de uma escala de 0 a 200 pontos, o Índice de Contratação e Demissão das MPI's ficou negativo em 99 pontos – resultados abaixo de 100 pontos indicam perda de vagas. Na pesquisa de outubro/novembro 2022, 19% haviam contratado, ante 12% entre dezembro de 2022 e janeiro e 2023. A taxa de demissões se manteve em 13% no período.
- A parcela de empresas com capital de giro insuficiente cresceu de 43% para 47% entre o final de 2022 e o início de 2023. No Nordeste, o índice atinge 66%, e no Norte/Centro-Oeste fica em 51%.
- O Índice de Custos das MPI's, que varia de 0 a 200 pontos, manteve-se em 107 pontos. Resultados mais próximos de 200 indicam um cenário mais positivo, com menos empresas atingidas por alta significativa de custos.
- No contexto mais amplo dos negócios, o Índice de Satisfação Macroeconômica das MPI's, que varia de 0 a 200 pontos, teve queda de 122 para 105 pontos, com recuo mais significativo na performance da economia do país.
- A avaliação positiva da economia do país caiu de 36% para 17% entre o final de 2022 e o início de 2023, enquanto a expectativa de melhora para a economia nos próximos três meses avançou de 30% para 39%.



## PANORAMA DA MICRO E PEQUENA INDÚSTRIA



- Levantamento sobre o perfil dos negócios das empresas mostra que 75% das micros e pequenas indústrias brasileiras vendem seus produtos ou serviços, principalmente, para o consumidor final. Há 12% que vendem seus produtos e serviços, principalmente, para o comércio e distribuidores, e 8% tem como principais clientes as indústrias. Entre as pequenas, 48% fazem vendas, principalmente, para o consumidor final, com 29% tendo como principais clientes estabelecimentos comerciais e distribuidoras, e 21%, outras indústrias.
- 54% das micros e pequenas indústrias utilizam as redes sociais para divulgar seus produtos e serviços, e os canais mais utilizados, na sequência, foram panfletos, folders e materiais promocionais (19%), participação em feiras e eventos (15%) e propaganda na mídia (9%).
- Quando questionários sobre a principal ferramenta de divulgação, as redes sociais são citadas por 77%.
- Uma em cada três empresas (34%) do segmento possui site próprio, com índice mais alto entre as pequenas indústrias (70%) do que entre as micros (30%).
- O comércio eletrônico é praticado por 25% das micros e pequenas indústrias paulistas (25%).
- Entre as empresas que praticam comércio eletrônico, 29% têm grande parte do faturamento vindo dessas transações online. Nas demais, o comércio eletrônico tem média participação no faturamento (25%) ou pequena participação (43%).



**METODOLOGIA**

## TÉCNICA

Pesquisa quantitativa, com abordagem telefônica dos entrevistados. As entrevistas foram realizadas mediante a aplicação de questionário estruturado com cerca de 15 minutos de duração. Os entrevistados foram sorteados a partir de listagem fornecida pelo SIMPI.



## UNIVERSO

Responsáveis por micro e pequenas indústrias em todo o país



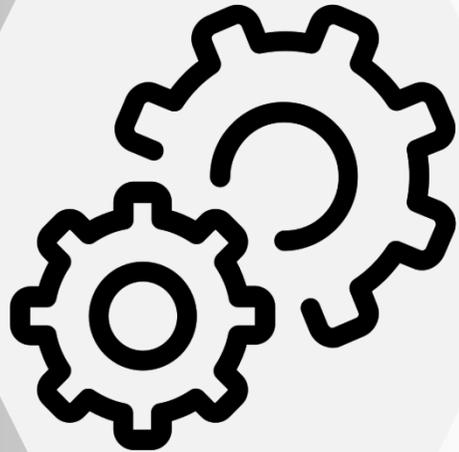
## ABRANGÊNCIA

Nacional



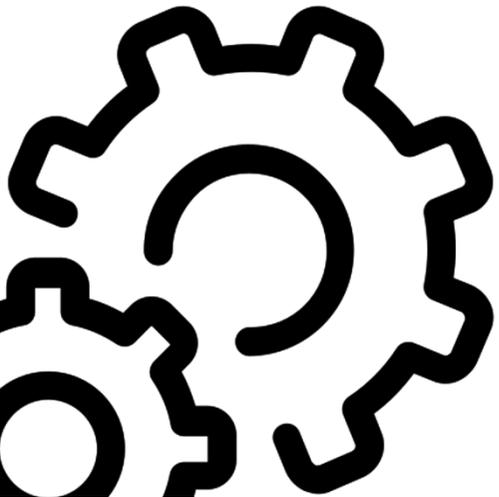
## COLETA DE DADOS

A coleta de dados ocorreu entre os dias 09 a 24 de janeiro de 2023





## METODOLOGIA



### Amostra

Foram realizadas 708 entrevistas distribuídas da seguinte forma:

- Micro empresas (de 0 a 9 funcionários) = 623 entrevistas
- Pequenas empresas (de 10 a 50 funcionários) = 85 entrevistas
- Região metropolitana = 297 entrevistas
- Interior = 411 entrevistas

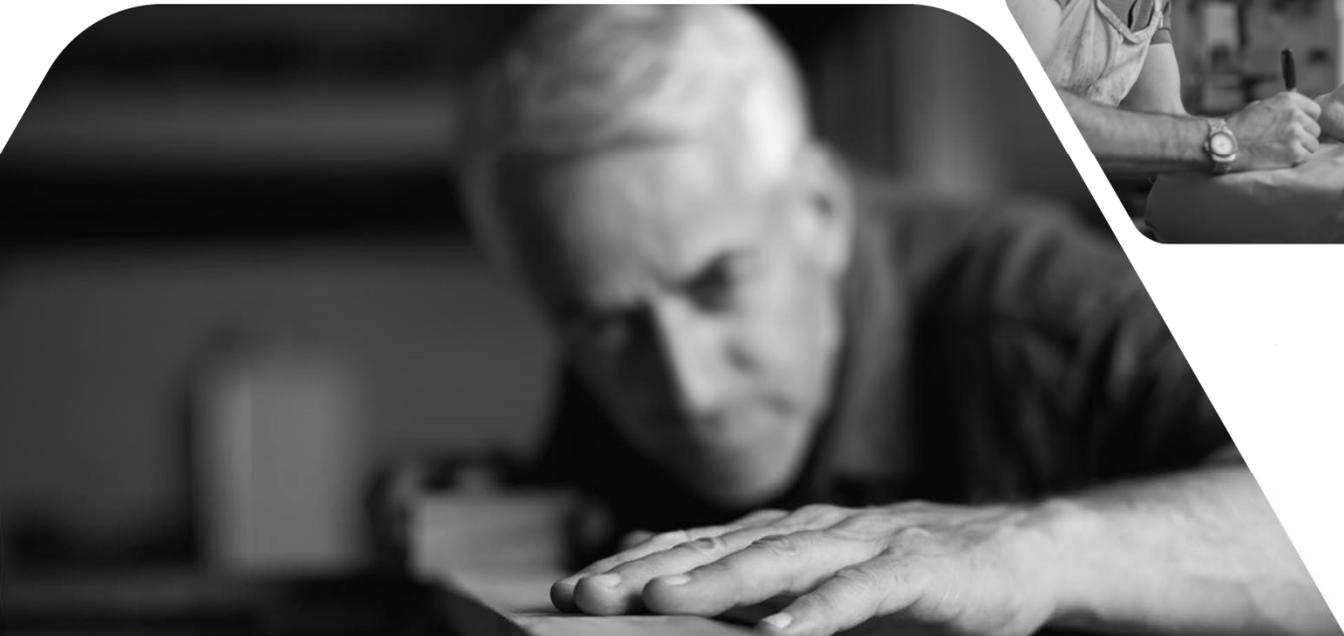
A margem de erro máxima para o total da amostra é de **4 pontos percentuais** para mais ou para menos considerando um intervalo de confiança de 95%.

### Ponderação dos resultados

Os resultados foram ponderados de acordo com a proporção de micro e pequenas indústrias no Estado de São Paulo, natureza do município (região metropolitana e interior) e setor de atividade segundo dados da Rais.

### Arredondamento

Por causa do arredondamento de casas decimais, o total de alguns resultados pode variar em 1% para mais ou menos



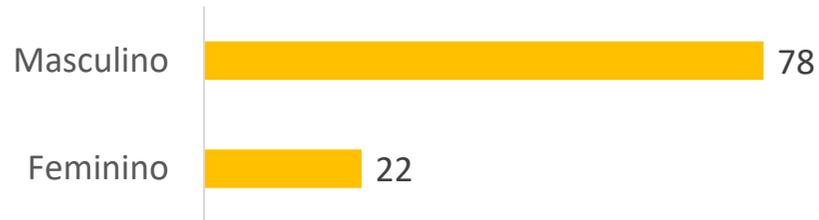
**PERFIL**



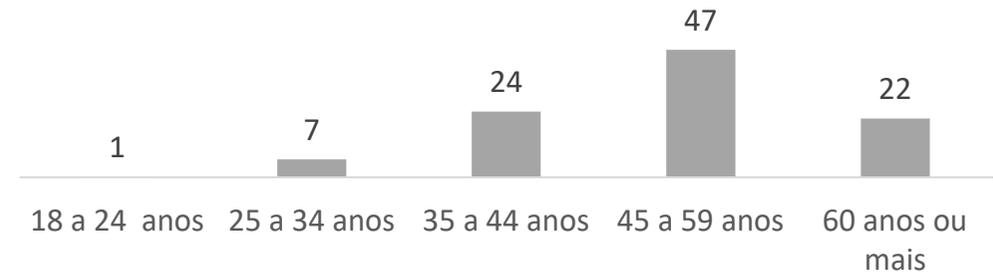
## PERFIL DA AMOSTRA



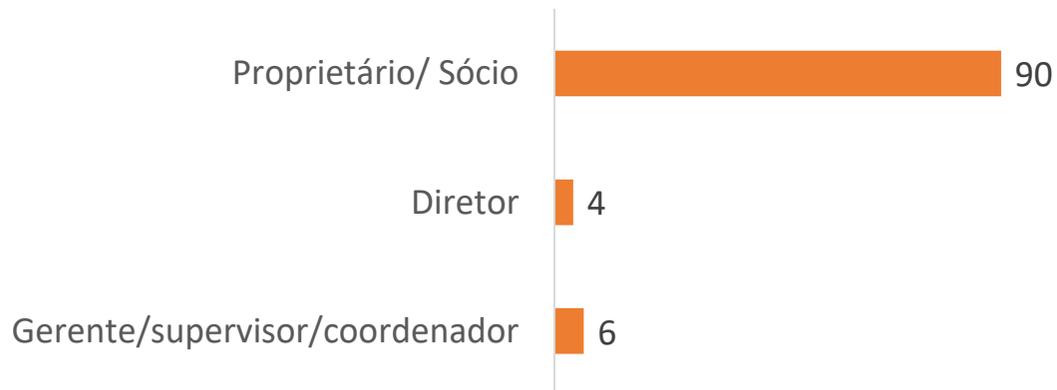
### Sexo



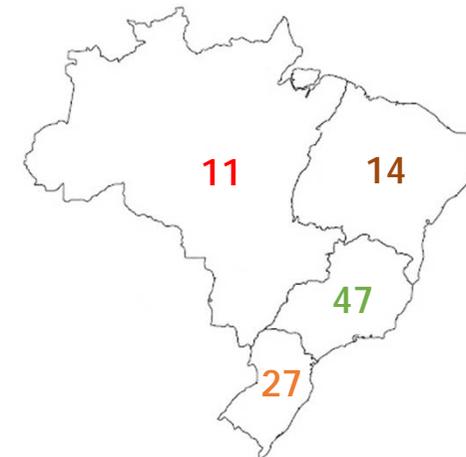
### Idade



### Cargo na empresa



### Distribuição da amostra

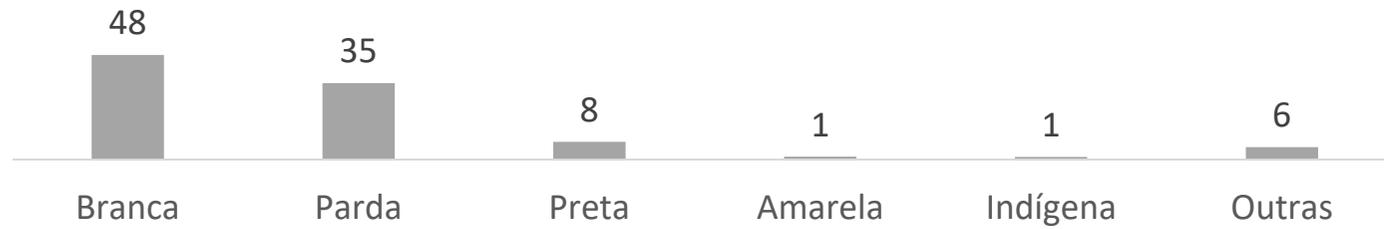




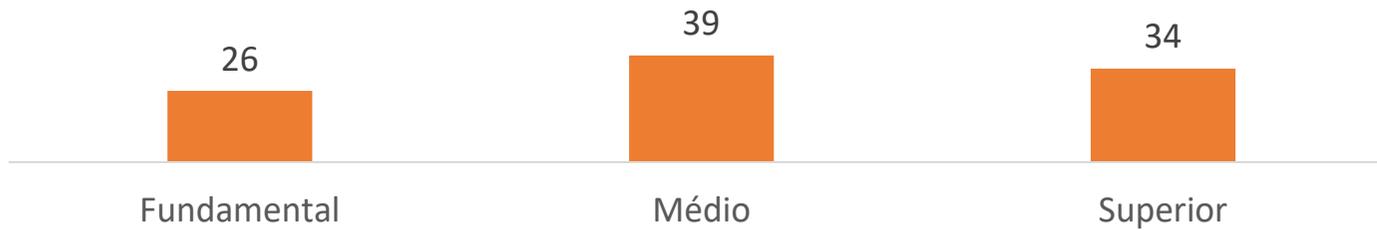
## PERFIL DA AMOSTRA



Cor



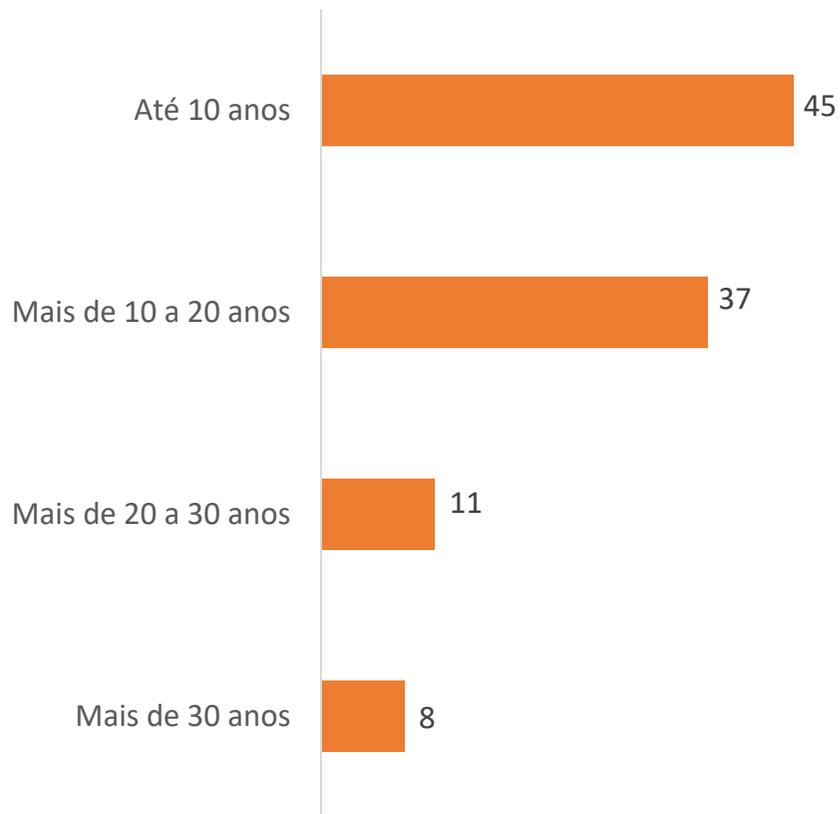
Escolaridade



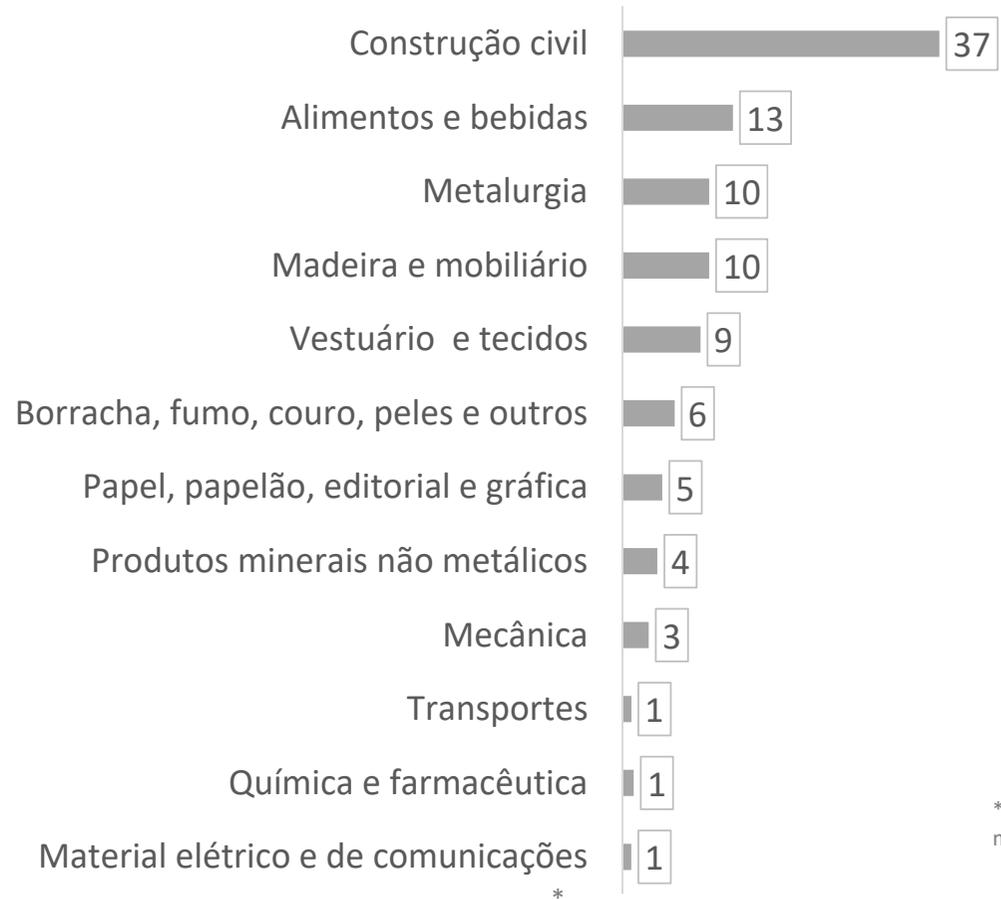


## PERFIL DA AMOSTRA

Há quantos anos a empresa existe?



Setor de atividade da empresa



\* Respostas menores que 1%

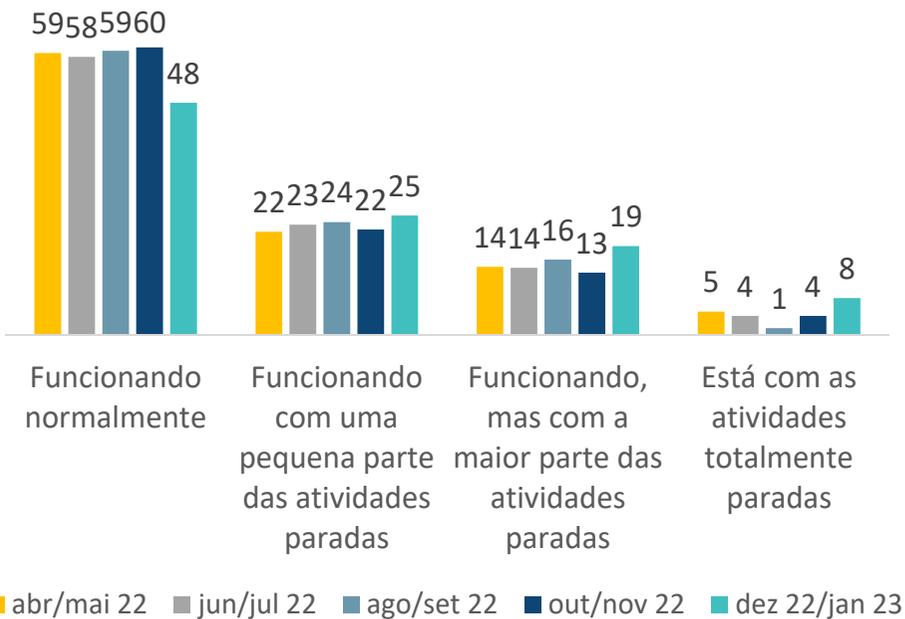


**DESEMPENHO DAS EMPRESAS**

# Situação da produção e prestação de serviços atualmente

(resposta estimulada e única, em %)

Impactado por recesso de início de ano, cai de 60% para 48% o índice de empresas funcionando em plena capacidade

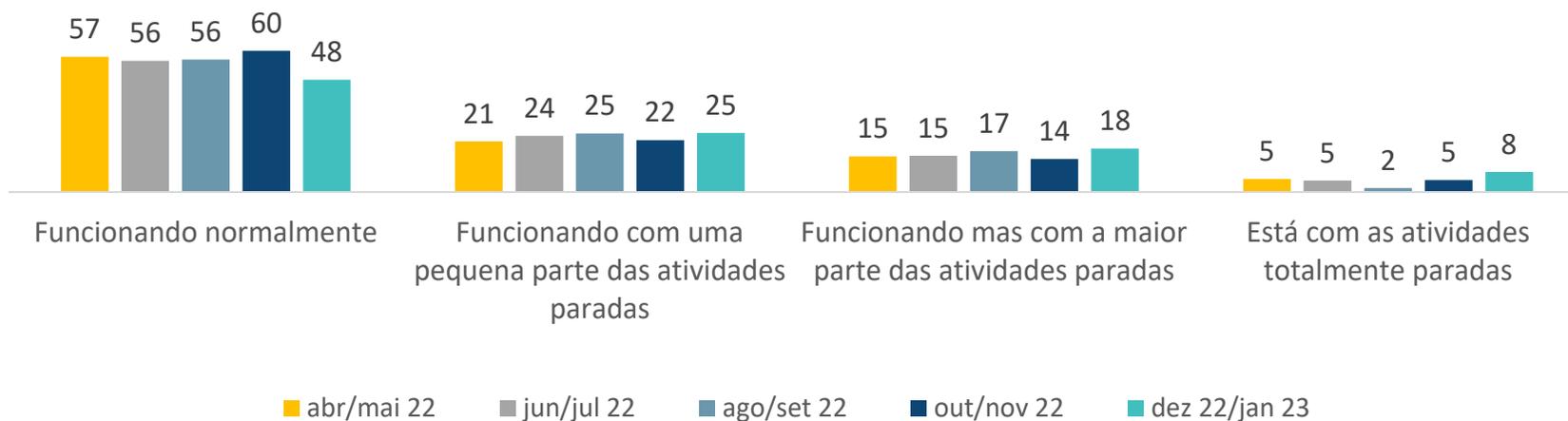


	SP	Sudeste	Sul	Nordeste	Centro-Oeste/Norte
Funcionando normalmente	48	47	53	40	54
Funcionando com uma pequena parte das atividades paradas	29	25	25	30	16
Funcionando mas com a maior parte das atividades paradas	17	19	16	23	17
Está com as atividades totalmente paradas	6	7	7	7	12

# Situação da produção e prestação de serviços atualmente

(resposta estimulada e única, em %)

## MICRO



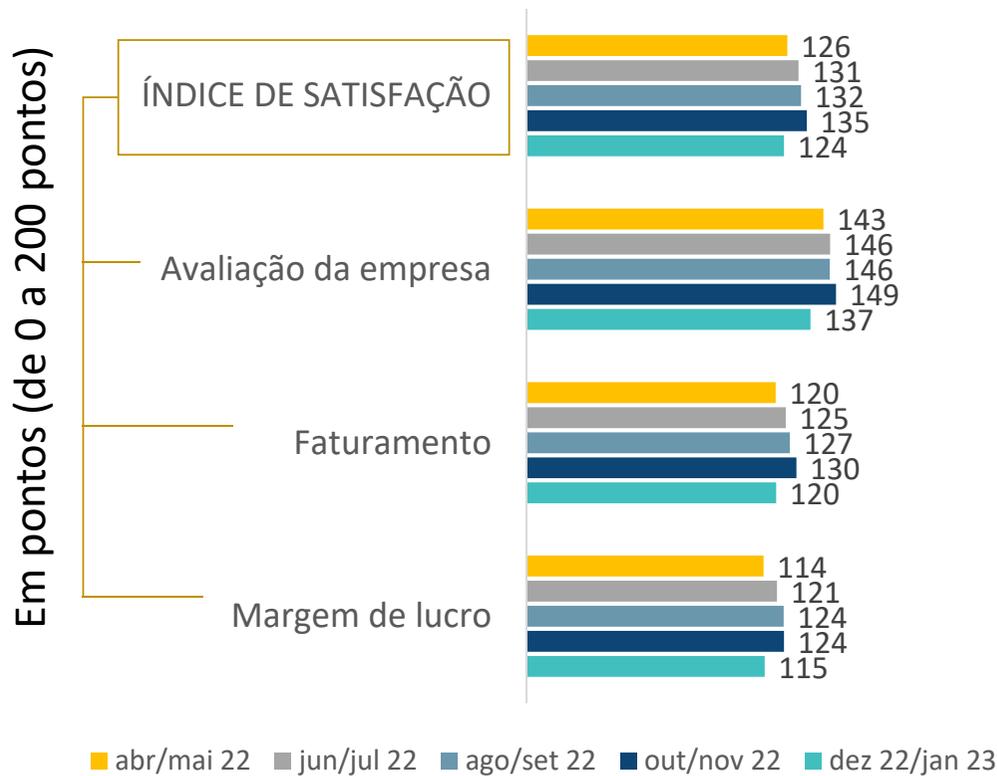
## PEQUENA



# Índice de Satisfação das MPI's

(em pontos)

Em uma escala de 0 a 200 pontos, micros e pequenas indústrias têm 124 pontos **no Índice de Satisfação das MPI's**, recuando 11 pontos na comparação com o bimestre anterior



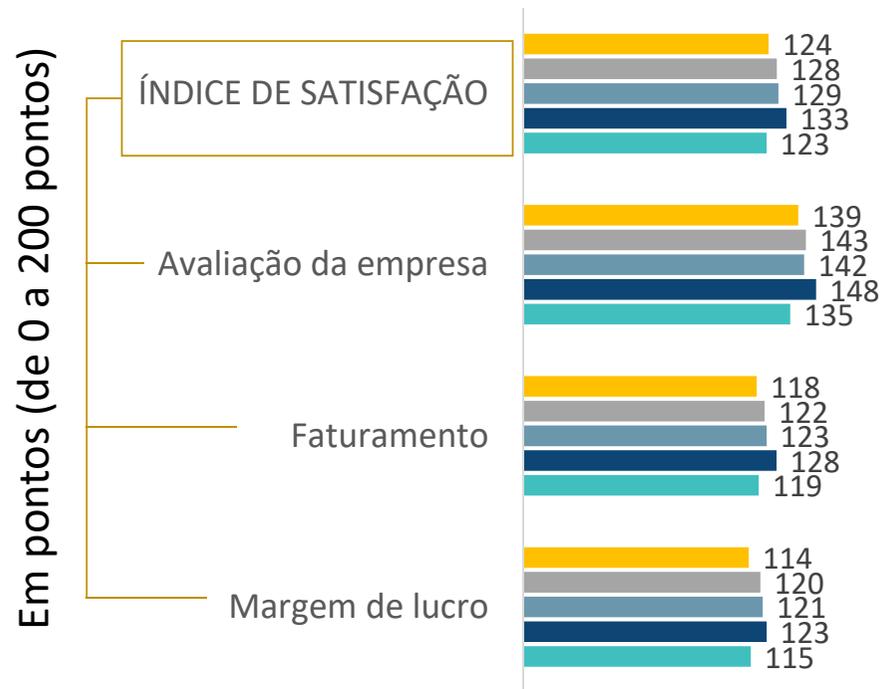
	SP	Sudeste	Sul	Nordeste	Centro-Oeste/Norte
<b>ÍNDICE DE SATISFAÇÃO</b>	<b>126</b>	<b>124</b>	<b>130</b>	<b>108</b>	<b>129</b>
Avaliação da empresa	136	135	143	123	146
Faturamento	123	120	128	103	123
Margem de lucro	118	117	119	97	117

\*Para se chegar a este índice foram considerados os resultados das questões referentes à situação geral, faturamento e margem de lucro. Para cada uma destas questões subtraiu-se da taxa de menção positiva a taxa de menção negativa, somando-se 100 (para evitar números negativos).

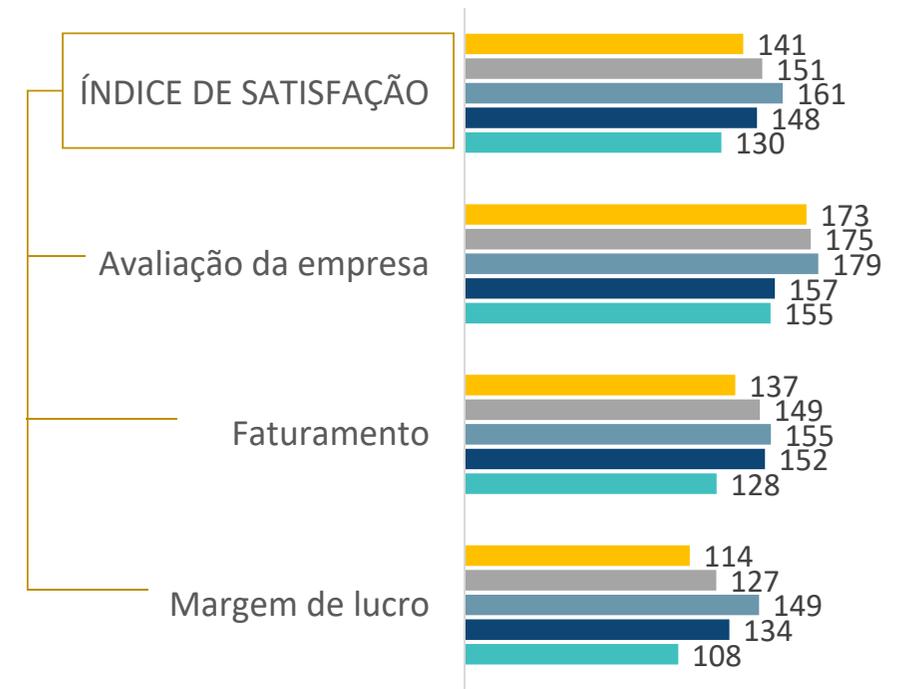
# Índice de Satisfação das MPI's

(em pontos)

## MICRO



## PEQUENA



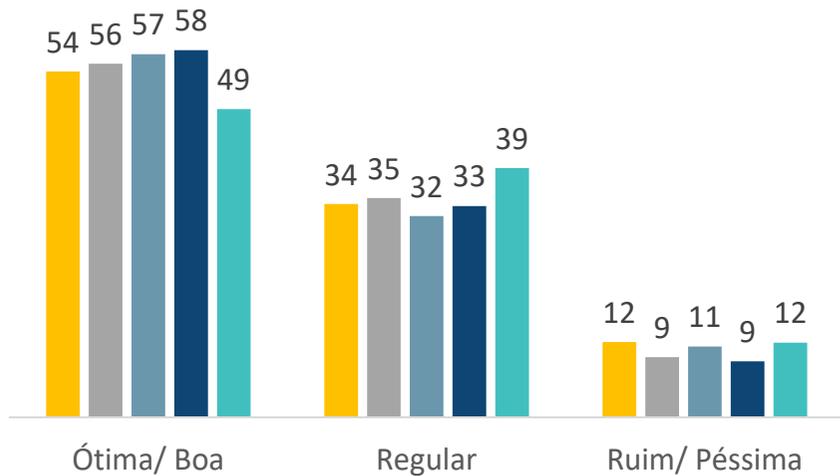
■ abr/mai 22   ■ jun/jul 22   ■ ago/set 22   ■ out/nov 22   ■ dez 22/jan 23



# Avaliação da situação da empresa hoje

(resposta estimulada e única, em %)

49% consideram a situação da empresa ótima ou boa, ante 58% no bimestre anterior



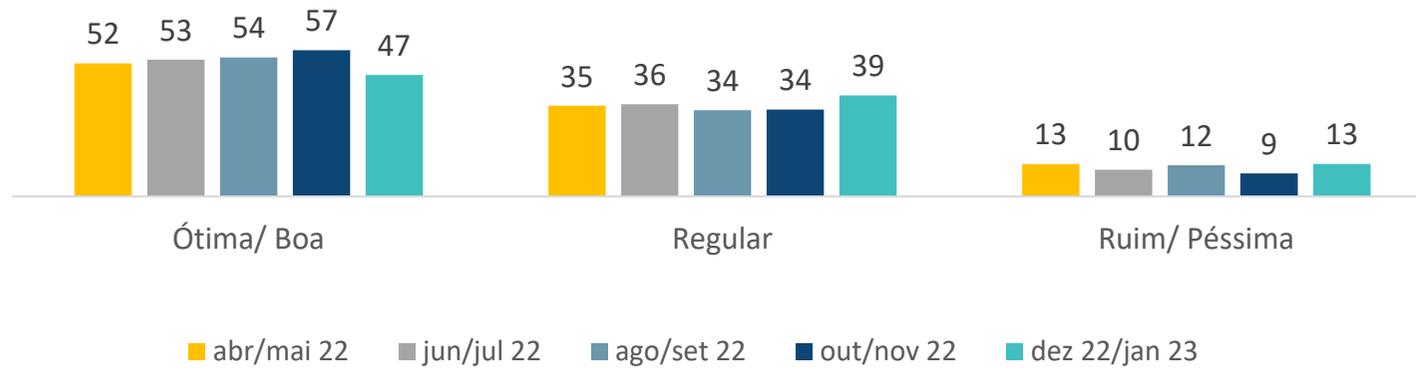
	SP	Sudeste	Sul	Nordeste	Centro-Oeste/Norte
Ótima/ Boa	49	49	49	43	52
Regular	38	37	43	36	43
Ruim/ Péssima	13	14	6	21	6

■ abr/mai 22 ■ jun/jul 22 ■ ago/set 22 ■ out/nov 22 ■ dez 22/jan 23

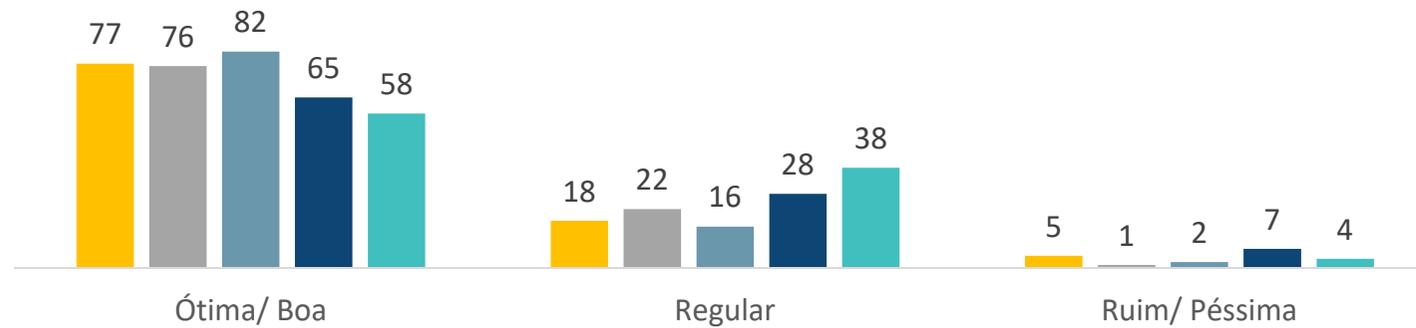
# Avaliação da situação da empresa hoje

(resposta estimulada e única, em %)

## MICRO



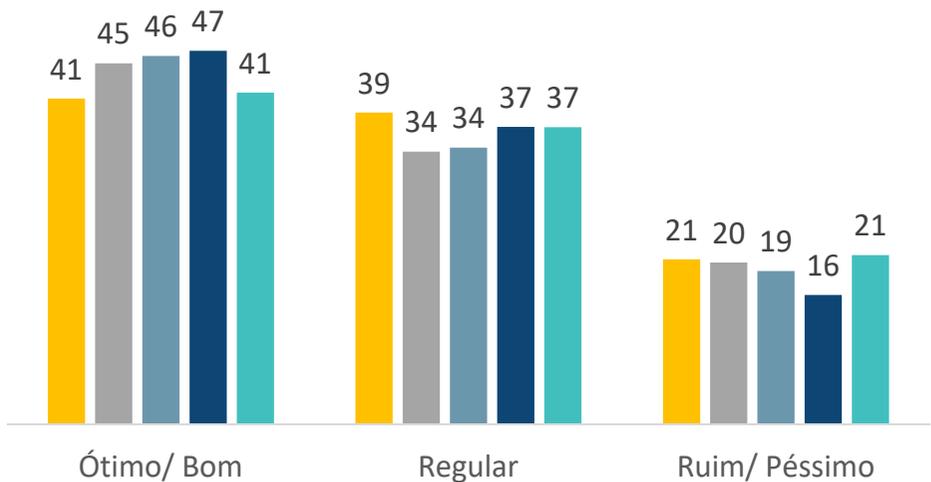
## PEQUENA



# Faturamento no mês anterior

(resposta estimulada e única, em %)

O faturamento no mês anterior foi avaliado como ótimo ou bom por 41%, e por 21% como ruim ou péssimo



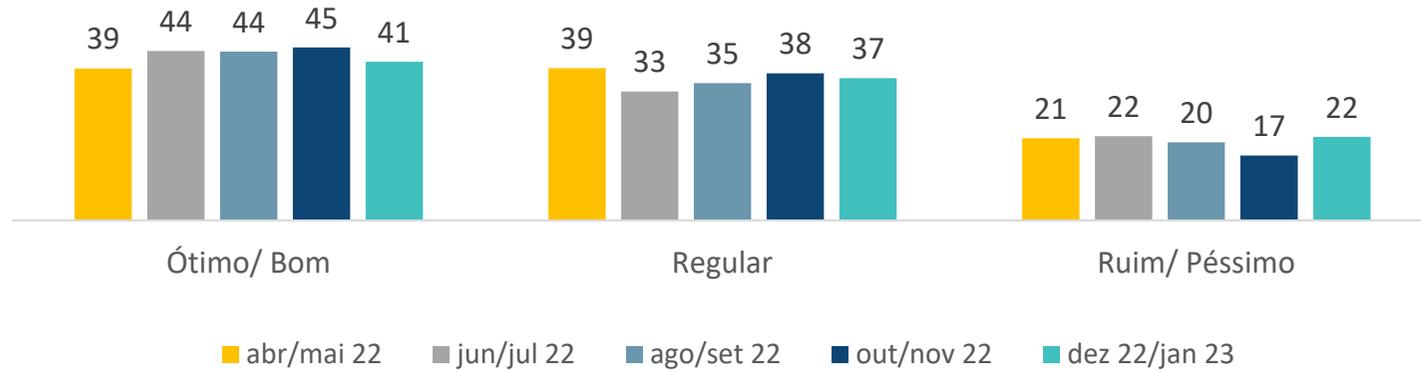
■ abr/mai 22 ■ jun/jul 22 ■ ago/set 22 ■ out/nov 22 ■ dez 22/jan 23

	SP	Sudeste	Sul	Nordeste	Centro-Oeste/Norte
Ótimo/ Bom	44	43	44	31	40
Regular	33	33	40	40	44
Ruim/ Péssimo	22	23	16	28	16

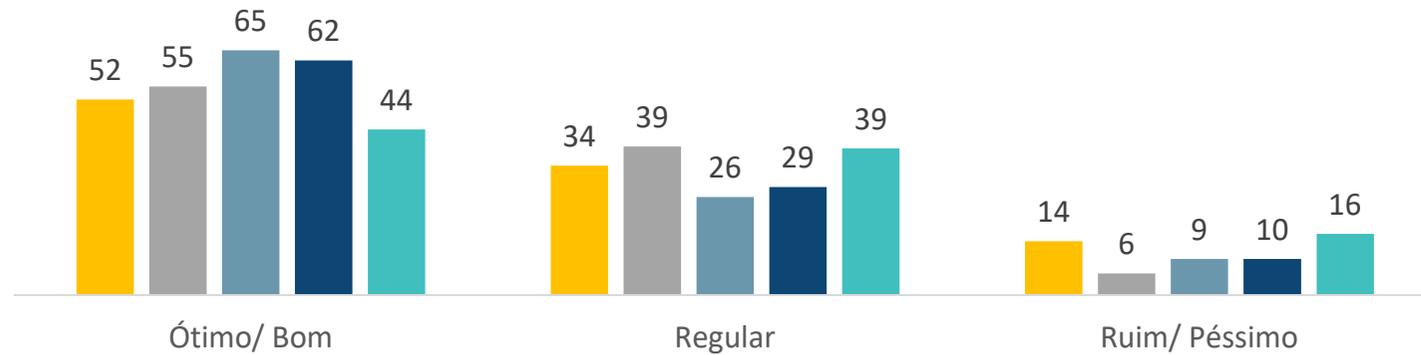
# Faturamento no mês anterior

(resposta estimulada e única, em %)

## MICRO



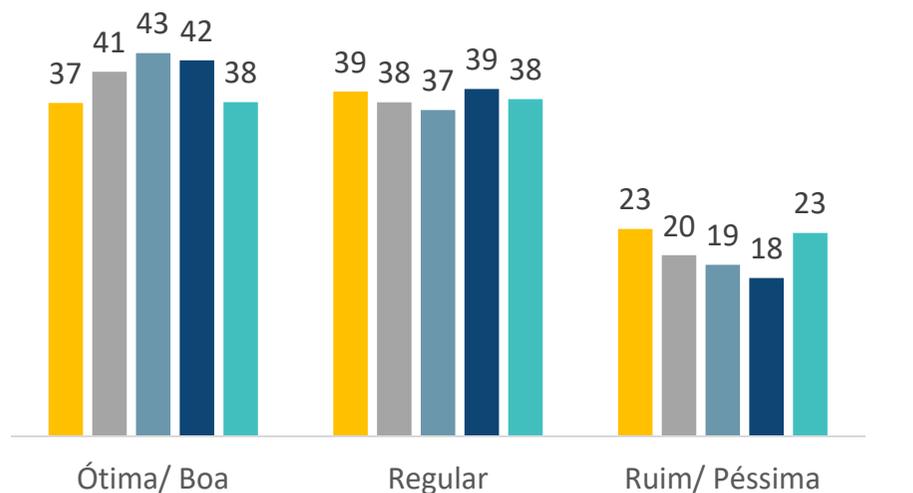
## PEQUENA



# Margem de lucro no mês anterior

(resposta estimulada e única, em %)

38% tiveram margem de lucro ótima ou boa no mês anterior, e 23% tiveram lucro ruim ou péssimo



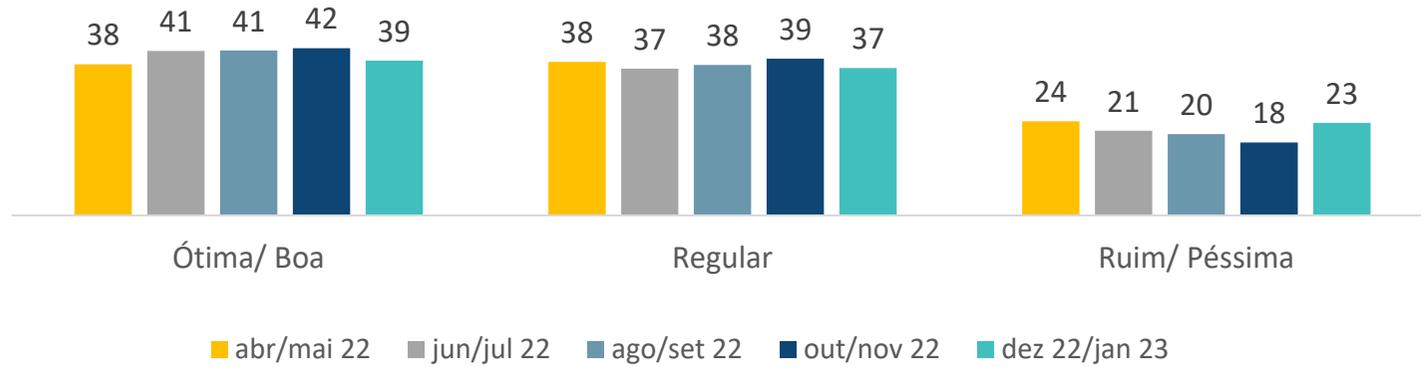
■ abr/mai 22 ■ jun/jul 22 ■ ago/set 22 ■ out/nov 22 ■ dez 22/jan 23

	SP	Sudeste	Sul	Nordeste	Centro-Oeste/Norte
Ótima/ Boa	40	40	40	27	35
Regular	37	35	37	41	47
Ruim/ Péssima	22	23	21	30	18

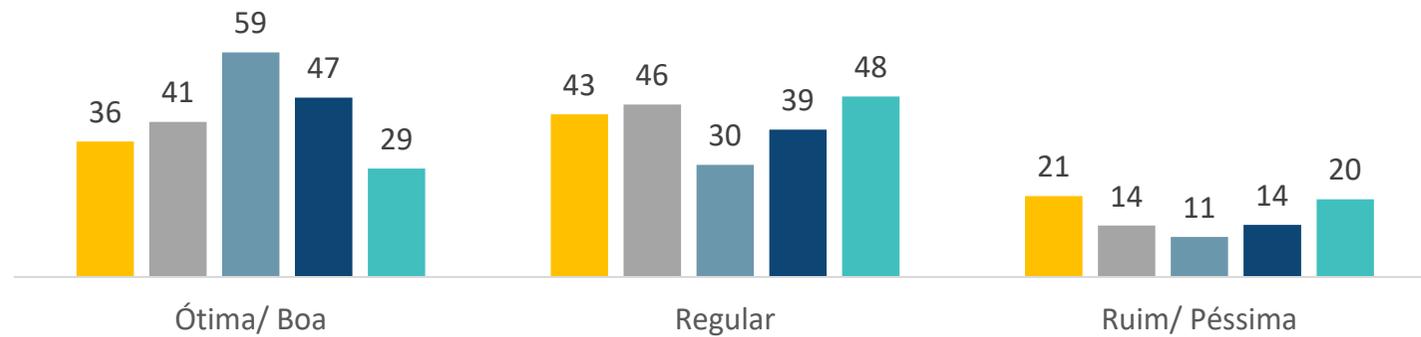
# Margem de lucro no mês anterior

(resposta estimulada e única, em %)

## MICRO



## PEQUENA

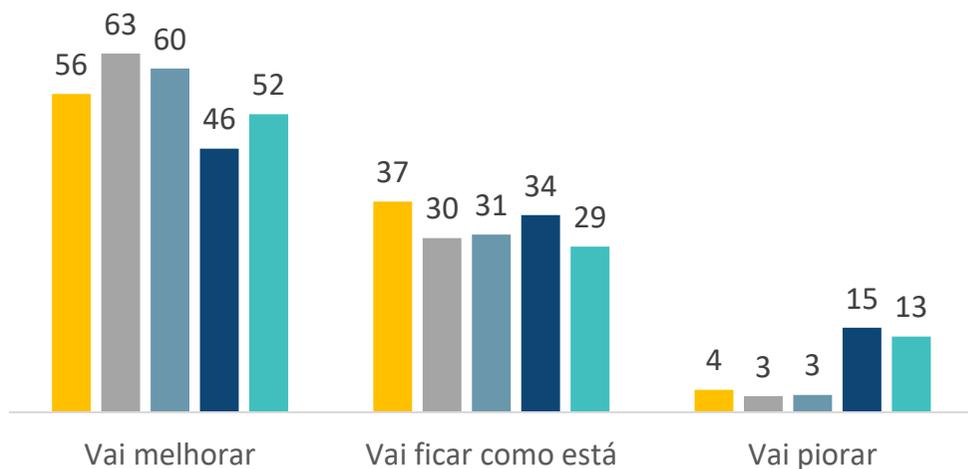




# Expectativa da situação da empresa no próximo mês

(resposta estimulada e única, em %)

Para 52%, situação da empresa irá melhor no próximo mês, e 29% preveem que situação fique estável, com 13% pessimistas sobre o futuro



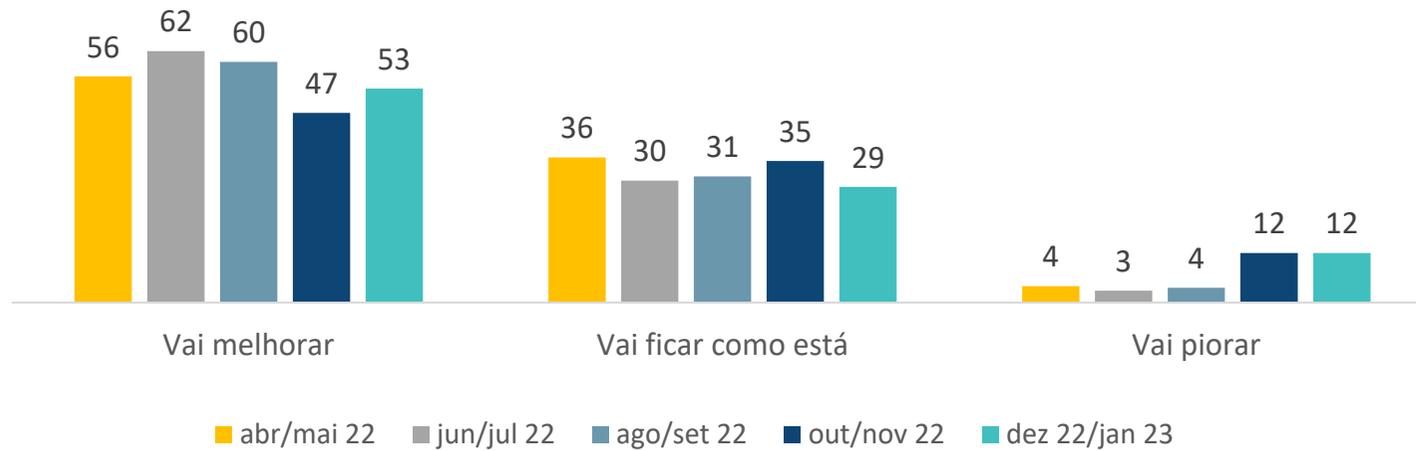
■ abr/mai 22 ■ jun/jul 22 ■ ago/set 22 ■ out/nov 22 ■ dez 22/jan 23

	SP	Sudeste	Sul	Nordeste	Centro-Oeste/Norte
Vai melhorar	50	51	41	65	63
Vai ficar como está	33	30	33	23	21
Vai piorar	11	13	20	5	11

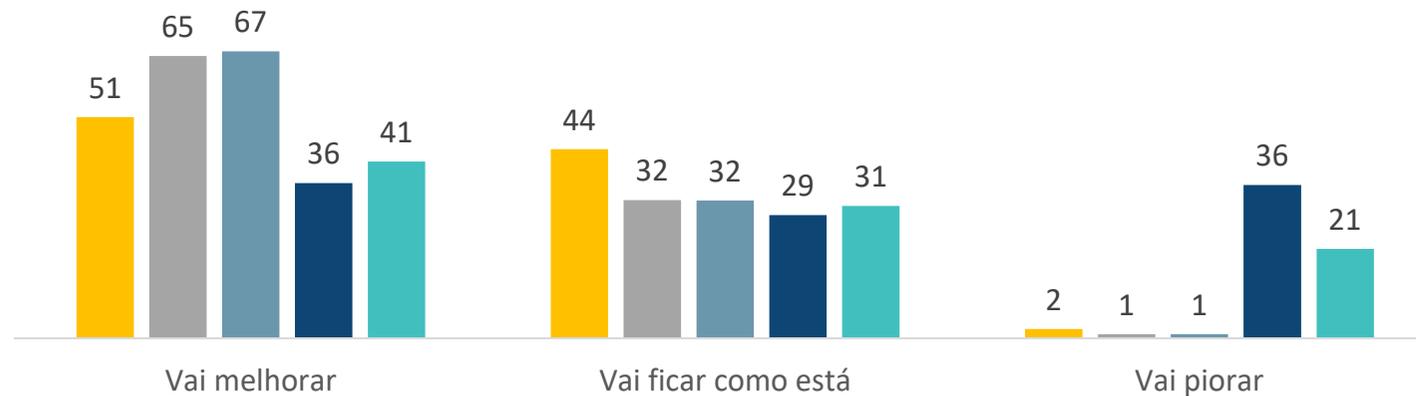
# Expectativa da situação da empresa no próximo mês

(resposta estimulada e única, em %)

## MICRO



## PEQUENA



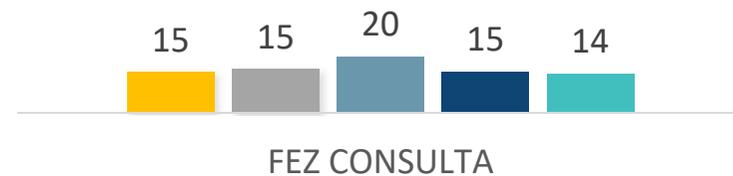
# Consulta por empréstimo ou financiamento / Taxa de sucesso

(resposta estimulada e única, em %)

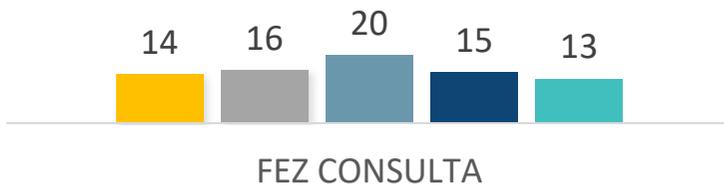
Consulta por empréstimos e financiamento oscilou de 15% para 14%, em patamar estável, com 35% de taxa de propostas aprovadas

Empresa fez consulta pra tomar empréstimo ou financiamento?

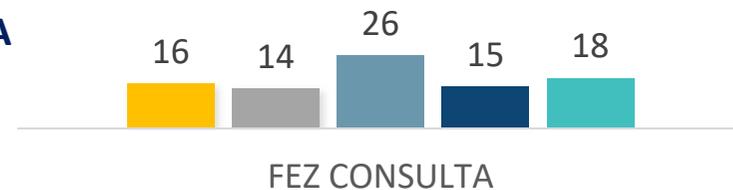
## TOTAL



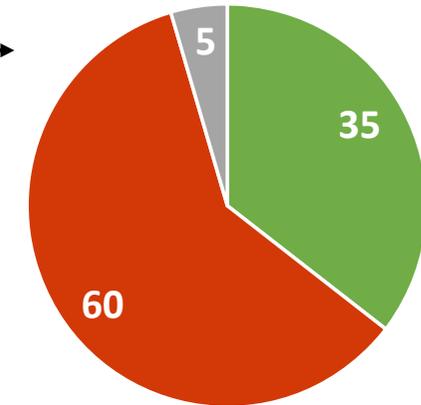
## MICRO



## PEQUENA



- abr/mai 22
- jun/jul 22
- ago/set 22
- out/nov 22
- dez 22/jan 23



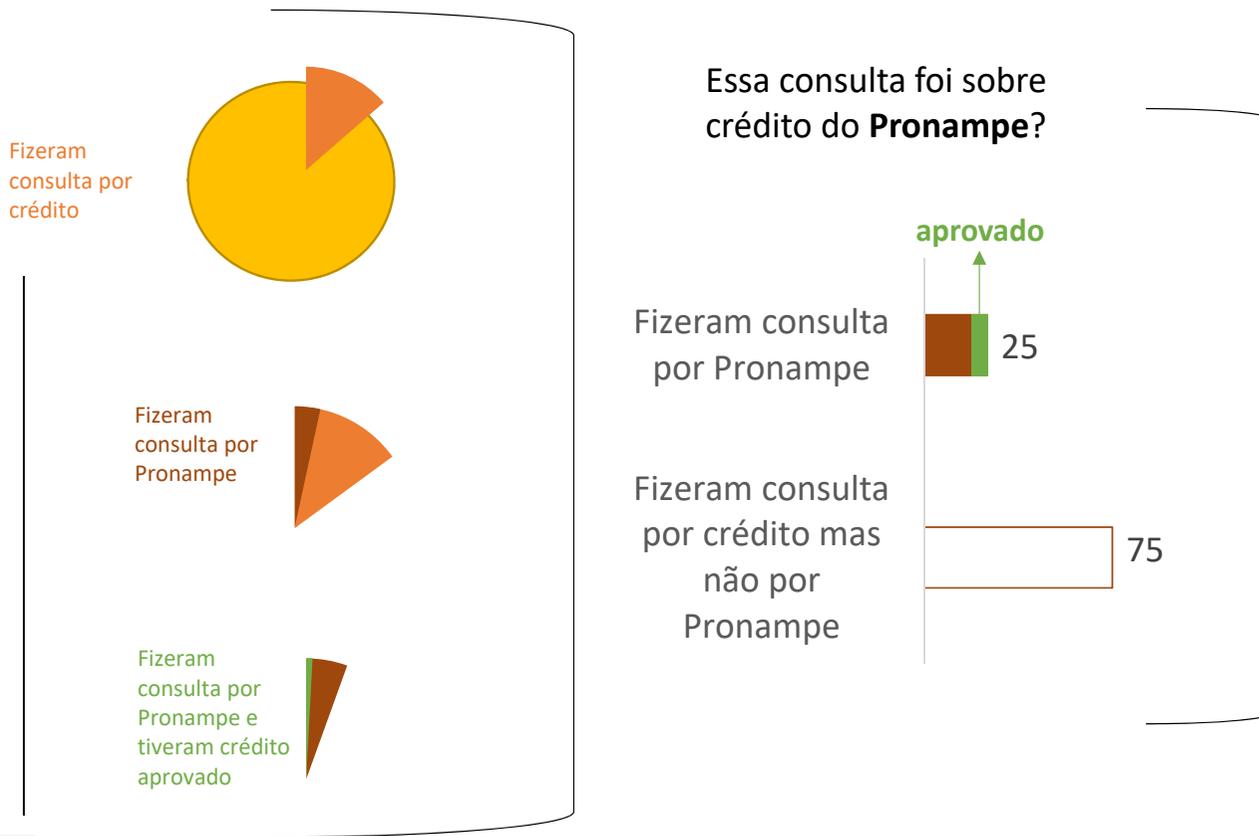
- Obteve o empréstimo ou financiamento
- Não obteve o empréstimo ou financiamento
- Não recebeu resposta



# Consulta por empréstimo ou financiamento - Pronampe

(resposta estimulada e única, em %)

Entre quem fez consultas, 25% tiveram como alvo a linha de crédito do Pronampe

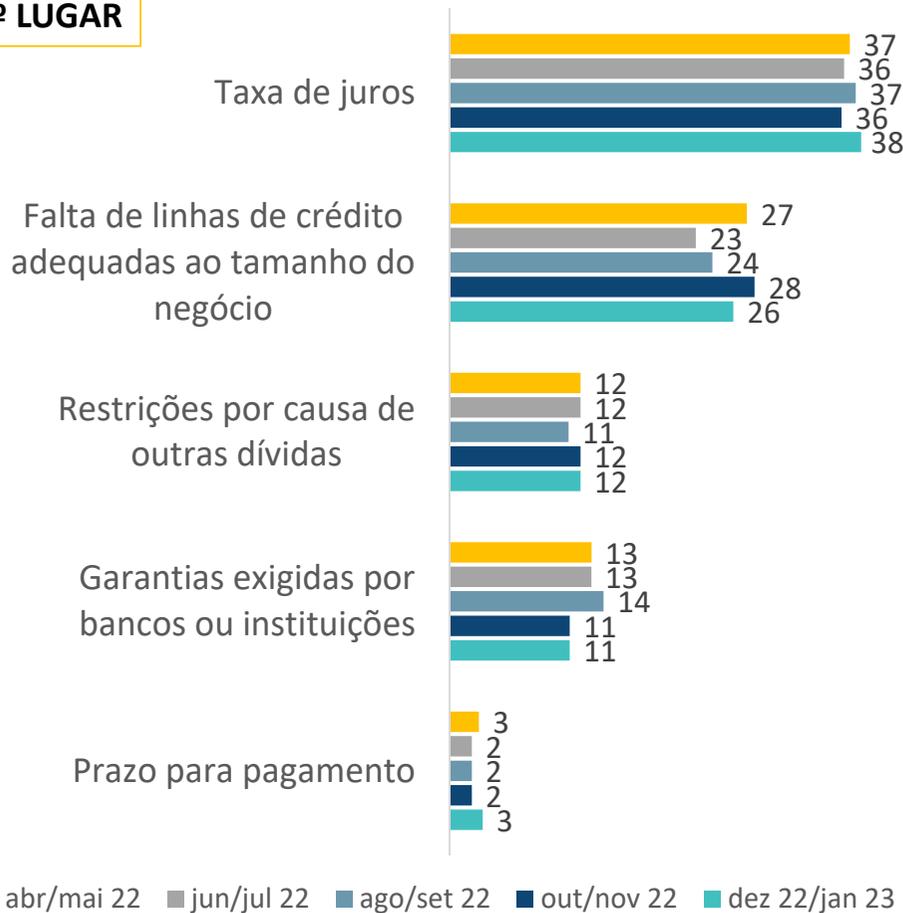


**25% tiveram crédito aprovado entre quem fez consulta por Pronampe, ou seja, dos 14% que buscaram crédito, 25% fizeram busca pelo Pronampe, e 25% dos que buscaram o Pronampe tiveram o crédito aprovado. Isso quer dizer que cerca de 1% das MPI's tiveram sucesso no acesso ao Pronampe**

# Principal dificuldade para tomar empréstimo ou financiamento - 1º lugar

(resposta estimulada e única, em %)

## 1º LUGAR



Taxa de juros é principal obstáculo para tomada de empréstimo ou financiamento, seguido por falta de linhas adequadas para o porte das MPI's

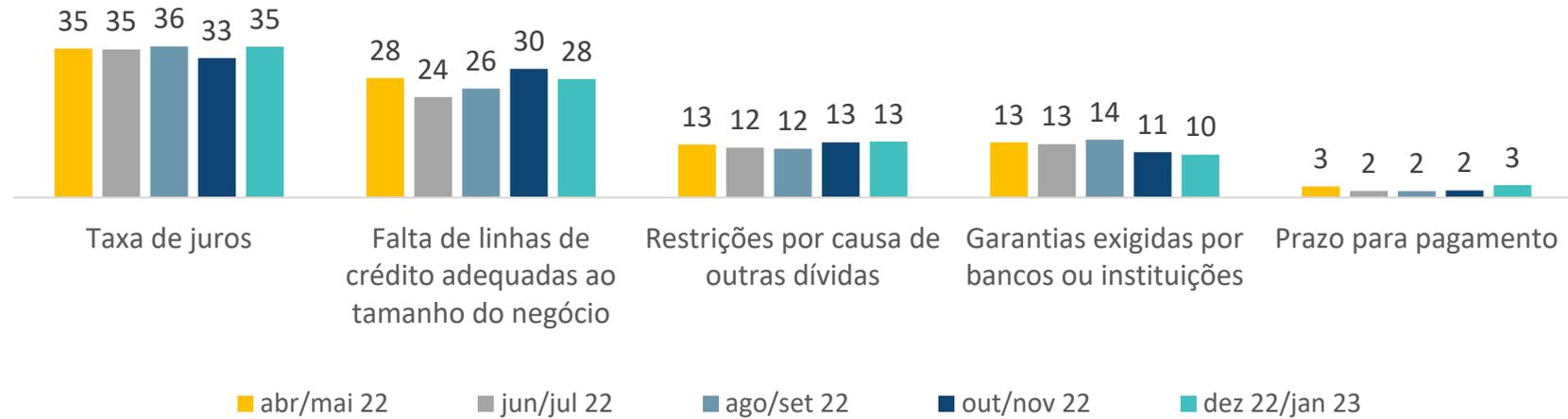
1º LUGAR	SP	Sudeste	Sul	Nordeste	Centro-Oeste/Norte
Taxa de juros	40	39	43	29	33
Falta de linhas de crédito adequadas ao tamanho do negócio	25	26	20	35	31
Restrições por causa de outras dívidas	12	13	11	9	19
Garantias exigidas por bancos ou instituições	6	8	14	10	13
Prazo para pagamento	3	2	1	8	3

# Principal dificuldade para tomar empréstimo ou financiamento - 1º lugar

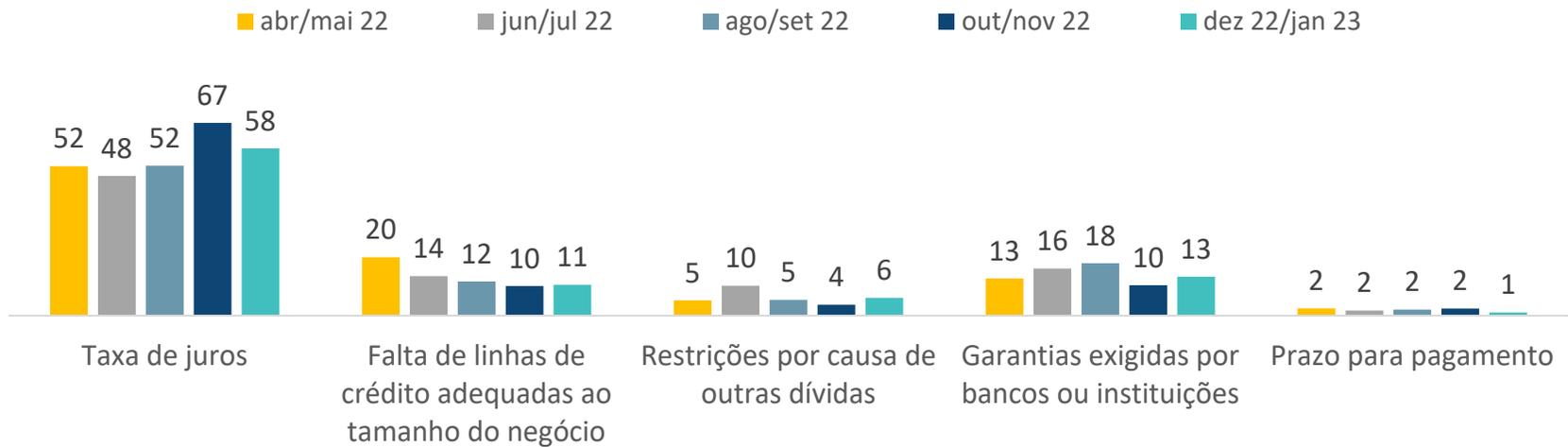
(resposta estimulada e única, em %)

## 1º LUGAR

### MICRO



### PEQUENA

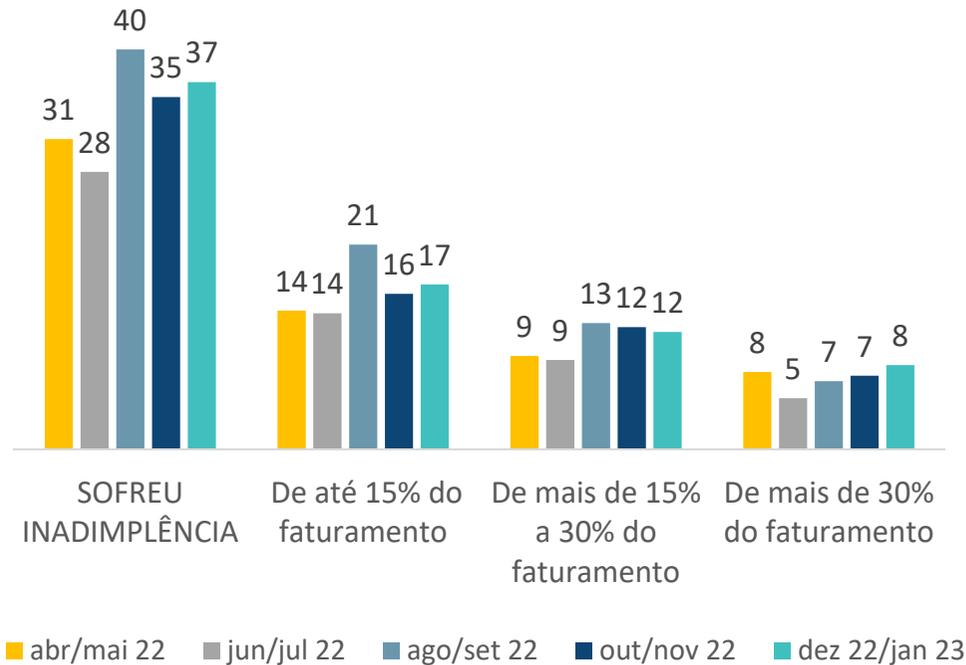




# Nível de inadimplência no mês passado

(resposta estimulada e única, em %)

Taxa de inadimplência se manteve estável, oscilando de 35% para 37%

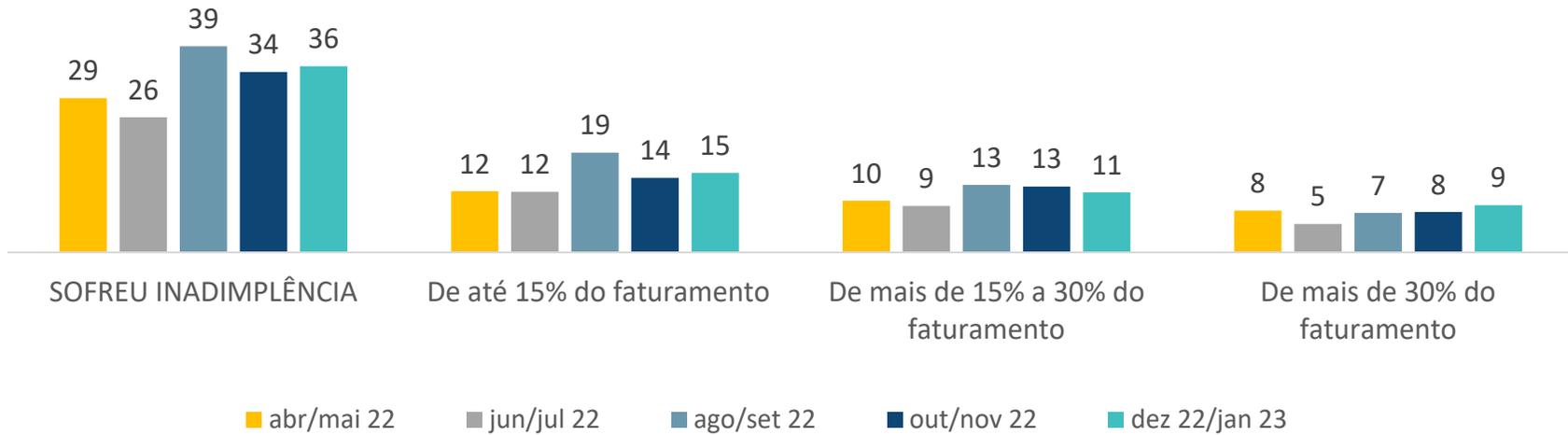


	SP	Sudeste	Sul	Nordeste	Centro-Oeste/Norte
<b>SOFREU INADIMPLÊNCIA</b>	<b>37</b>	<b>38</b>	<b>37</b>	<b>42</b>	<b>24</b>
De até 15% do faturamento	19	19	18	12	10
De mais de 15% a 30% do faturamento	12	12	10	18	8
De mais de 30% do faturamento	6	8	9	12	7

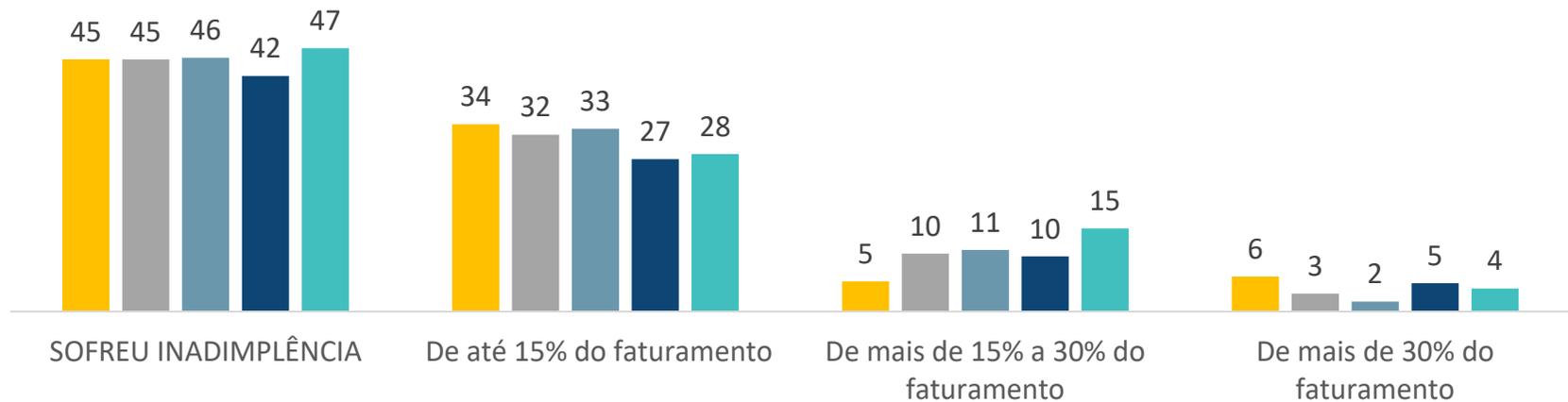
# Nível de inadimplência no mês passado

(resposta estimulada e única, em %)

## MICRO



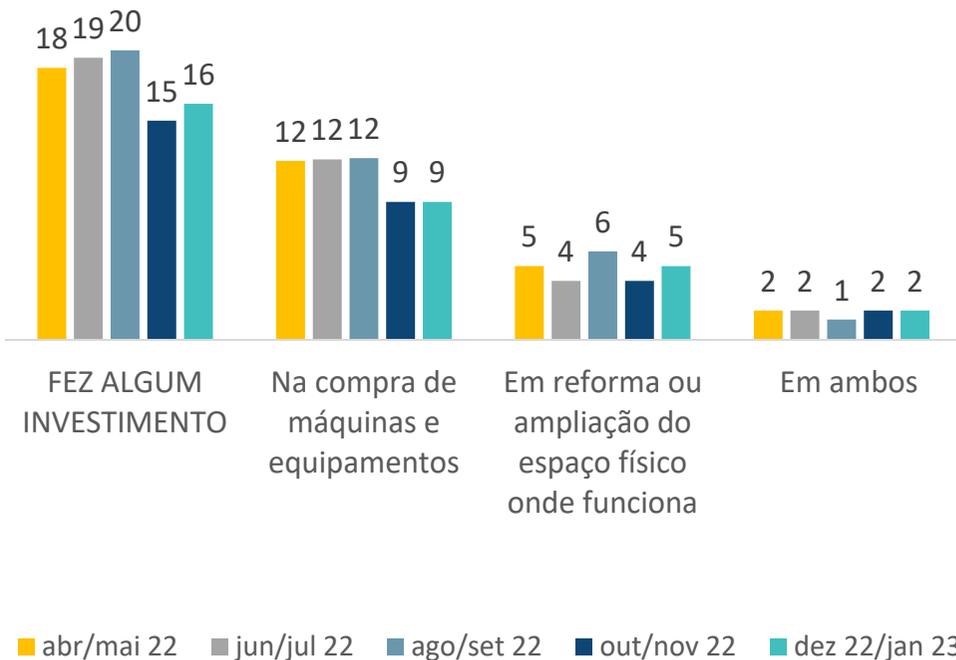
## PEQUENA



# Investimentos no mês anterior

(resposta estimulada e única, em %)

## Taxa de investimento oscilou de 15% para 16%

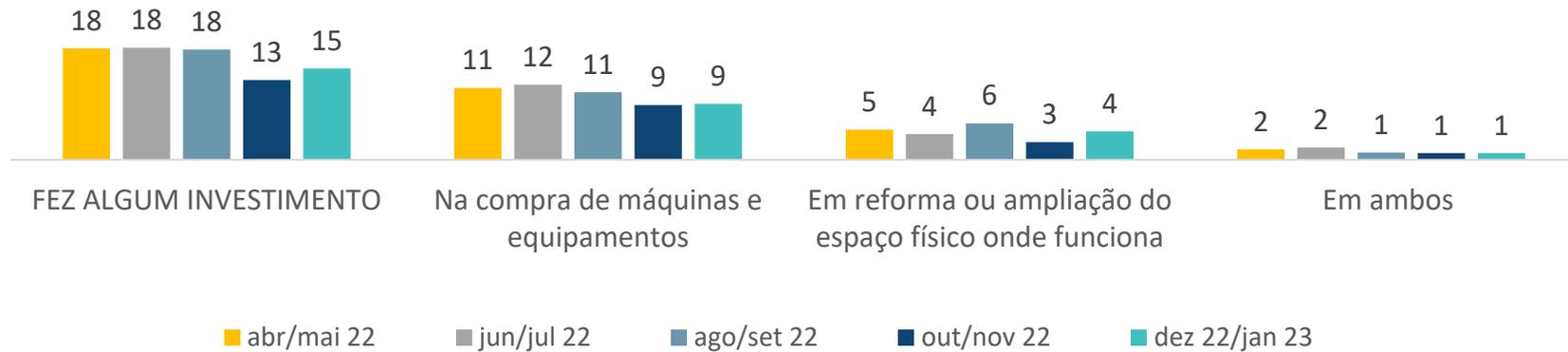


	SP	Sudeste	Sul	Nordeste	Centro-Oeste/Norte
<b>FEZ ALGUM INVESTIMENTO</b>	<b>13</b>	<b>14</b>	<b>15</b>	<b>18</b>	<b>24</b>
Na compra de máquinas e equipamentos	8	9	9	8	13
Em reforma ou ampliação do espaço físico onde funciona	5	4	5	9	7
Em ambos	0	1	1	1	4

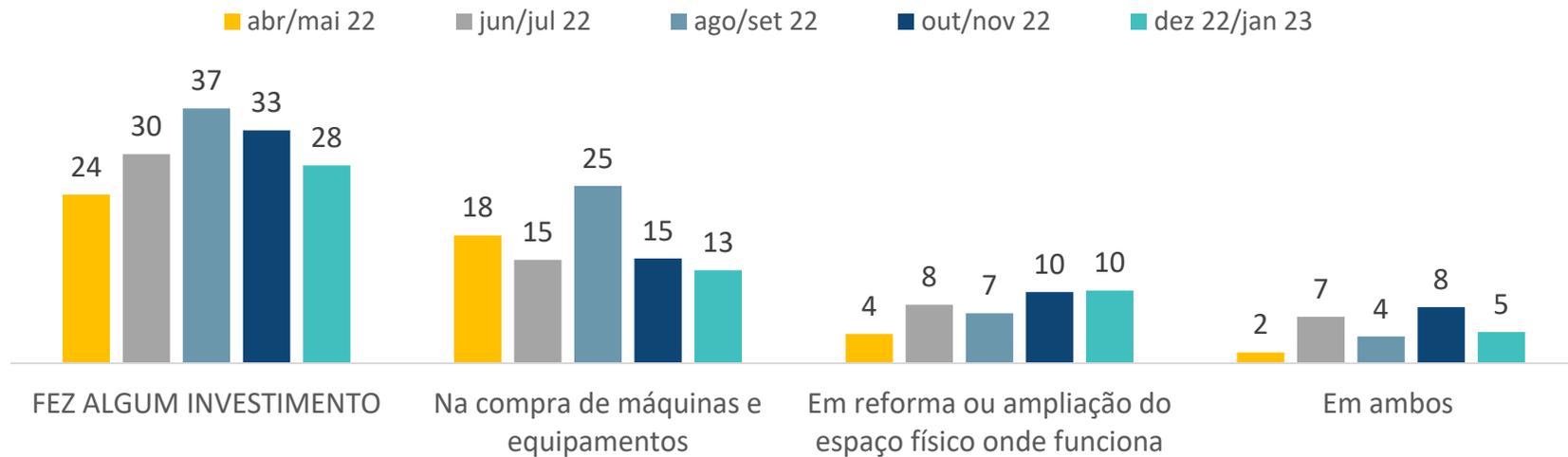
# Investimentos no mês anterior

(resposta estimulada e única, em %)

## MICRO



## PEQUENA



# No mês passado a empresa \_\_\_\_\_ ?

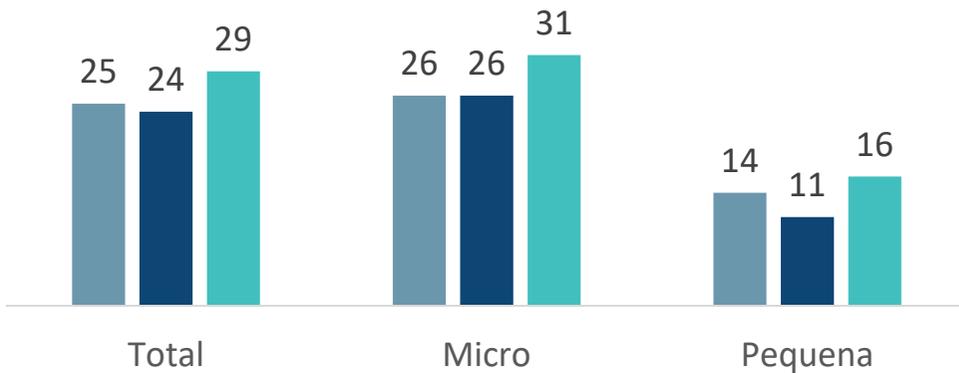
(resposta espontânea e única, em %)

## Deixou de pagar:

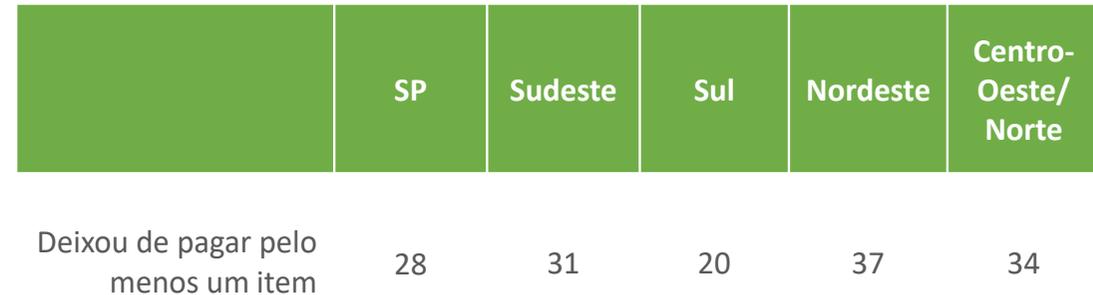
- Fornecedores e/ou
- Dívidas com bancos ou financeiras e/ou
- Despesas em geral e/ou
- Impostos ou taxas e/ou
- Contas de consumo (energia, água, telefonia etc)



Sobe de 24% para 29% o índice de empresas que deixaram de pagar pelo menos um desses itens



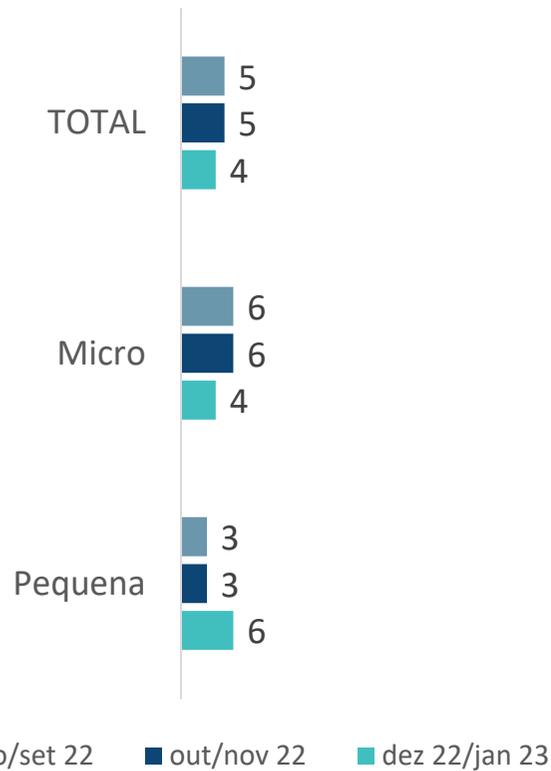
■ ago/set 22 ■ out/nov 22 ■ dez 22/jan 23



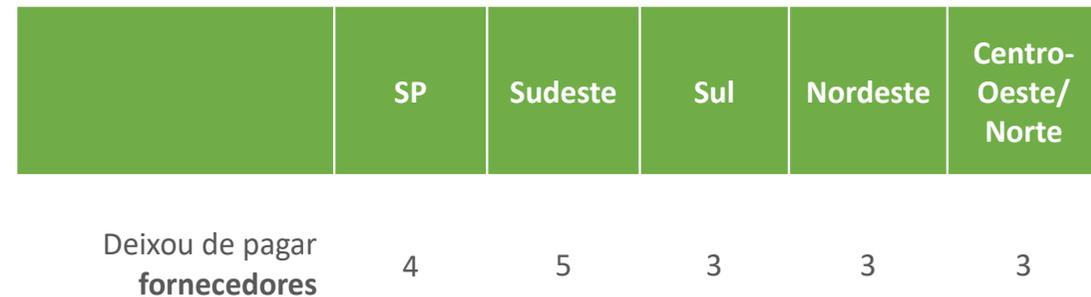
# No mês passado a empresa \_\_\_\_\_ ?

(resposta espontânea e única, em %)

## Deixou de pagar fornecedores



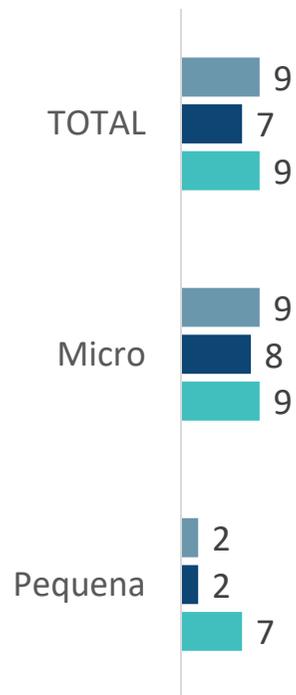
## 4% deixaram de pagar algum fornecedor



# No mês passado a empresa \_\_\_\_\_ ?

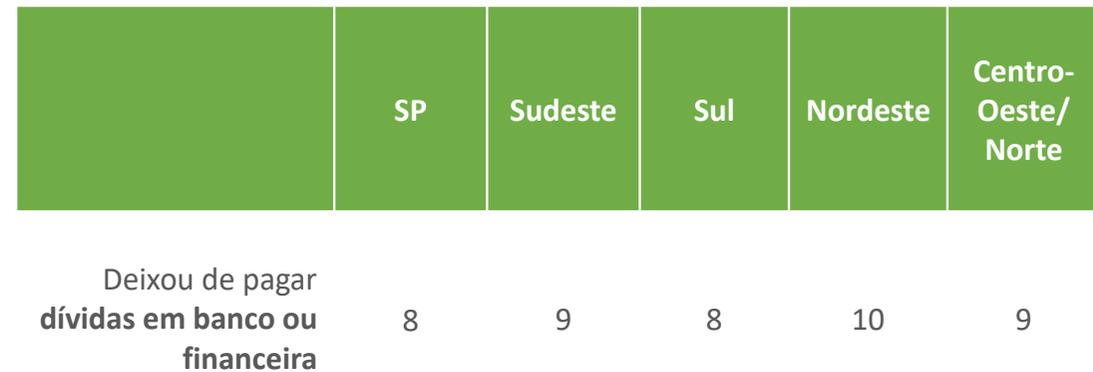
(resposta espontânea e única, em %)

## Deixou de pagar dívidas em banco ou financeira



■ ago/set 22 ■ out/nov 22 ■ dez 22/jan 23

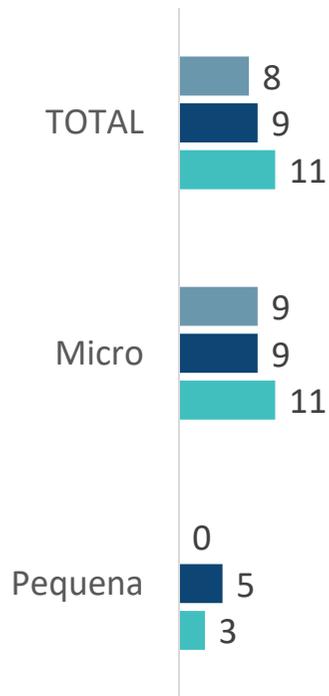
## 9% deixaram de pagar dívidas com banco ou financeira



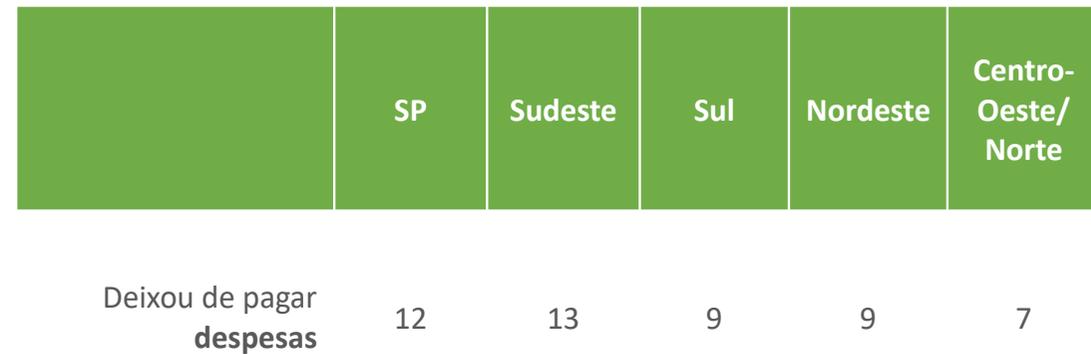
# No mês passado a empresa \_\_\_\_\_ ?

(resposta espontânea e única, em %)

## Deixou de pagar despesas



11% deixaram de pagar despesas em geral

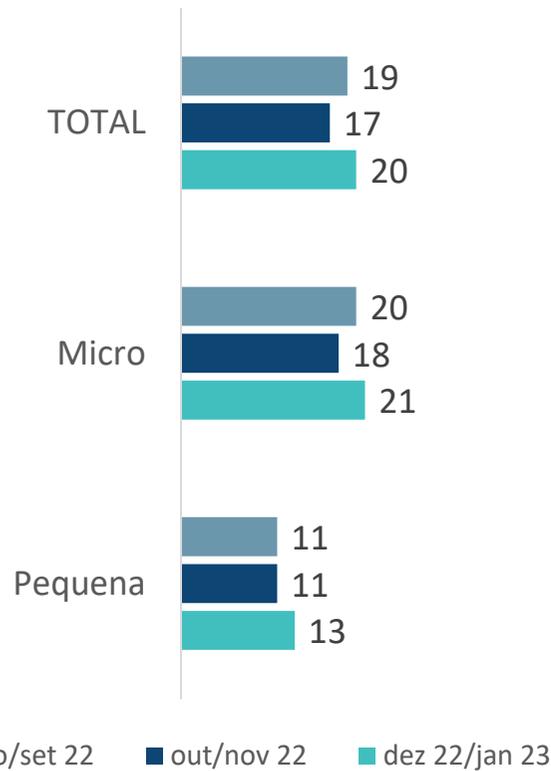


■ ago/set 22 ■ out/nov 22 ■ dez 22/jan 23

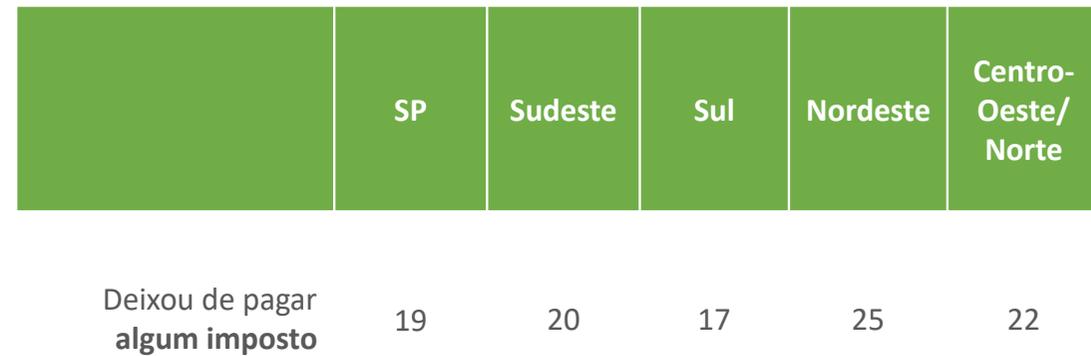
# No mês passado a empresa \_\_\_\_\_ ?

(resposta espontânea e única, em %)

## Deixou de pagar algum imposto



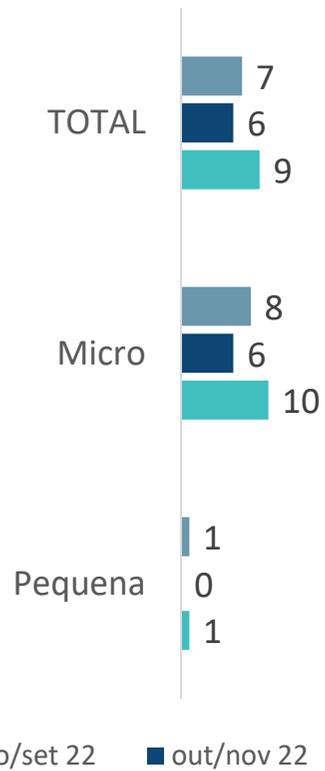
20% deixaram de pagar algum imposto ou taxa



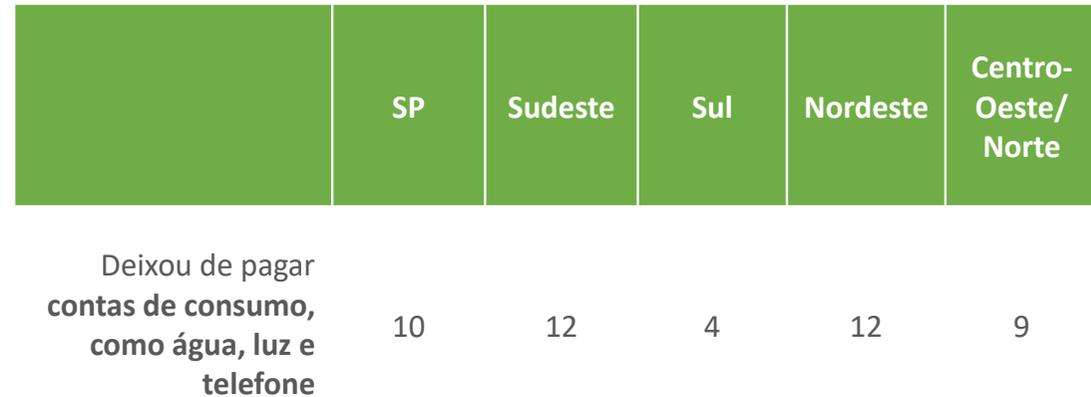
# No mês passado a empresa \_\_\_\_\_ ?

(resposta espontânea e única, em %)

## Deixou de pagar contas de consumo, como água, luz e telefone



9% deixaram de pagar contas de consumo, como água, luz e telefone



# No mês passado a empresa \_\_\_\_\_ ?

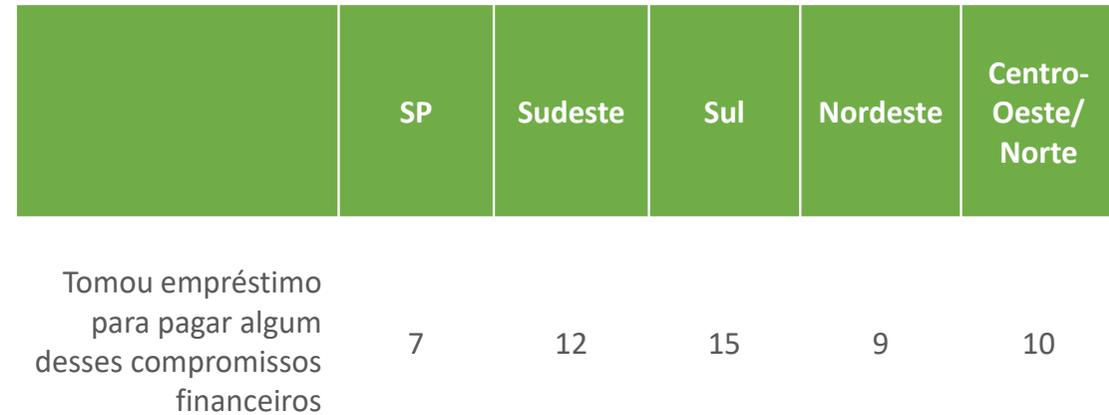
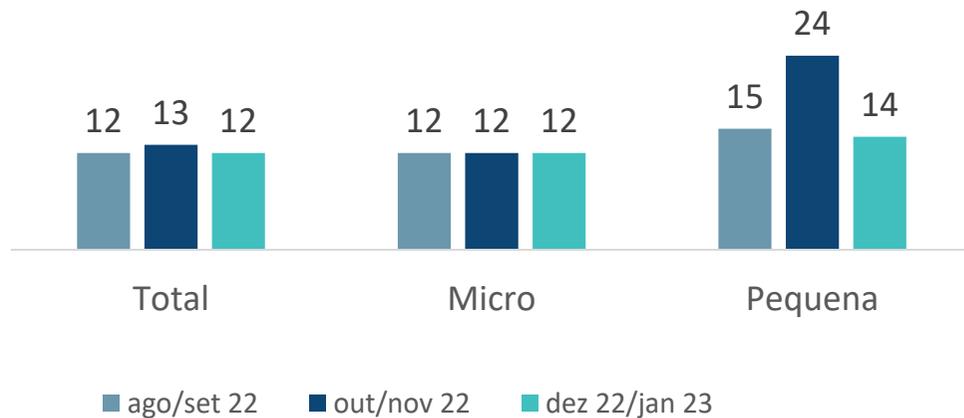
(resposta espontânea e única, em %)

## Tomou empréstimo:

- Renegociar ou pagar dívidas e/ou
- Pagar despesas e/ou
- Investir e/ou
- Pagar fornecedores e/ou
- Capital de giro



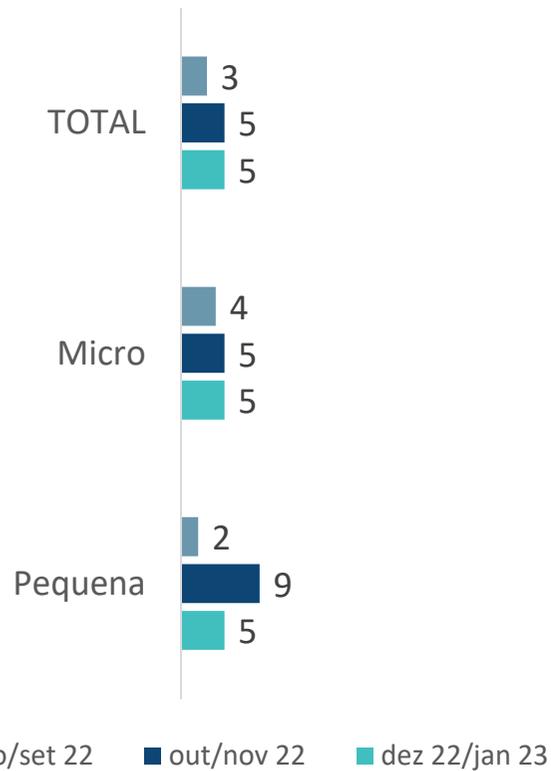
12% tomaram empréstimo para pagar algum desses compromissos financeiros



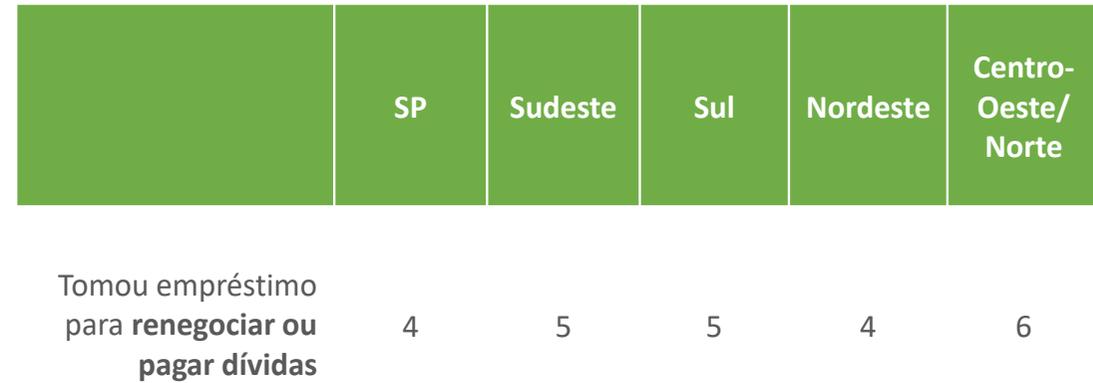
# No mês passado a empresa \_\_\_\_\_ ?

(resposta espontânea e única, em %)

## Tomou empréstimo para renegociar ou pagar dívidas



## 5% tomaram empréstimo para pagar dívidas



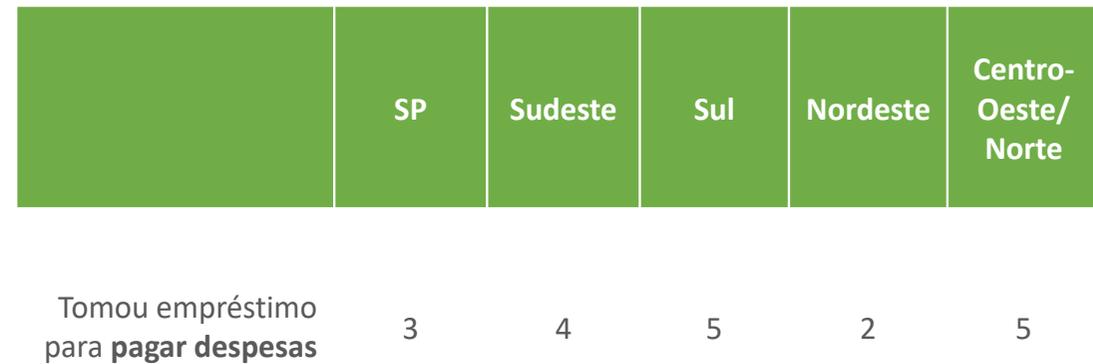
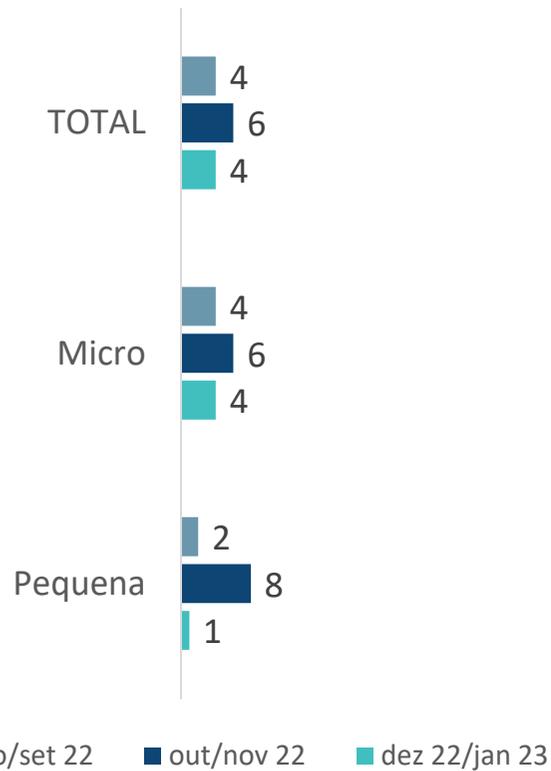


# No mês passado a empresa \_\_\_\_\_ ?

(resposta espontânea e única, em %)

## Tomou empréstimo para pagar despesas

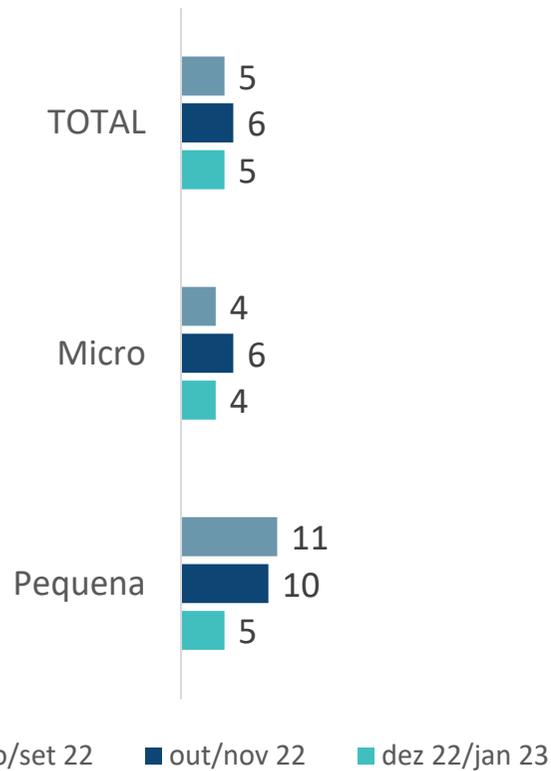
## 4% tomaram empréstimo para pagar despesas



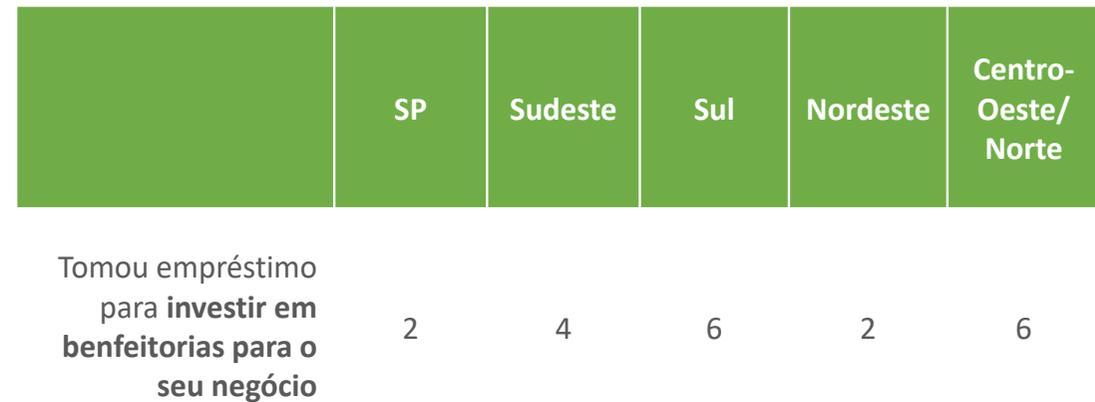
# No mês passado a empresa \_\_\_\_\_ ?

(resposta espontânea e única, em %)

## Tomou empréstimo para investir em benfeitorias para o seu negócio



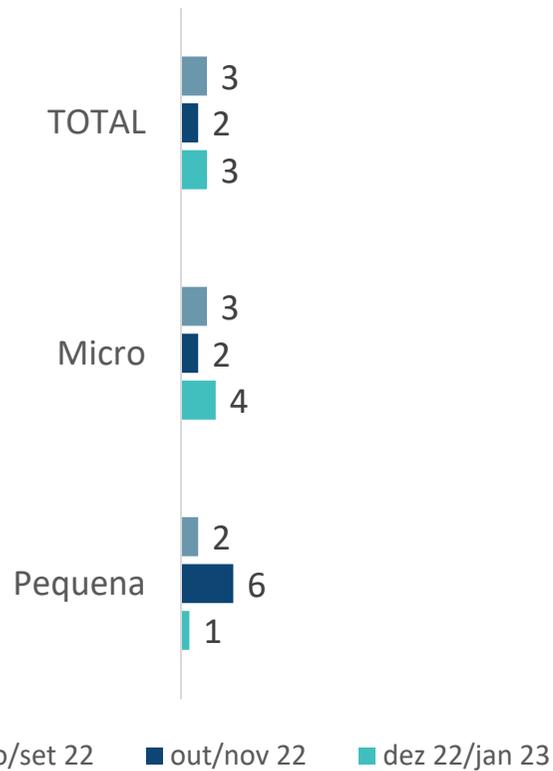
## 5% tomaram empréstimo para investimentos



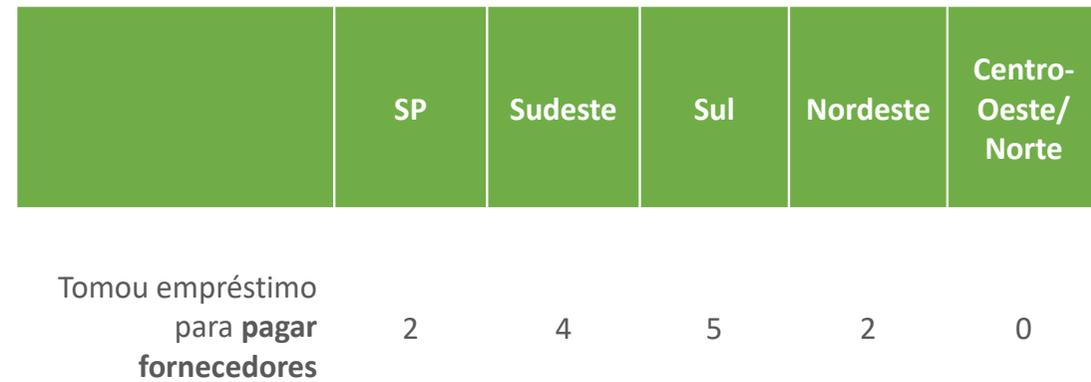
# No mês passado a empresa \_\_\_\_\_ ?

(resposta espontânea e única, em %)

## Tomou empréstimo para pagar fornecedores



## 3% tomaram empréstimo para pagar fornecedores

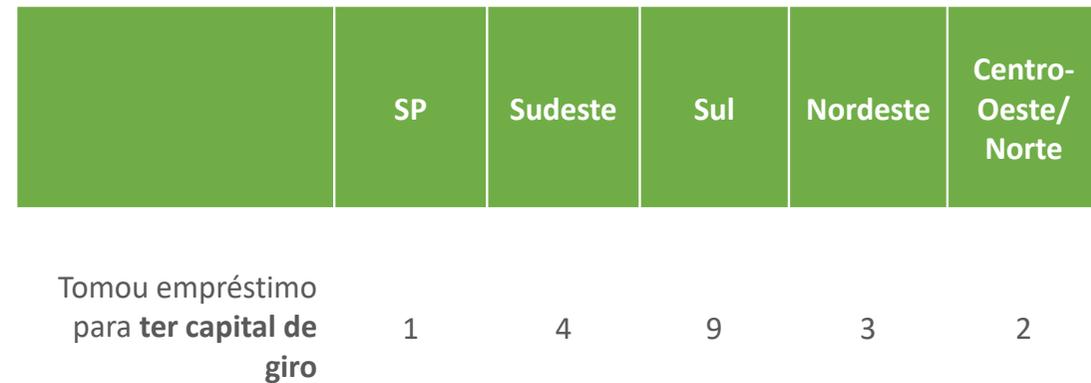
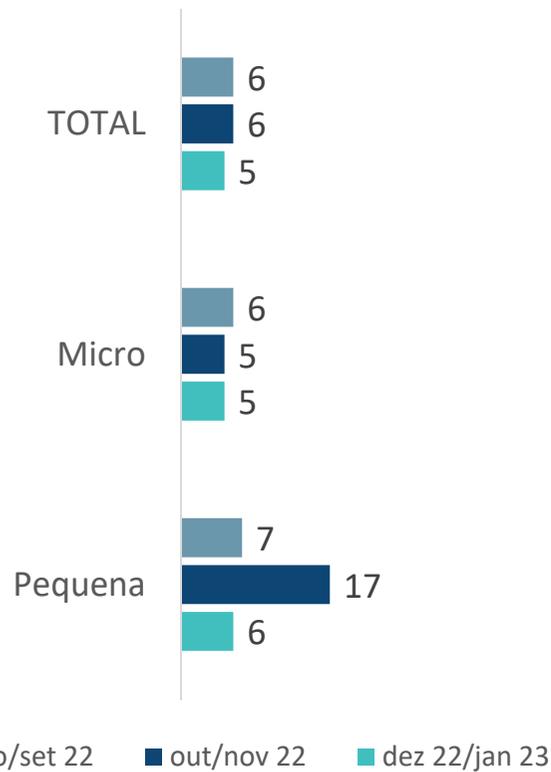


# No mês passado a empresa \_\_\_\_\_ ?

(resposta espontânea e única, em %)

## Tomou empréstimo para capital de giro

## 5% tomaram empréstimo para ter capital de giro

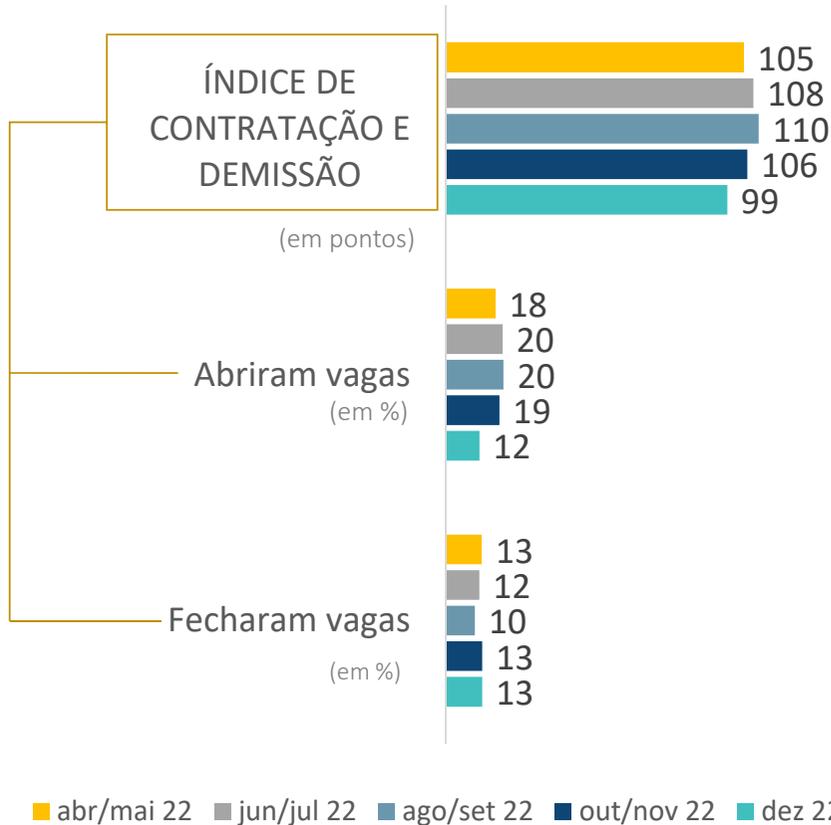




# CONTRATAÇÕES E DEMISSÕES

# Índice de Contratação e Demissão das MPI's

(em pontos)



Dentro de uma escala de 0 a 200 pontos, o Índice de Contratação e Demissão das MPI's ficou negativo em 99 pontos, com mais empresas demitindo (13%) do que contratando (12%)

	SP	Sudeste	Sul	Nordeste	Centro-Oeste/Norte
<b>ÍNDICE DE CONTRATAÇÃO E DEMISSÃO (em pontos)</b>	<b>100</b>	<b>99</b>	<b>102</b>	<b>95</b>	<b>93</b>
Abriram vagas (em %)	12	13	14	7	10
Fecharam vagas (em %)	12	14	12	12	16

**Como ler o índice:**

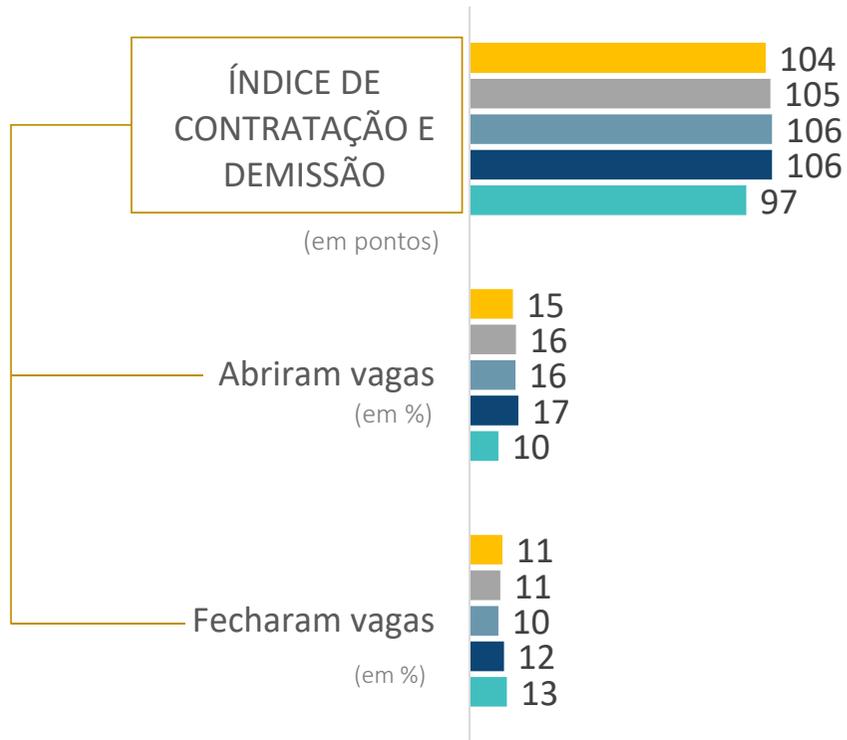
Acima de 100 pts: Saldo + de vagas

Abaixo de 100 pts: Saldo - de vagas

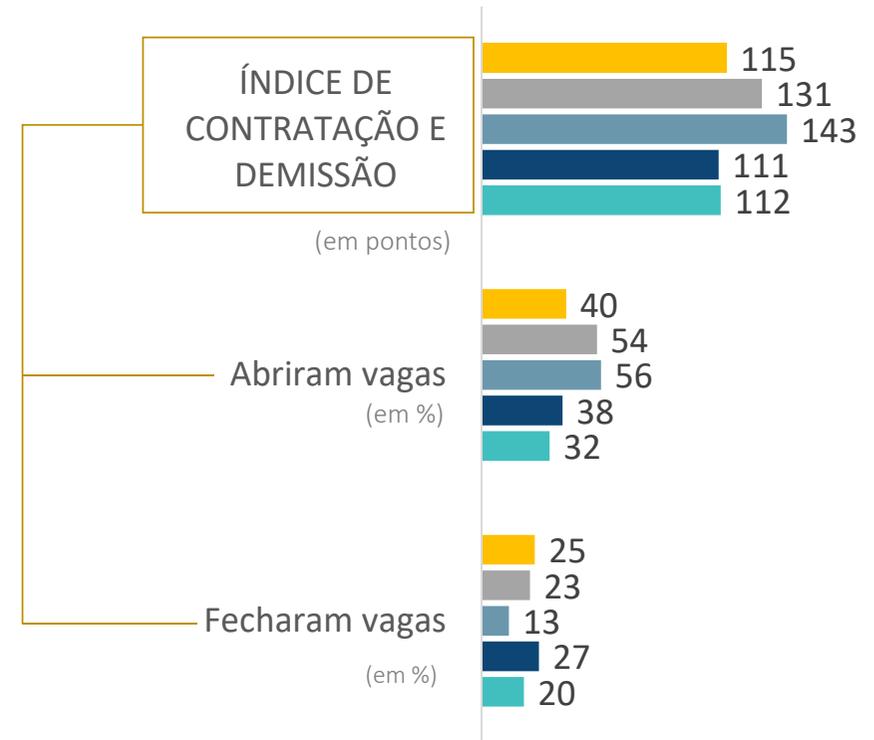
# Índice de Contratação e Demissão das MPI's

(em pontos)

## MICRO



## PEQUENA

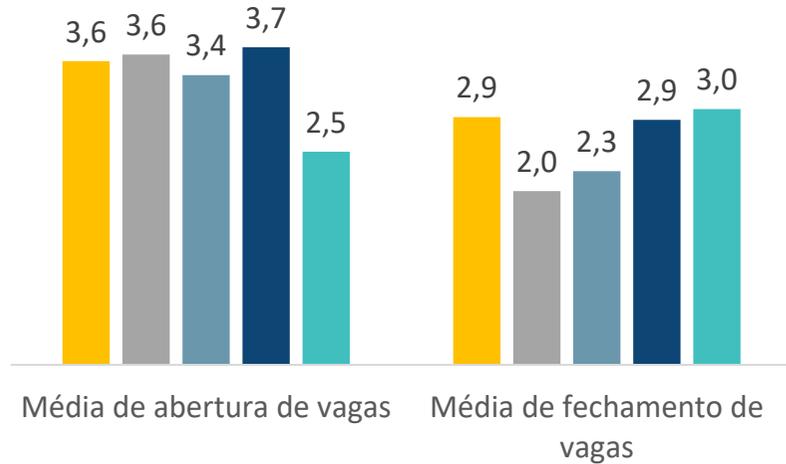


■ abr/mai 22   ■ jun/jul 22   ■ ago/set 22   ■ out/nov 22   ■ dez 22/jan 23

# Contratações e demissões no **mês anterior**

(resposta estimulada e única, em %)

Em média, as indústrias que contrataram abriram 2,5 vagas, e nas que demitiram houve corte de 3 vagas, em média



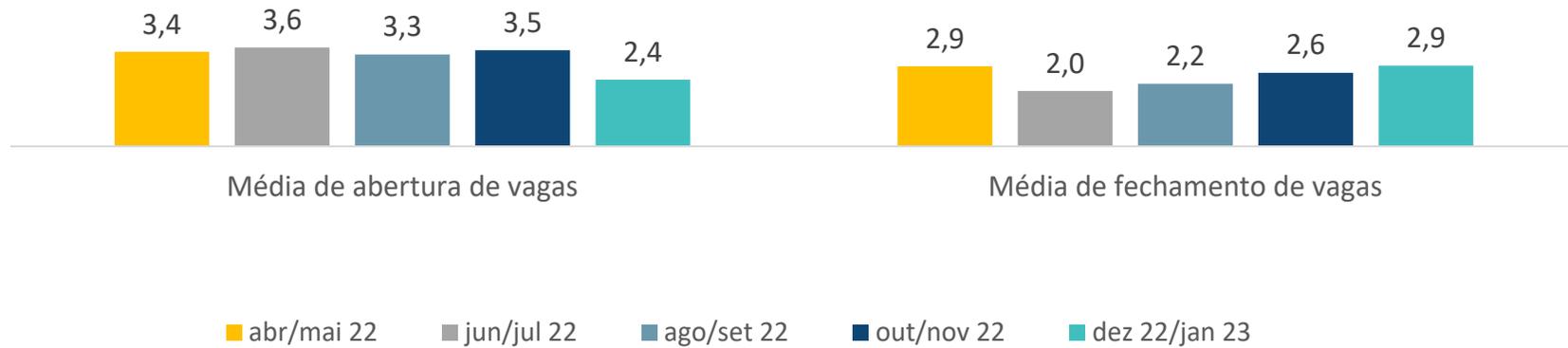
	SP	Sudeste	Sul	Nordeste	Centro-Oeste/Norte
Média de contratações	2,7	2,6	2,3	3,2	1,9
Média de demissões	3,1	3,1	2,3	4,9	1,9

■ abr/mai 22 ■ jun/jul 22 ■ ago/set 22 ■ out/nov 22 ■ dez 22/jan 23

# Contratações e demissões no **mês anterior**

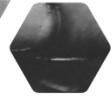
(resposta estimulada e única, em %)

## MICRO



## PEQUENA



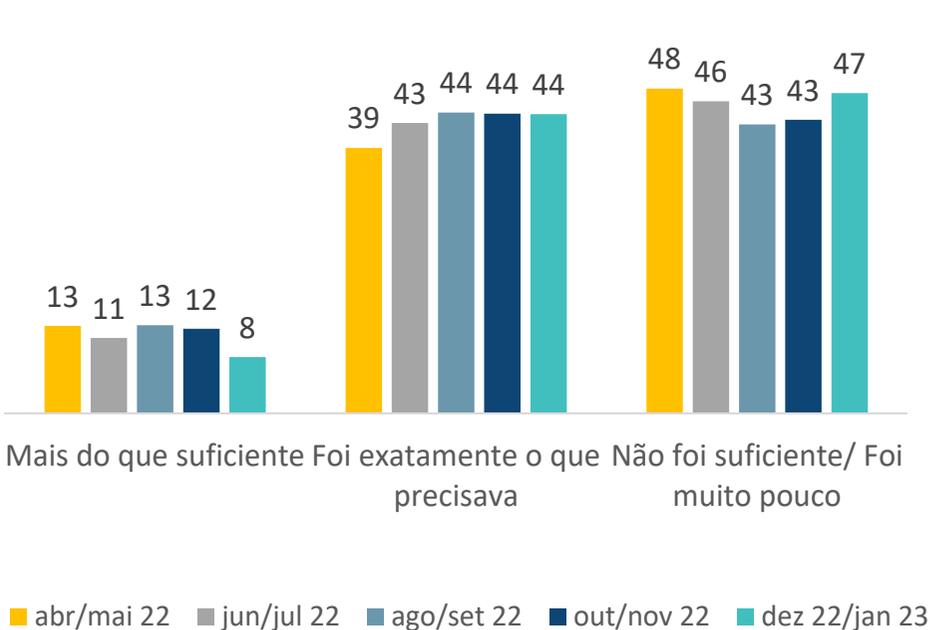


**AMBIENTE DE NEGÓCIOS**

# Avaliação do capital de giro no mês passado

(resposta estimulada e única, em %)

Cresce de 43% para 47% o percentual de empresas com capital de giro insuficiente, e somente 8% tiveram mais capital de giro do que o suficiente

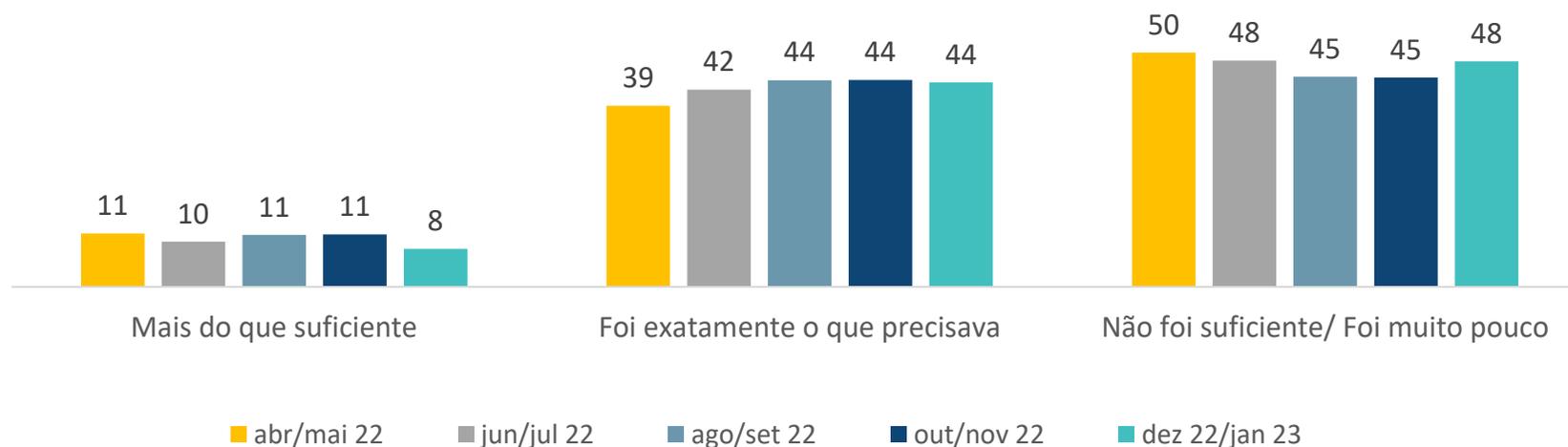


	SP	Sudeste	Sul	Nordeste	Centro-Oeste/Norte
Mais do que o suficiente	9	7	12	4	8
Foi exatamente o que precisava	51	49	45	30	40
Não foi suficiente/ Foi muito pouco	40	44	42	66	51

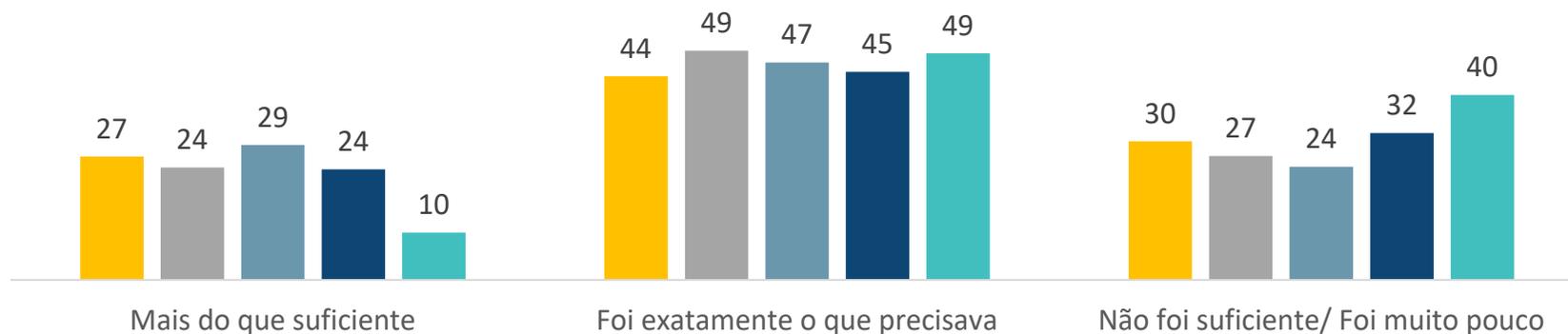
# Avaliação do capital de giro no mês passado

(resposta estimulada e única, em %)

## MICRO



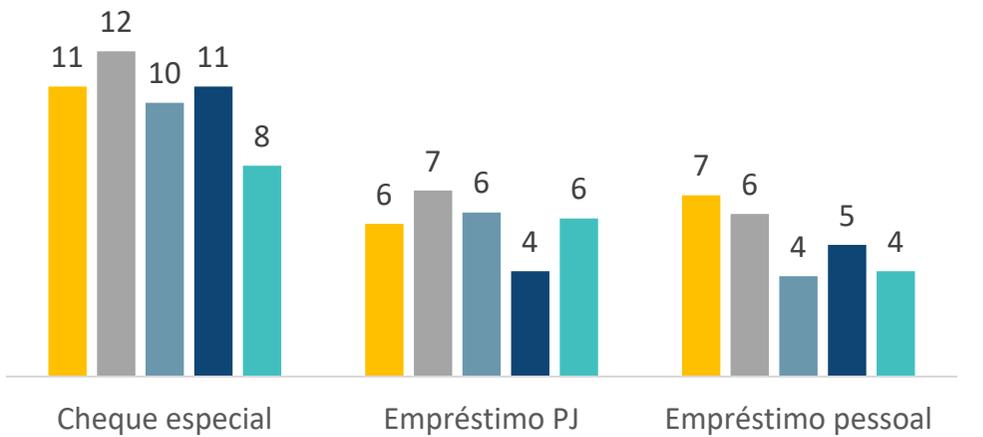
## PEQUENA



# Acesso à capital de giro **no mês passado**

(resposta estimulada e única, em %)

8% usaram cheque especial como capital de giro



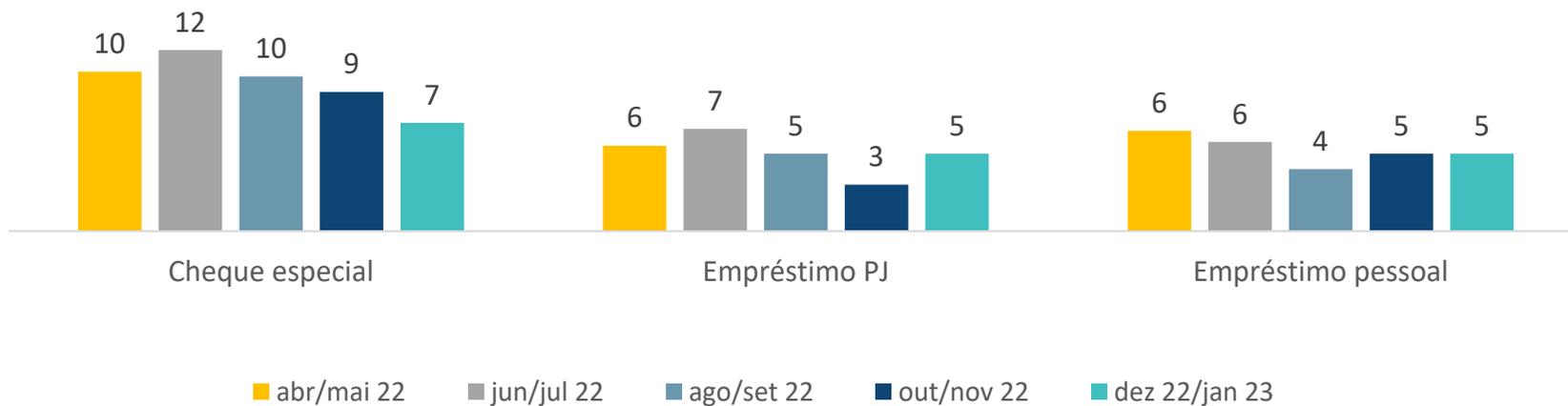
■ abr/mai 22 ■ jun/jul 22 ■ ago/set 22 ■ out/nov 22 ■ dez 22/jan 23

	SP	Sudeste	Sul	Nordeste	Centro-Oeste/Norte
Cheque especial	7	10	5	7	5
Empréstimo PJ	3	6	10	3	4
Empréstimo pessoal	4	4	2	8	7

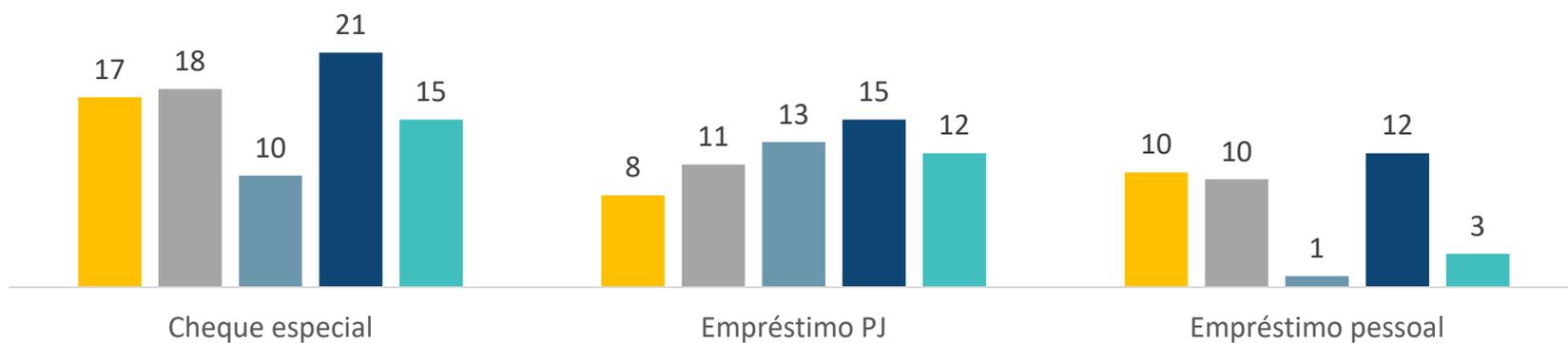
# Acesso à capital de giro no mês passado

(resposta estimulada e única, em %)

## MICRO



## PEQUENA



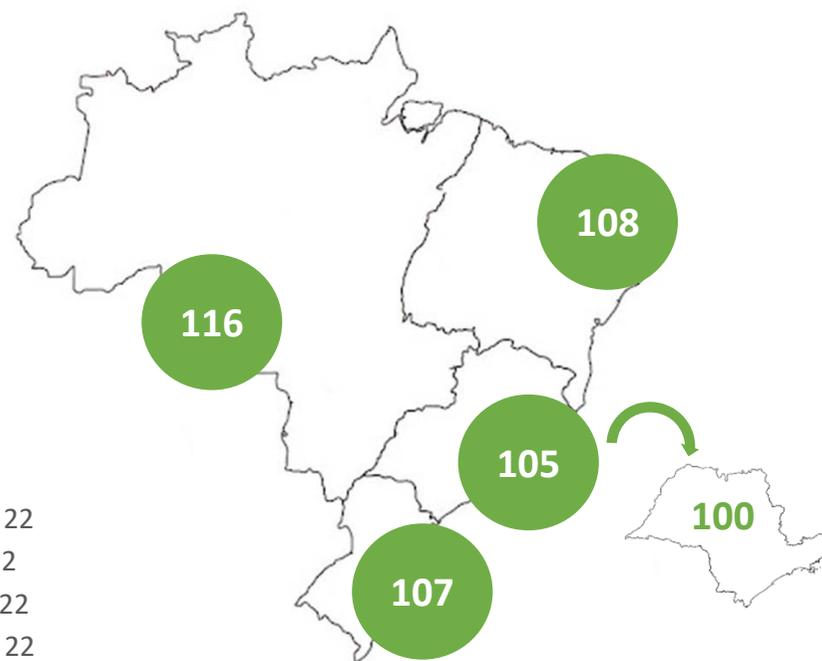
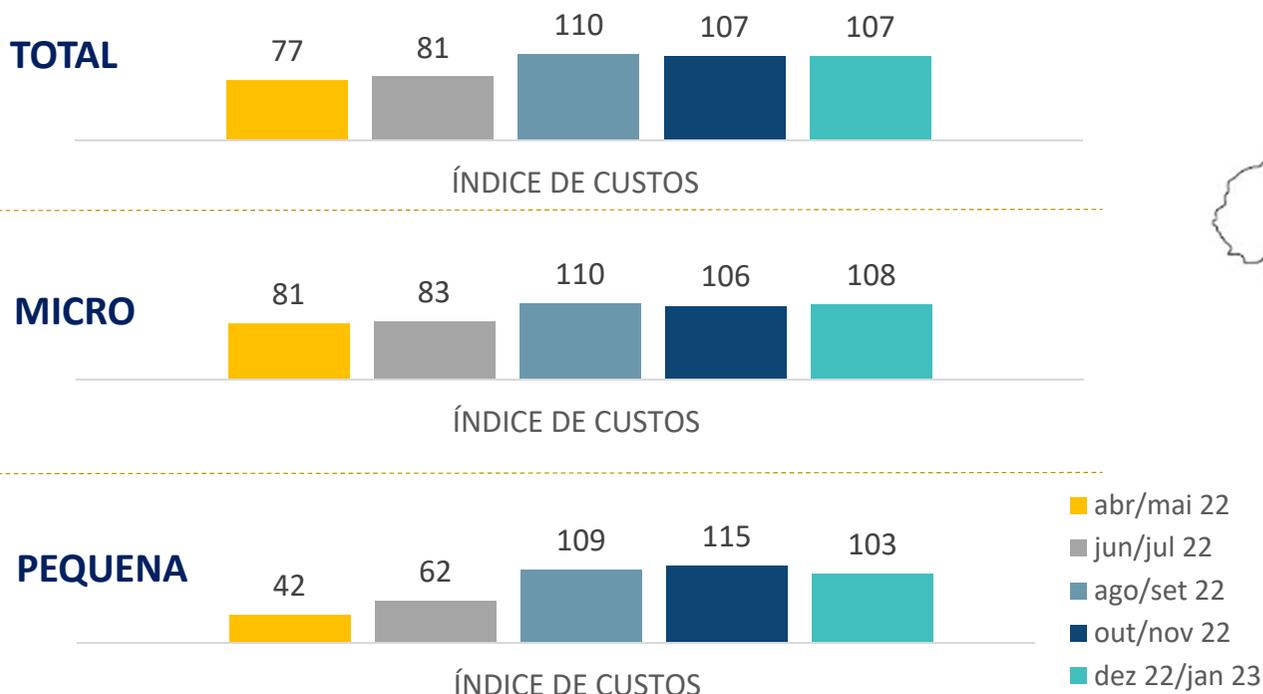


# CUSTOS DE PRODUÇÃO

# Índice de Custos das MPI's

(em pontos)

O Índice de Custos das MPI's, que varia de 0 a 200 pontos, manteve-se acima de 100, em patamar estável de 107 pontos, mesmo índice do bimestre anterior



**ALTA = menos empresas afetadas por alta significativa de custos**

**QUEDA: mais empresas afetadas por altas significativas nos custos**

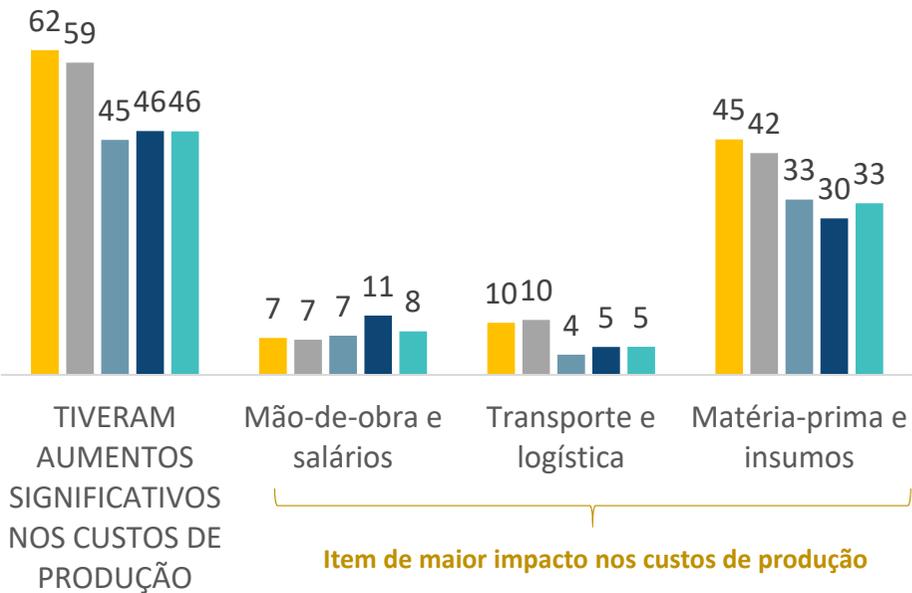
\*Para se chegar a este índice foram considerados os resultados das questões referentes ao aumento nos custos de produção no mês anterior. Para cada uma destas questões, subtraiu-se da taxa de menção positiva a taxa de menção negativa, somando-se 100 (para evitar números negativos).



# % de empresas que tiveram alta nos custos de produção no **mês anterior**

(resposta estimulada e única, em %)

46% tiveram altas significativas nos custos de produção, principalmente em matéria-prima e insumos (33%)



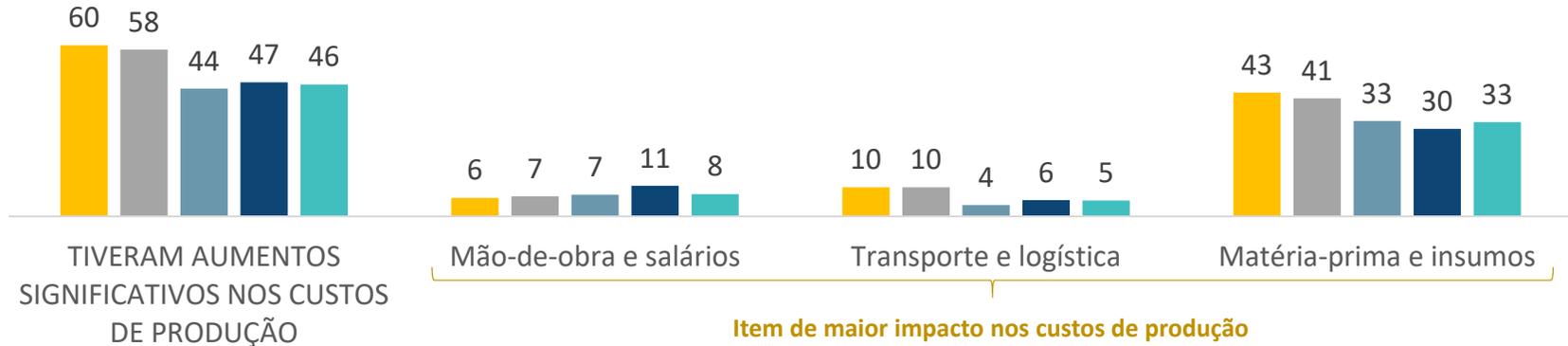
■ abr/mai 22 ■ jun/jul 22 ■ ago/set 22 ■ out/nov 22 ■ dez 22/jan 23

	SP	Sudeste	Sul	Nordeste	Centro-Oeste/Norte
TIVERAM AUMENTOS SIGNIFICATIVOS NOS CUSTOS DE PRODUÇÃO	50	47	46	46	42
Mão-de-obra e salários	7	8	12	4	6
Transporte e logística	4	5	4	5	10
Matéria-prima e insumos	38	34	30	37	26

# % de empresas que tiveram alta nos custos de produção no mês anterior

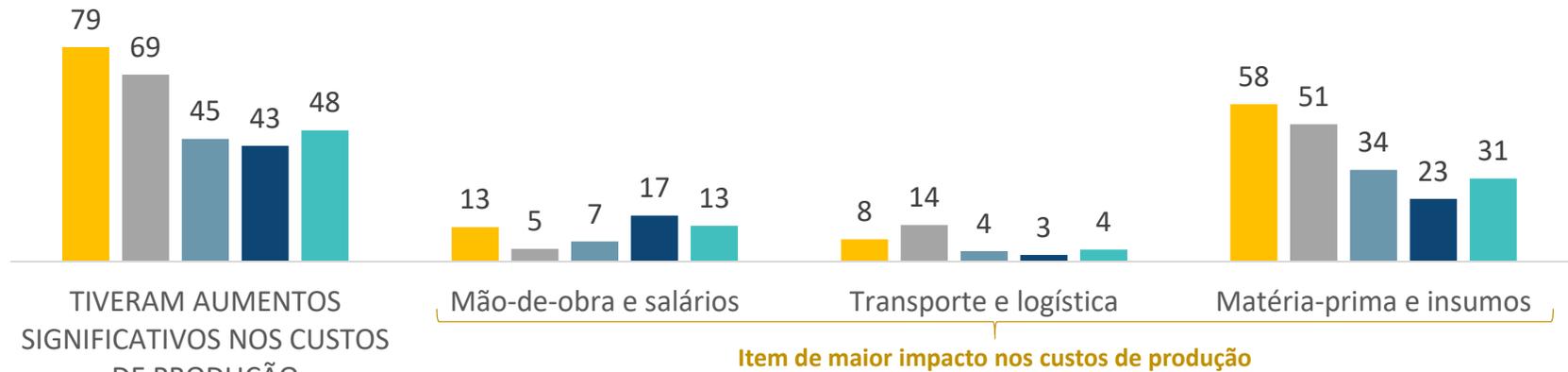
(resposta estimulada e única, em %)

## MICRO



■ abr/mai 22 ■ jun/jul 22 ■ ago/set 22 ■ out/nov 22 ■ dez 22/jan 23

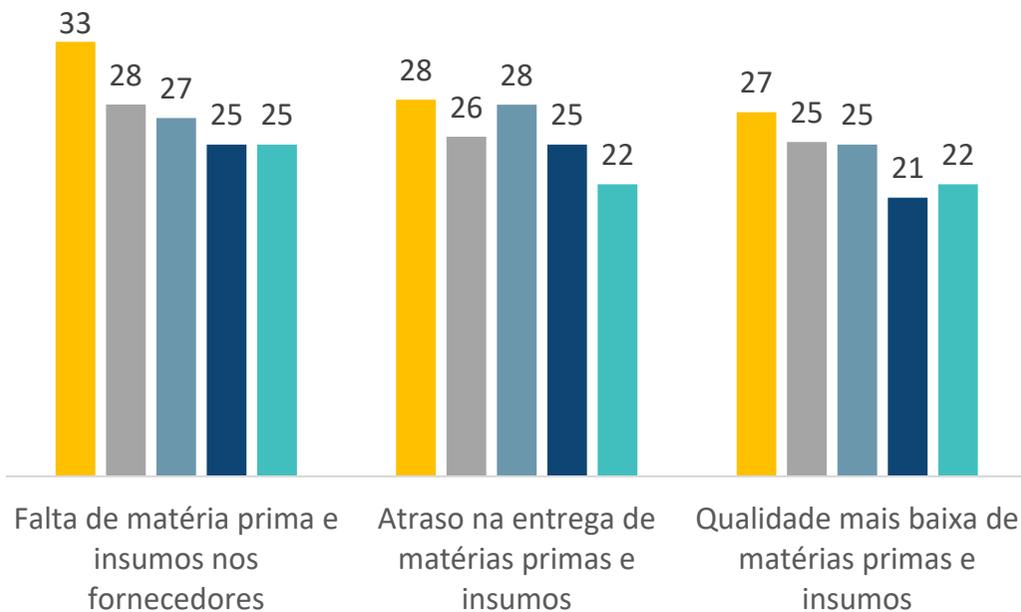
## PEQUENA



# Dificuldades enfrentadas nos últimos 15 dias

(resposta estimulada e única, em %)

25% das empresas disseram que faltou matéria-prima e insumos em seus fornecedores



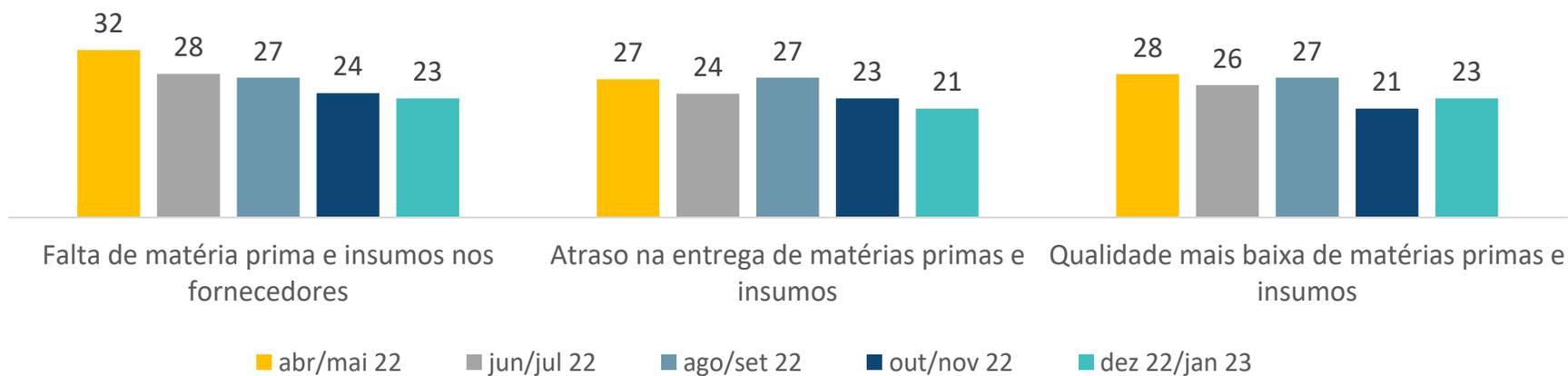
■ abr/mai 22 ■ jun/jul 22 ■ ago/set 22 ■ out/nov 22 ■ dez 22/jan 23

	SP	Sudeste	Sul	Nordeste	Centro-Oeste/Norte
Falta de matéria prima e insumos nos fornecedores	25	26	16	38	21
Atraso na entrega de matérias primas e insumos	25	26	22	18	15
Qualidade mais baixa de matérias primas e insumos	22	26	17	23	17

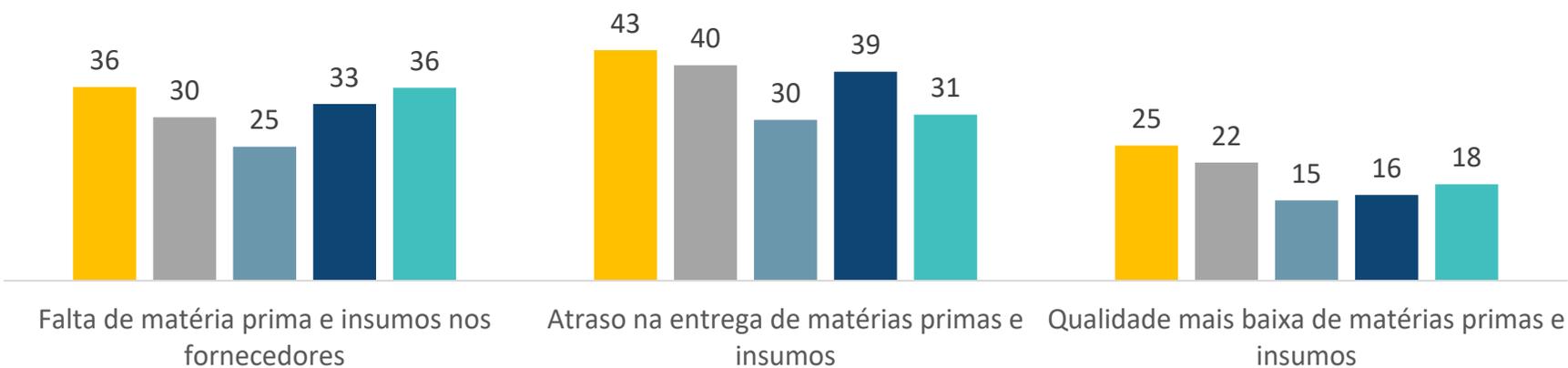
# Dificuldades enfrentadas nos últimos 15 dias

(resposta estimulada e única, em %)

## MICRO



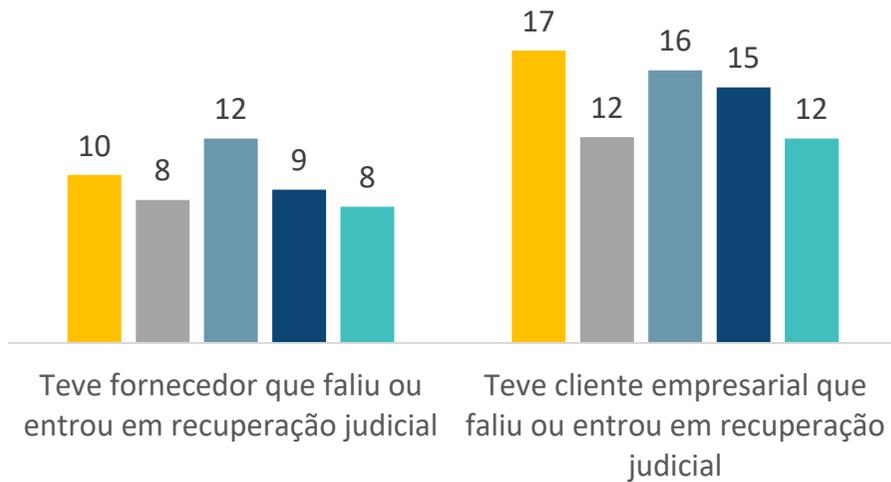
## PEQUENA



# Desempenho de parceiros da cadeia produtiva

(resposta estimulada e única, em %)

8% tiveram fornecedores que faliram ou entraram em recuperação judicial nos últimos três meses, e 12% tiveram clientes empresariais que passaram pela mesma situação



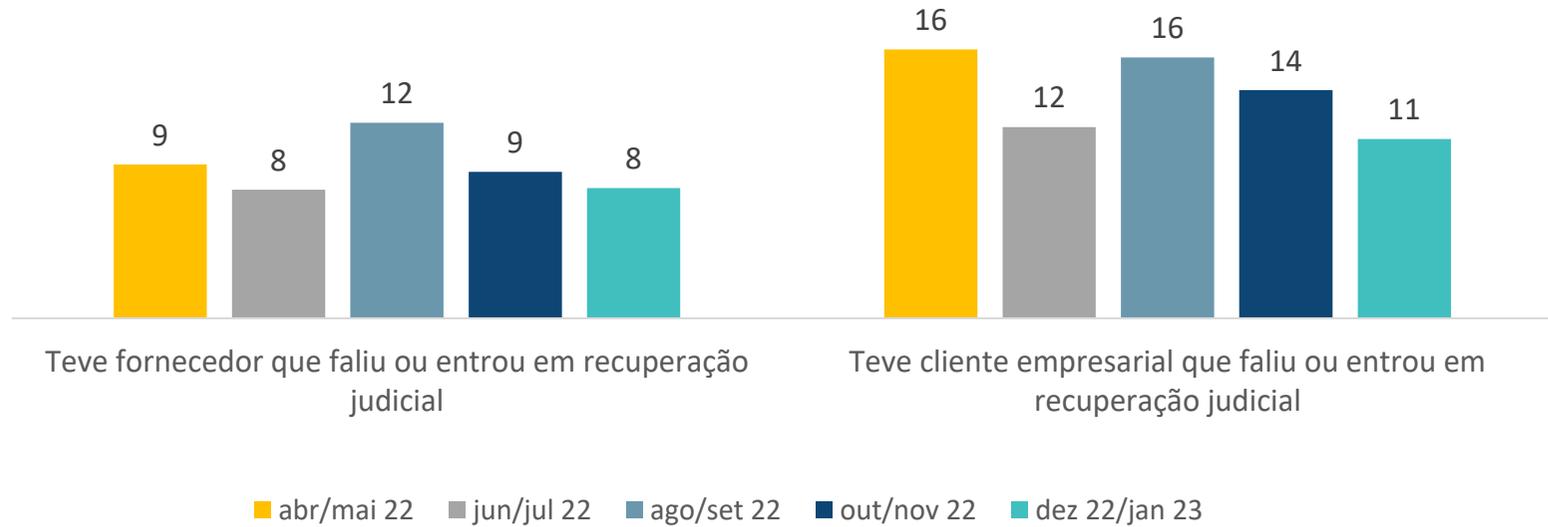
■ abr/mai 22 ■ jun/jul 22 ■ ago/set 22 ■ out/nov 22 ■ dez 22/jan 23

	SP	Sudeste	Sul	Nordeste	Centro-Oeste/Norte
Teve <b>fornecedor</b> que faliu ou entrou em recuperação judicial	8	8	9	8	7
Teve <b>cliente empresarial</b> que faliu ou entrou em recuperação judicial	13	14	9	14	7

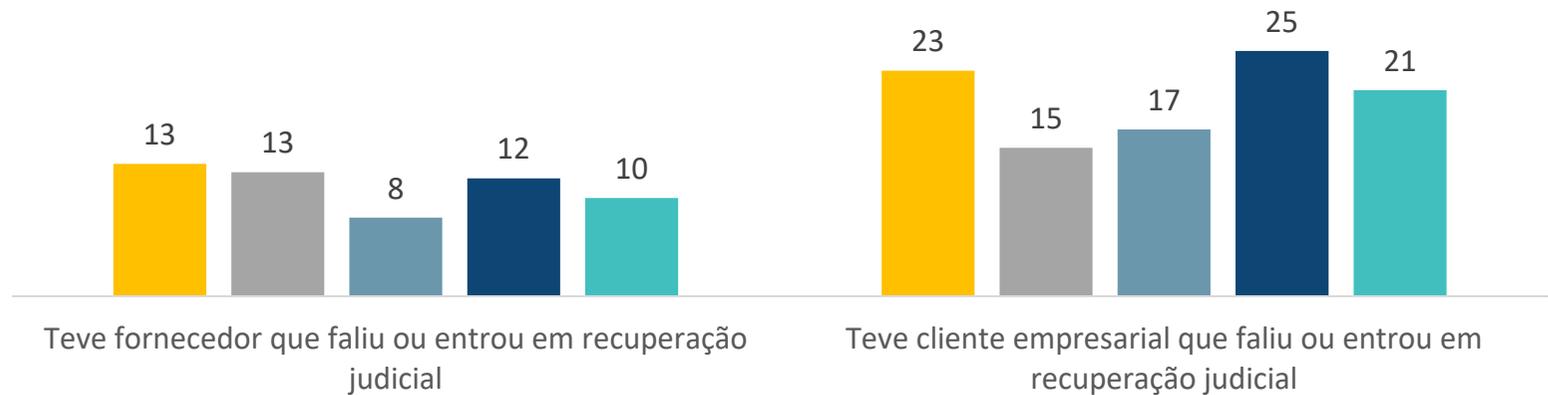
# Desempenho de parceiros da cadeia produtiva

(resposta estimulada e única, em %)

## MICRO



## PEQUENA



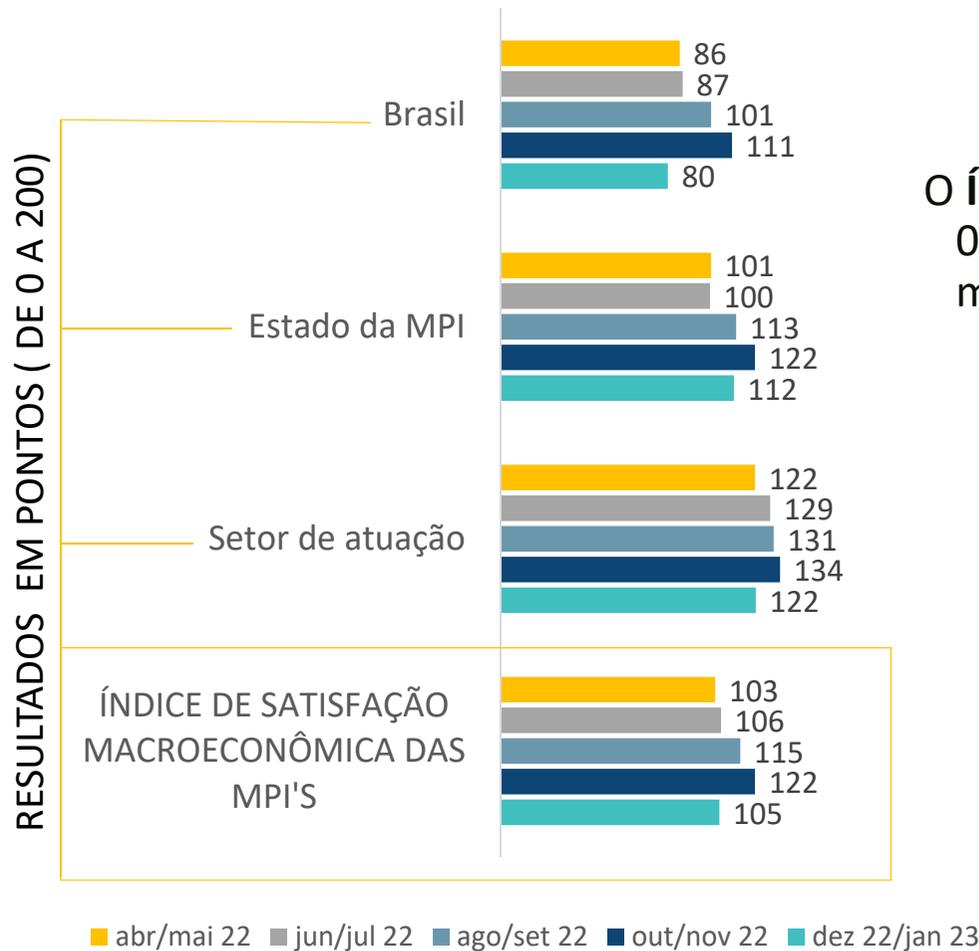


# CONJUNTURA ECONÔMICA



# Índice de Satisfação Macroeconômica das MPI's

(em pontos)



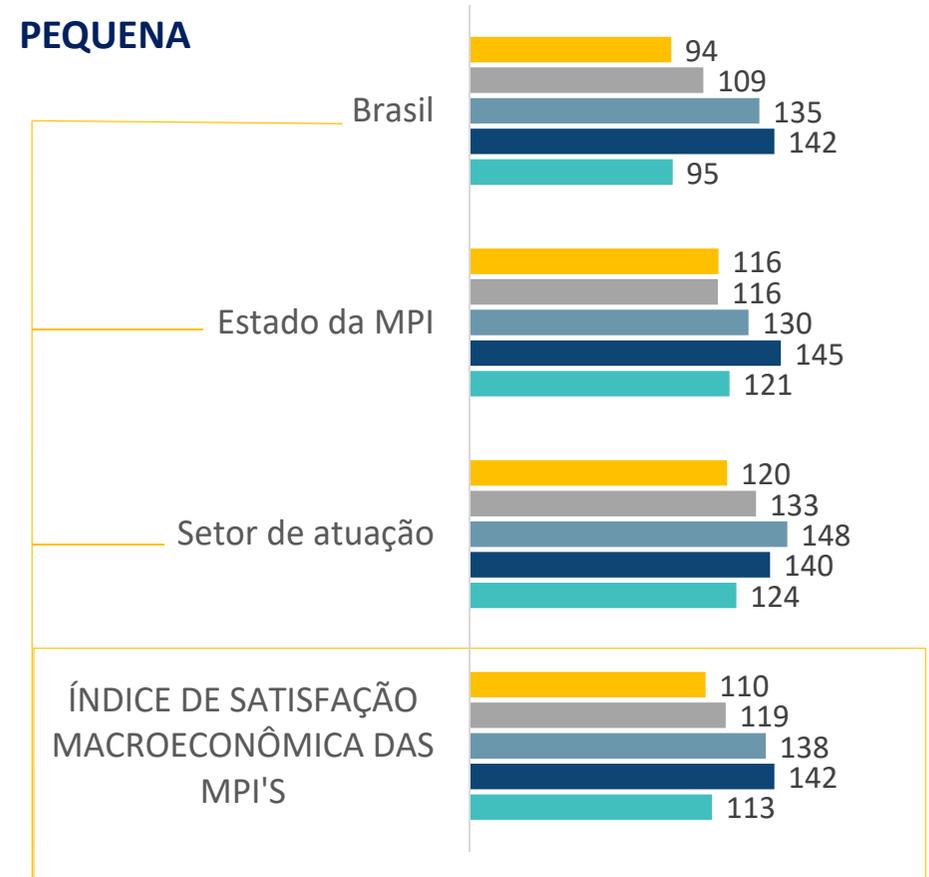
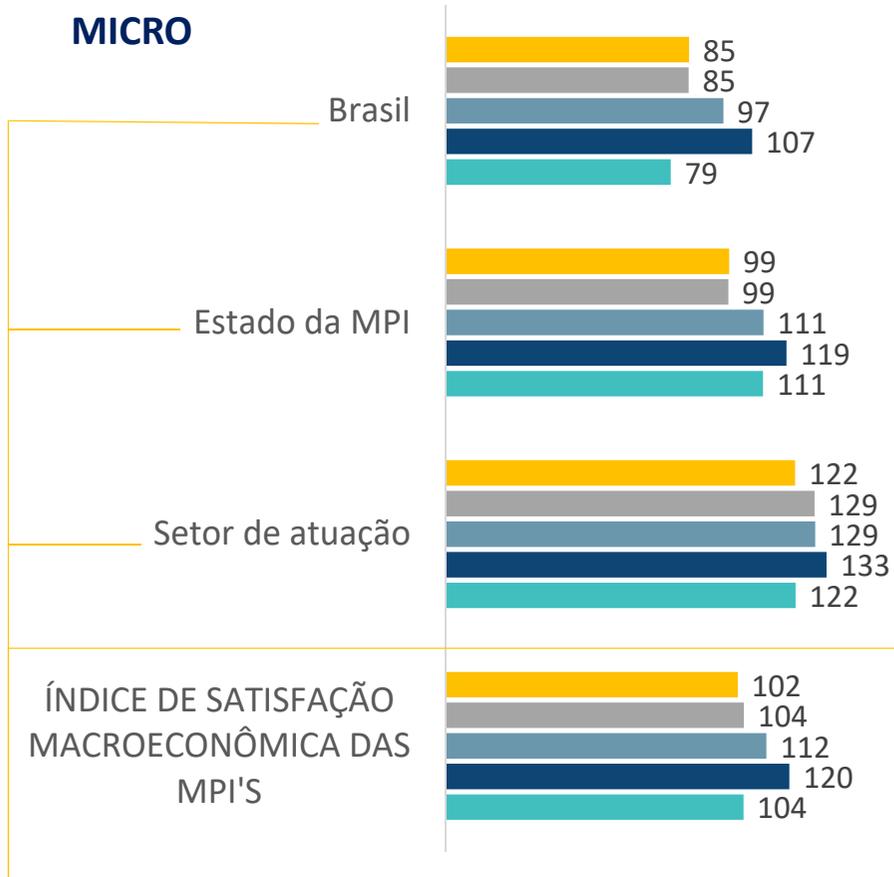
O Índice de Satisfação Macroeconômica das MPI's, que varia de 0 a 200 pontos, teve queda de 122 para 105 pontos, com recuo mais significativo na performance da economia do país

(em pontos)	SP	Sudeste	Sul	Nordeste	Centro-Oeste/ Norte
Brasil	77	80	82	66	94
Estado da MPI	107	111	124	80	128
Sector de atuação	120	118	133	115	124

\*Para se chegar a este índice, foram considerados os resultados das questões referentes à satisfação com a situação econômica do país e do setor de atividade. Para cada uma destas questões, subtraiu-se da taxa de menção positiva a taxa de menção negativa, somando-se 100 (para evitar números negativos).

# Índice de Satisfação Macroeconômica das MPI's

(em pontos)



■ abr/mai 22  
 ■ jun/jul 22  
 ■ ago/set 22  
 ■ out/nov 22  
 ■ dez 22/jan 23

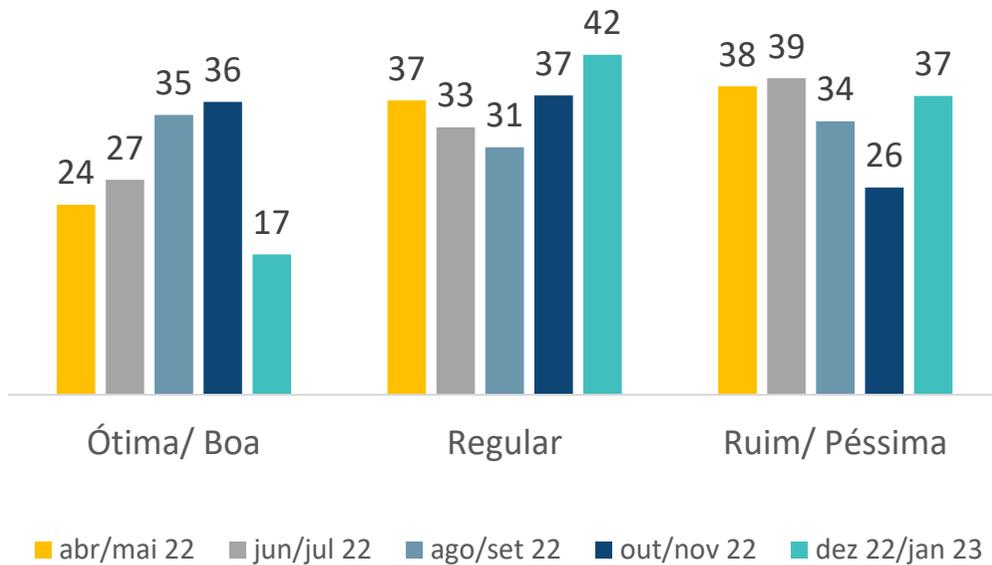
\*Para se chegar a este índice, foram considerados os resultados das questões referentes à satisfação com a situação econômica do país e do setor de atividade. Para cada uma destas questões, subtraiu-se da taxa de menção positiva a taxa de menção negativa, somando-se 100 (para evitar números negativos).



# Avaliação da situação econômica do país

(resposta estimulada e única, em %)

Avaliação negativa da situação econômica do país subiu de 26% para 37%



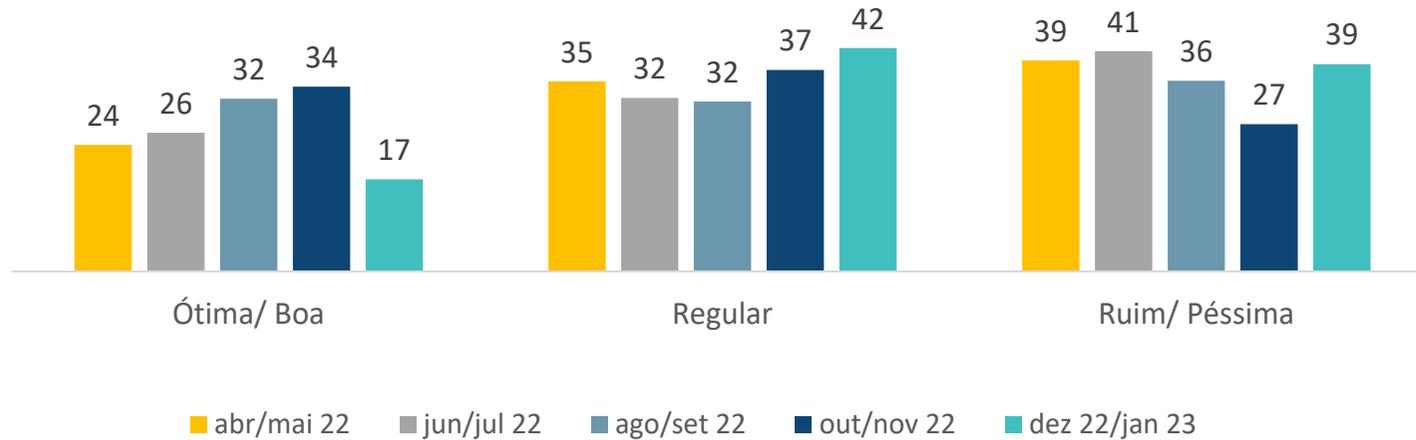
	SP	Sudeste	Sul	Nordeste	Centro-Oeste/Norte
Ótima/ Boa	18	18	16	13	24
Regular	39	42	44	38	45
Ruim/ Péssima	41	38	34	46	29



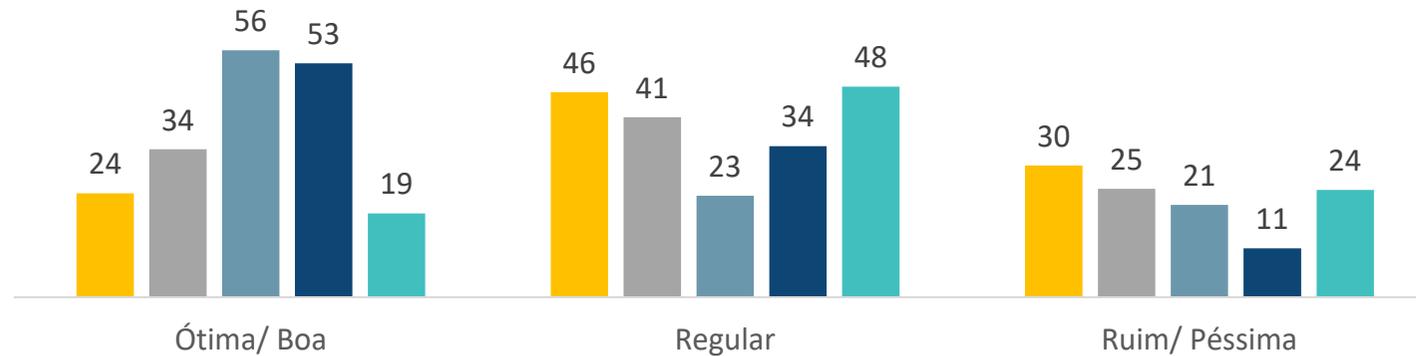
# Avaliação da situação econômica do país

(resposta estimulada e única, em %)

## MICRO



## PEQUENA

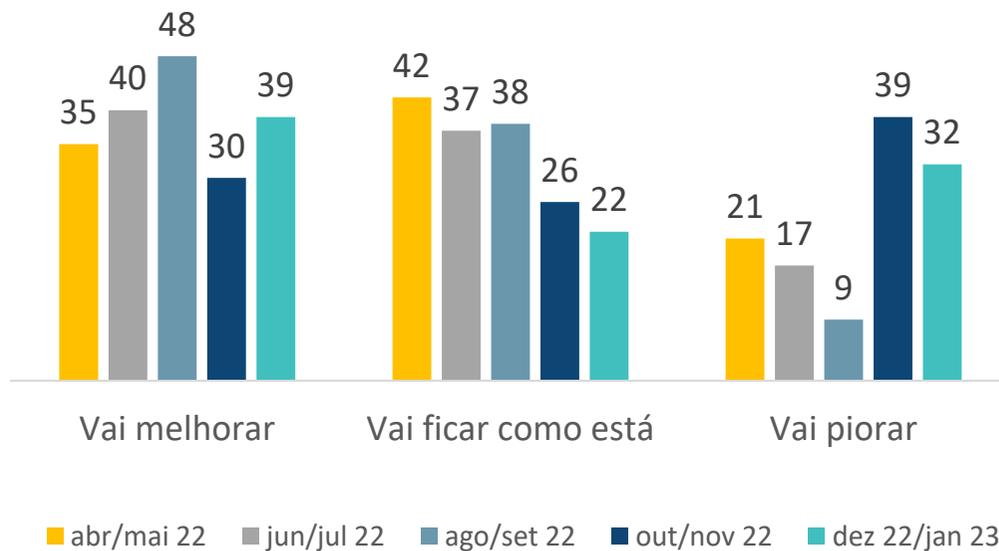




# Expectativa da situação econômica do país

(resposta estimulada e única, em %)

Para os próximos três meses, 39% agora esperam melhora na economia do país



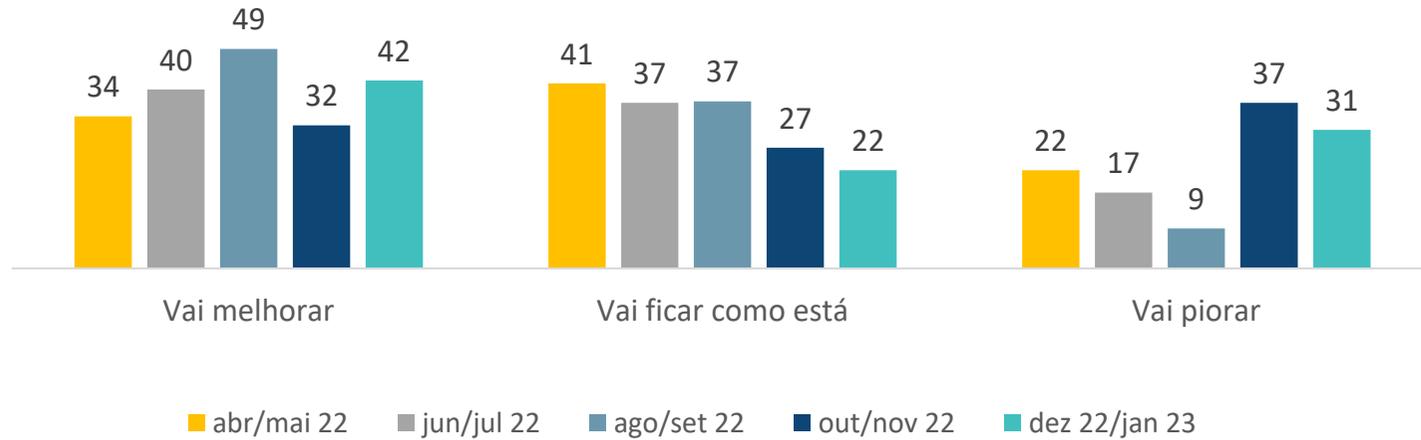
	SP	Sudeste	Sul	Nordeste	Centro-Oeste/Norte
Vai melhorar	36	38	29	54	49
Vai ficar como está	28	25	21	18	20
Vai piorar	32	31	43	23	26



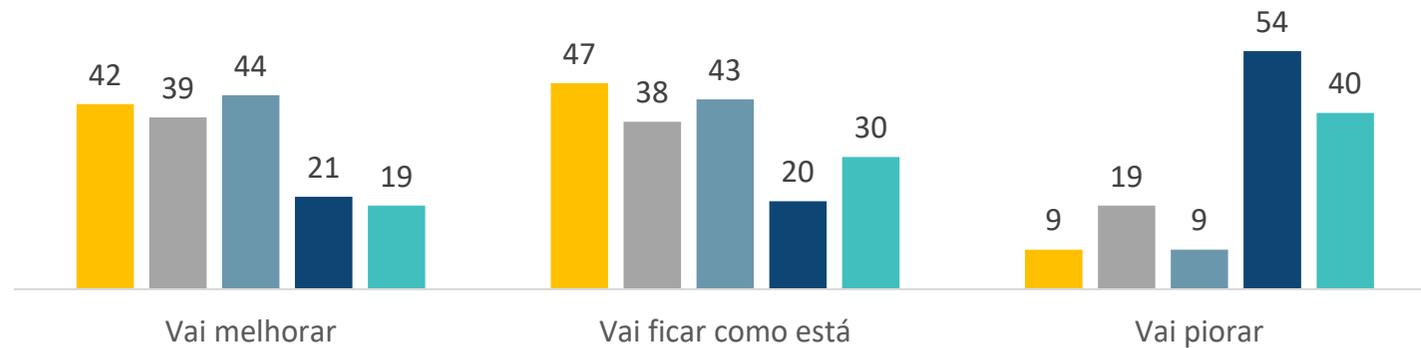
# Expectativa da situação econômica do país

(resposta estimulada e única, em %)

## MICRO



## PEQUENA

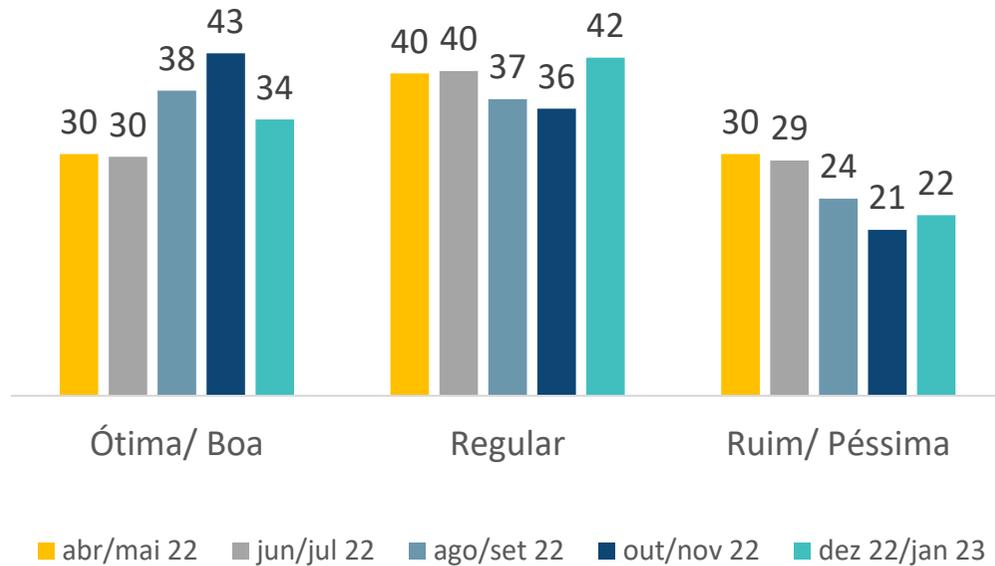




# Avaliação da situação econômica do Estado (UF) da empresa

(resposta estimulada e única, em %)

Avaliação positiva da economia estadual caiu de 43% para 34%



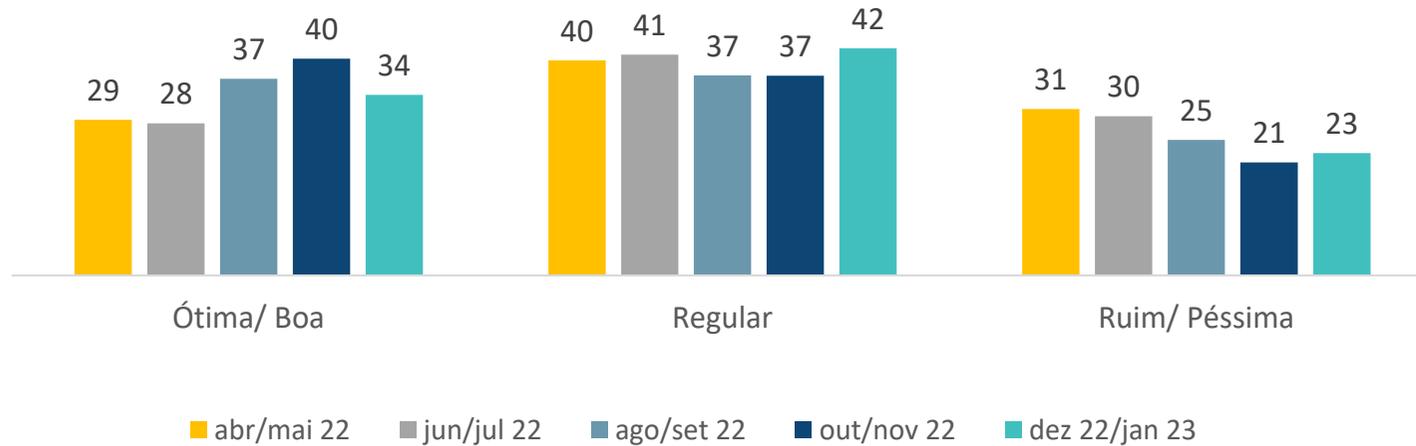
	SP	Sudeste	Sul	Nordeste	Centro-Oeste/Norte
Ótima/ Boa	31	33	40	17	47
Regular	43	43	42	46	34
Ruim/ Péssima	24	22	16	37	19



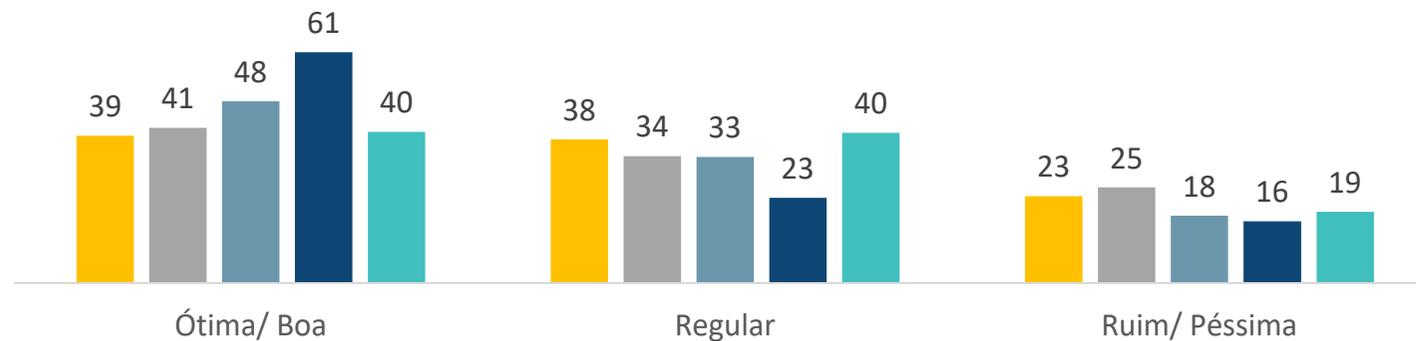
# Avaliação da situação econômica do Estado (UF) da empresa

(resposta estimulada e única, em %)

## MICRO



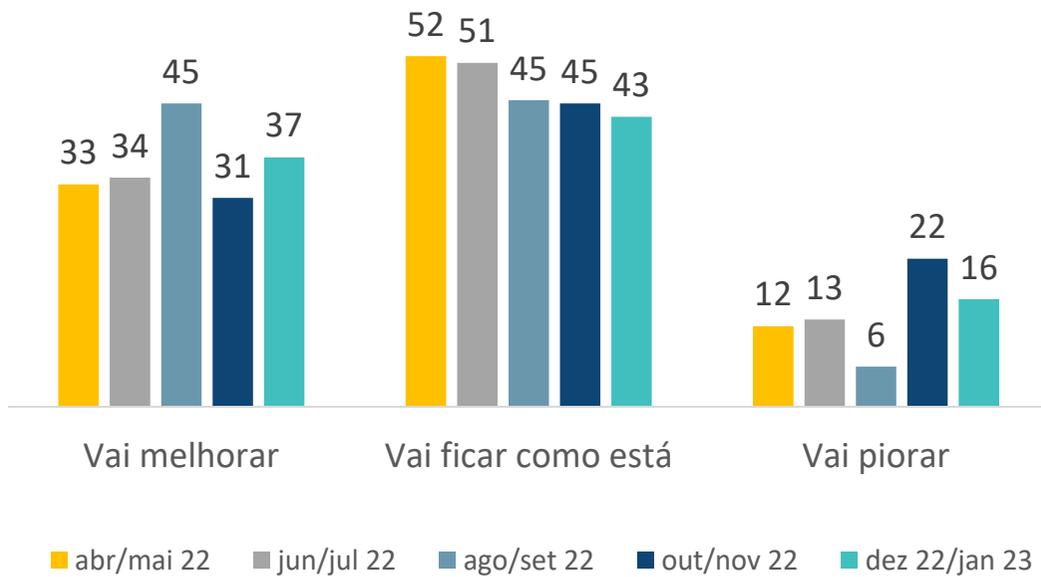
## PEQUENA



# Expectativa da situação econômica do Estado (UF) da empresa

(resposta estimulada e única, em %)

Para os próximos três meses, 37% agora esperam melhora na economia do Estado de atuação

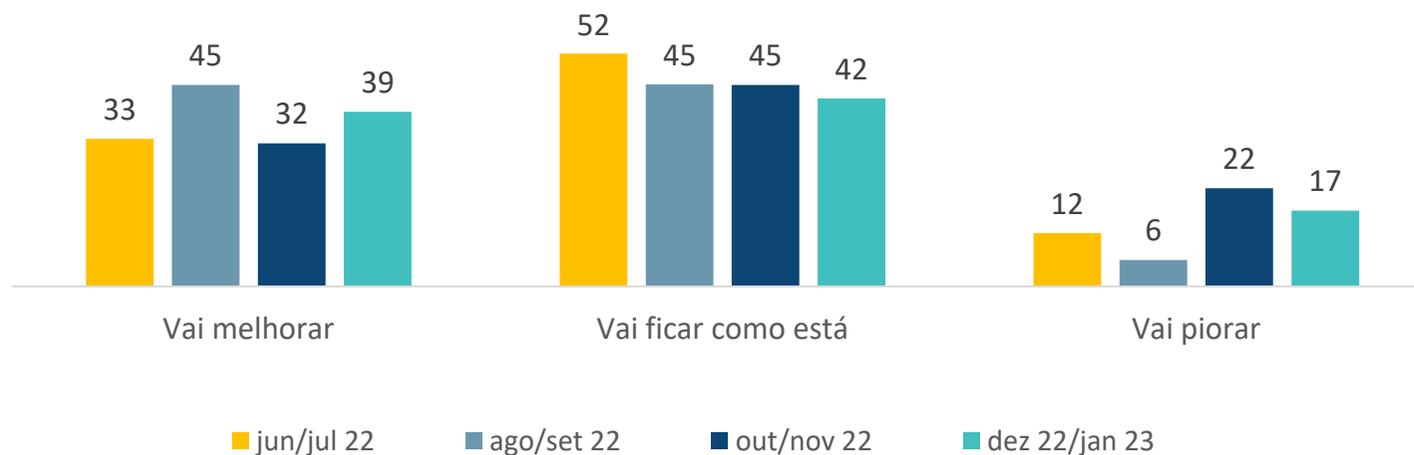


	SP	Sudeste	Sul	Nordeste	Centro-Oeste/Norte
Vai melhorar	43	42	23	43	42
Vai ficar como está	44	42	50	36	44
Vai piorar	11	12	23	19	14

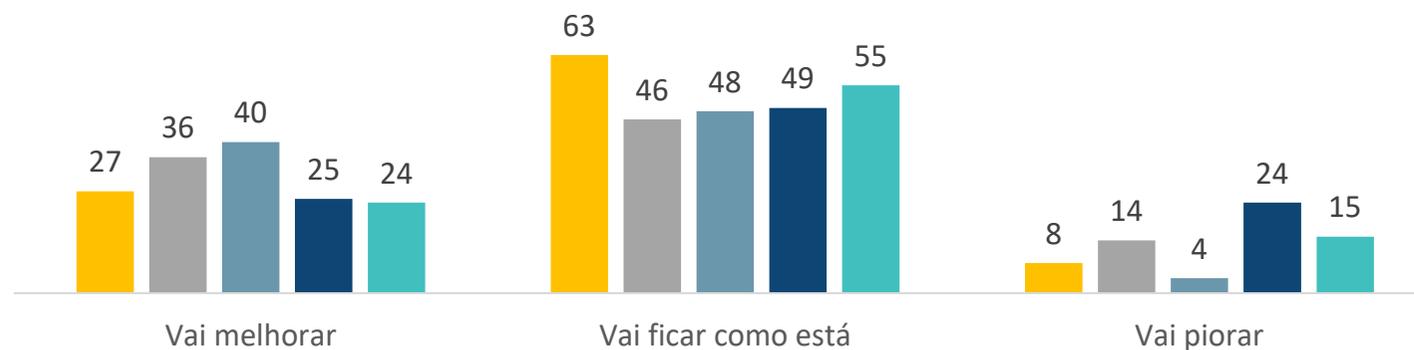
# Expectativa da situação econômica do Estado (UF) da empresa

(resposta estimulada e única, em %)

## MICRO



## PEQUENA

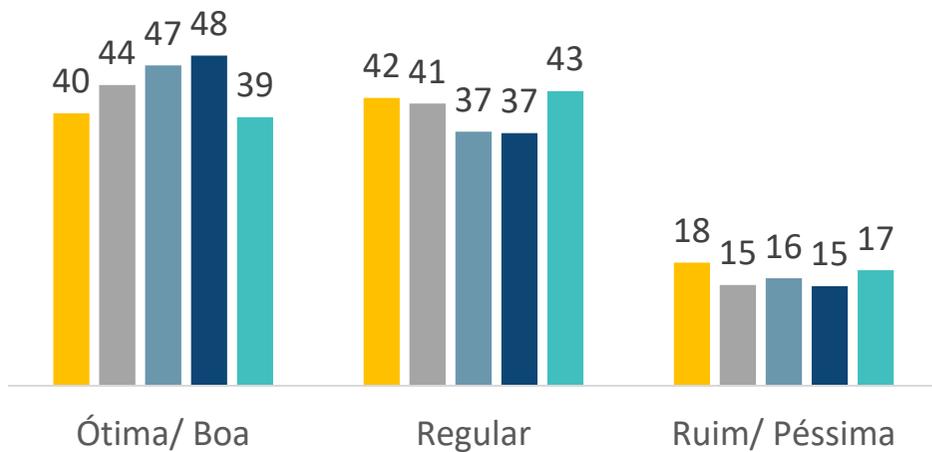




# Avaliação da situação econômica do setor

(resposta estimulada e única, em %)

Avaliação positiva da situação do setor de atuação caiu de 48% para 39%



■ abr/mai 22 ■ jun/jul 22 ■ ago/set 22 ■ out/nov 22 ■ dez 22/jan 23

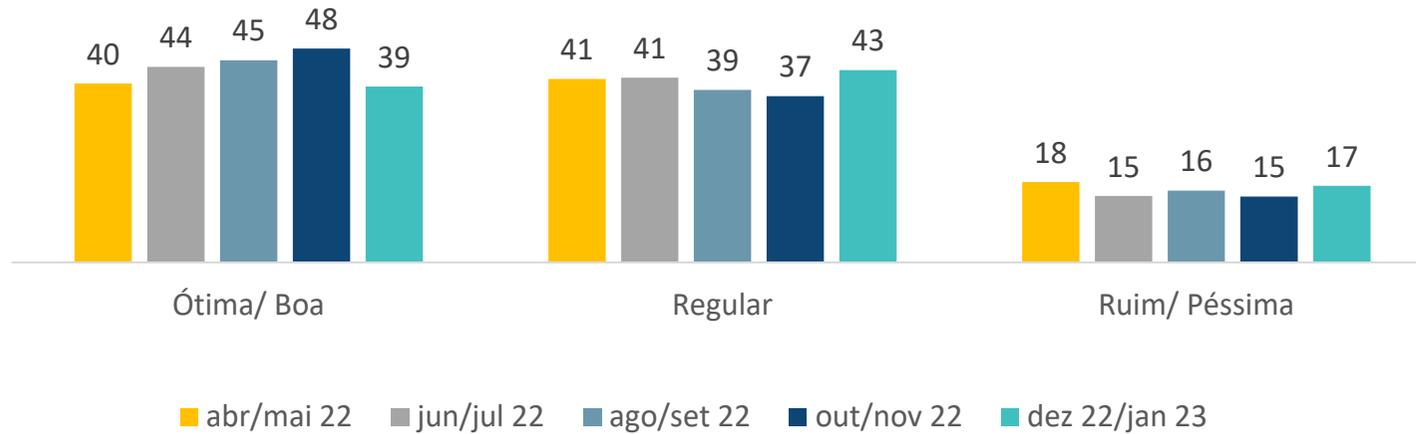
	SP	Sudeste	Sul	Nordeste	Centro-Oeste/Norte
Ótima/ Boa	38	37	45	37	38
Regular	43	44	41	42	48
Ruim/ Péssima	18	19	12	22	14



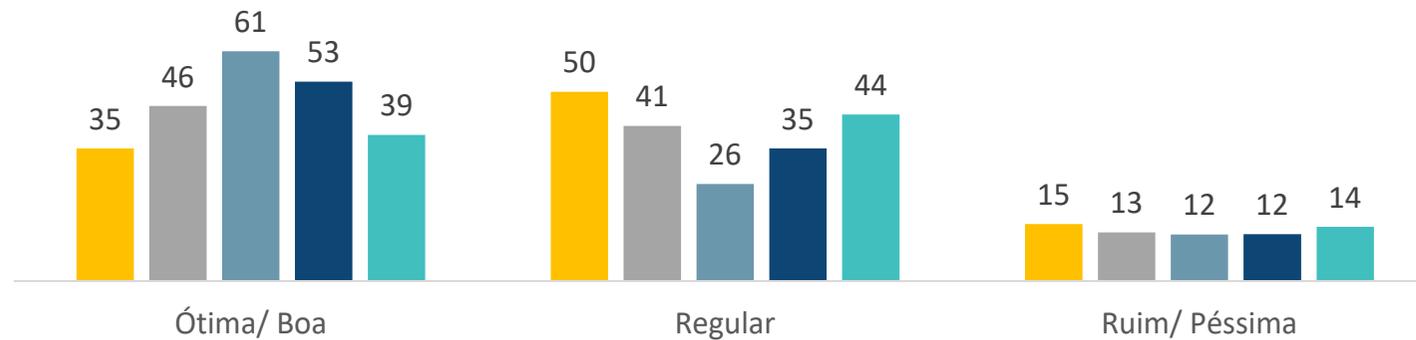
# Avaliação da situação econômica do setor

(resposta estimulada e única, em %)

## MICRO



## PEQUENA

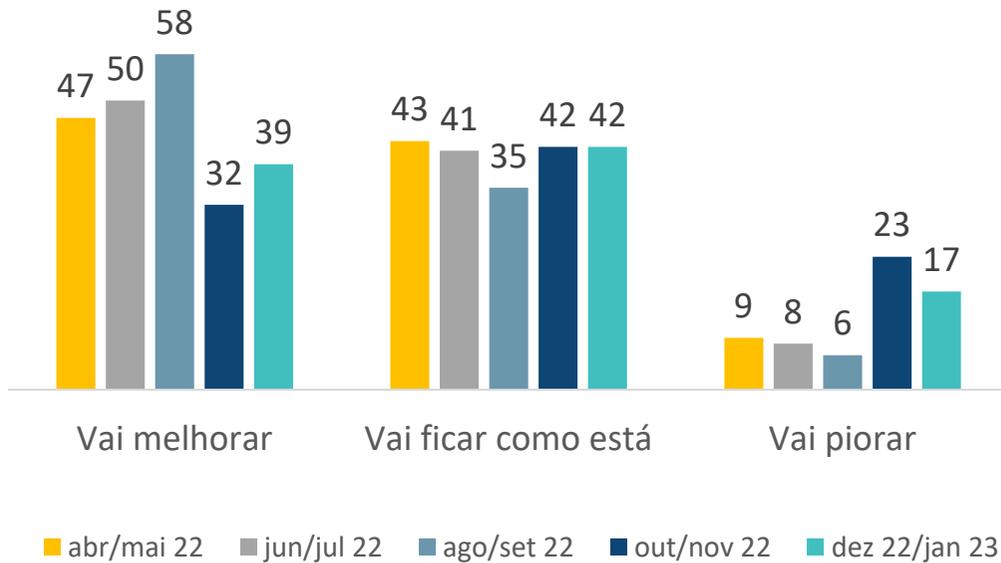




# Expectativa da situação econômica do setor

(resposta estimulada e única, em %)

A expectativa em relação ao setor de atuação também melhorou, com 39% otimistas, ante 32% na pesquisa anterior

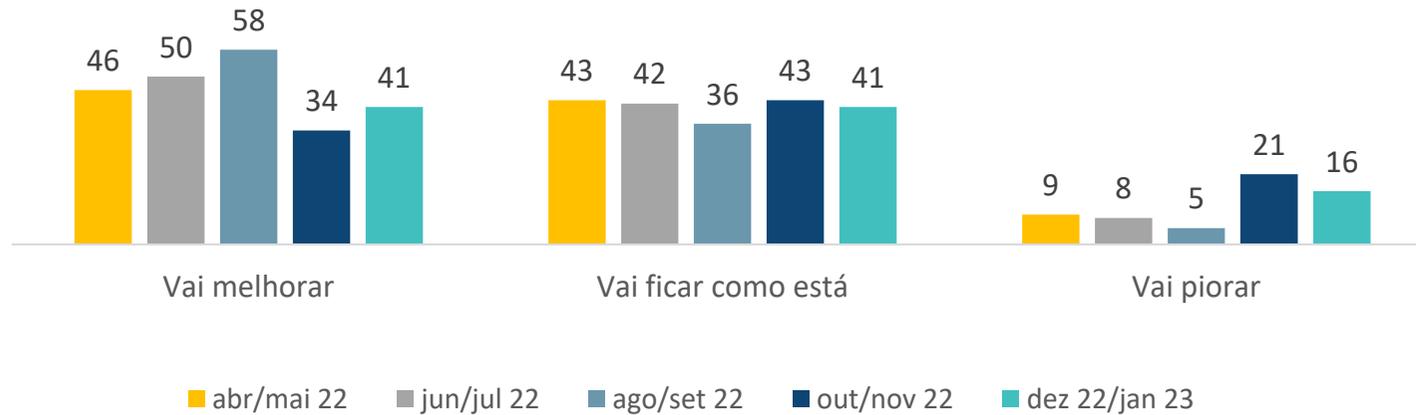


	SP	Sudeste	Sul	Nordeste	Centro-Oeste/Norte
Vai melhorar	46	42	28	44	47
Vai ficar como está	39	41	50	39	35
Vai piorar	14	15	19	16	18

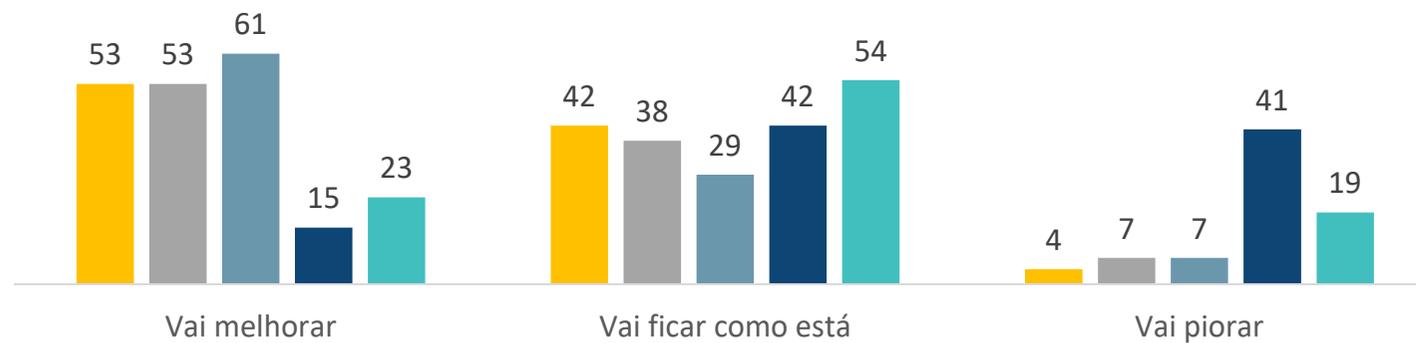
# Expectativa da situação econômica do setor

(resposta estimulada e única, em %)

## MICRO



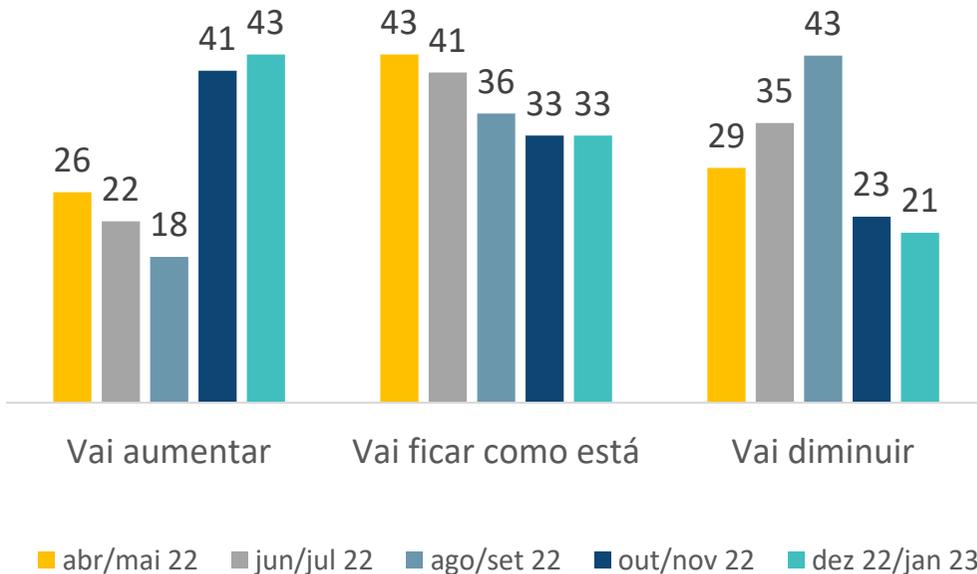
## PEQUENA



# Expectativa de desemprego

(resposta estimulada e única, em %)

43% acreditam que desemprego irá aumentar, no mesmo patamar do bimestre anterior

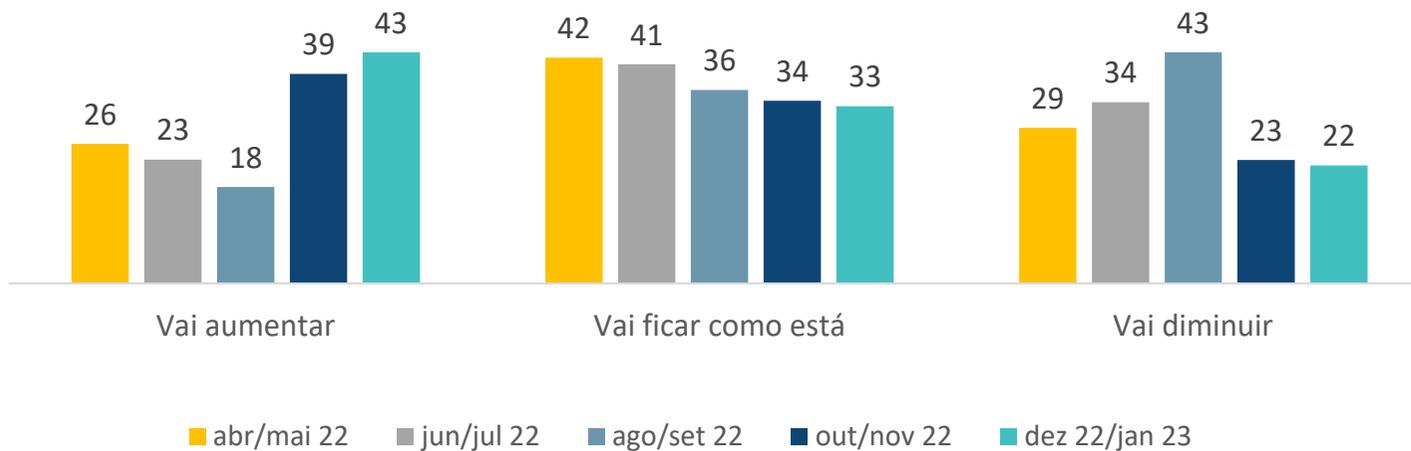


	SP	Sudeste	Sul	Nordeste	Centro-Oeste/Norte
Vai aumentar	42	39	55	38	44
Vai ficar como está	38	38	27	25	33
Vai diminuir	19	20	15	36	23

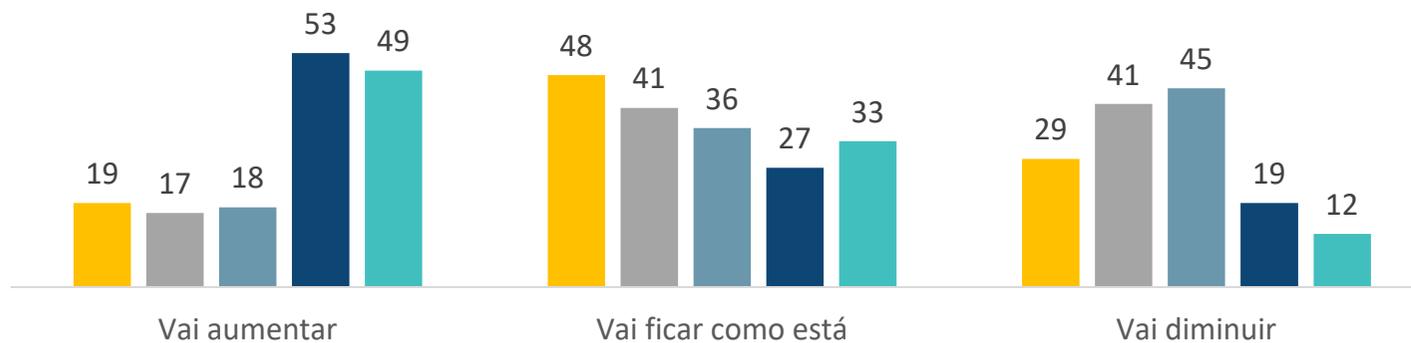
# Expectativa de desemprego

(resposta estimulada e única, em %)

## MICRO



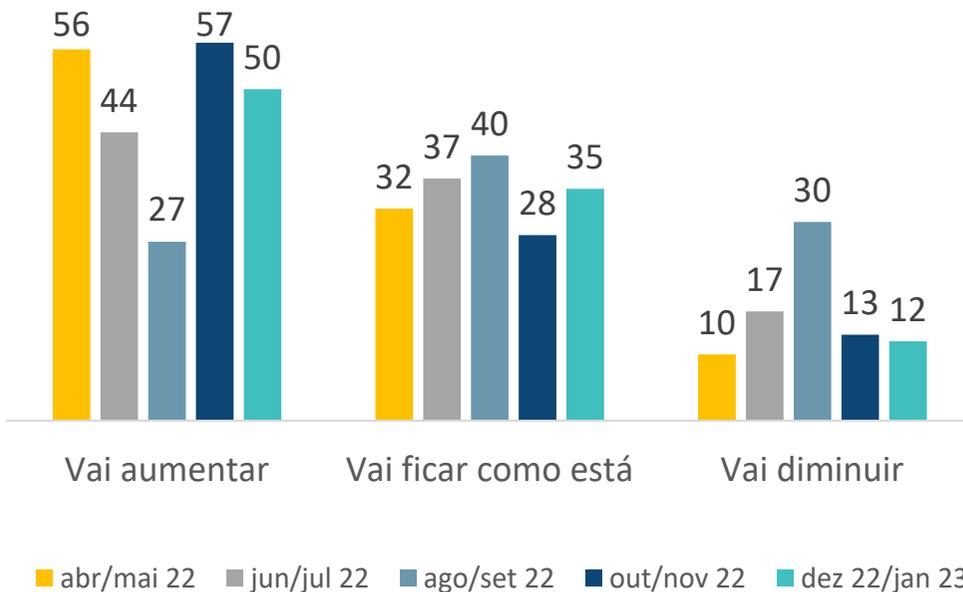
## PEQUENA



# Expectativa de inflação

(resposta estimulada e única, em %)

Após alta de entre setembro/outubro e novembro/dezembro, pessimismo com inflação cai de 57% para 50%

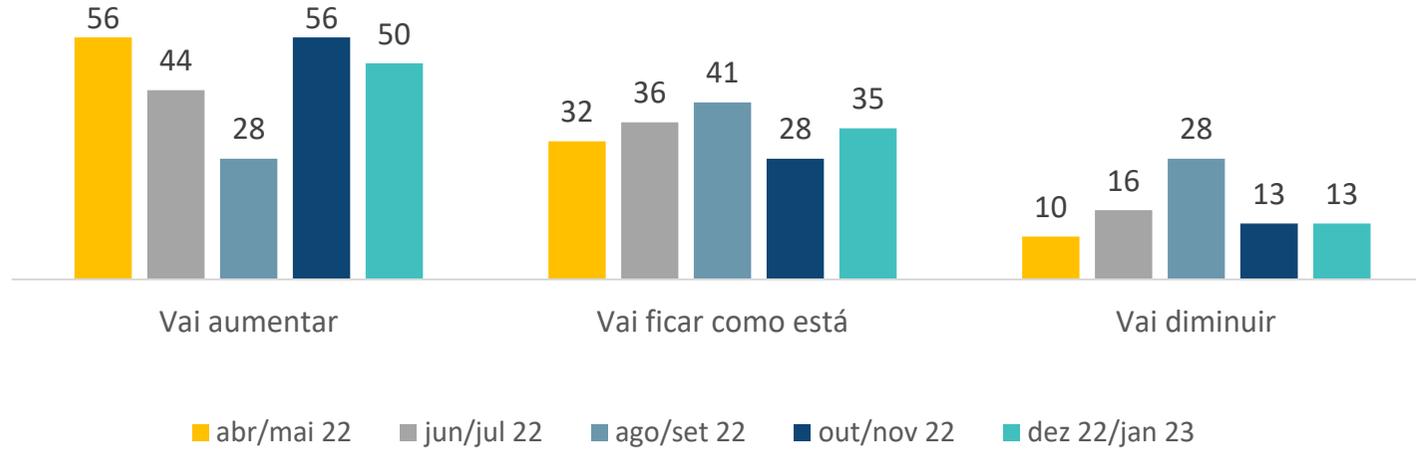


	SP	Sudeste	Sul	Nordeste	Centro-Oeste/Norte
Vai aumentar	52	49	57	37	55
Vai ficar como está	33	36	33	41	29
Vai diminuir	14	12	7	22	12

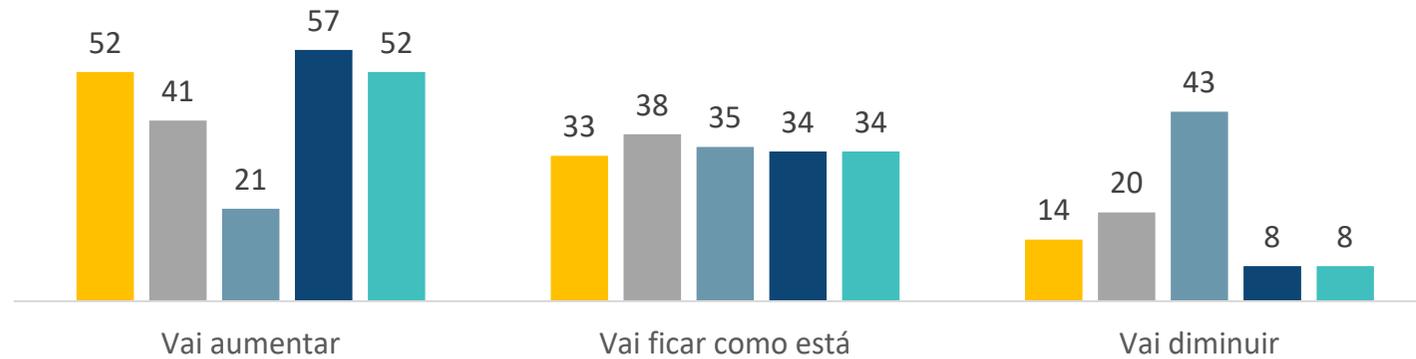
# Expectativa de inflação

(resposta estimulada e única, em %)

## MICRO



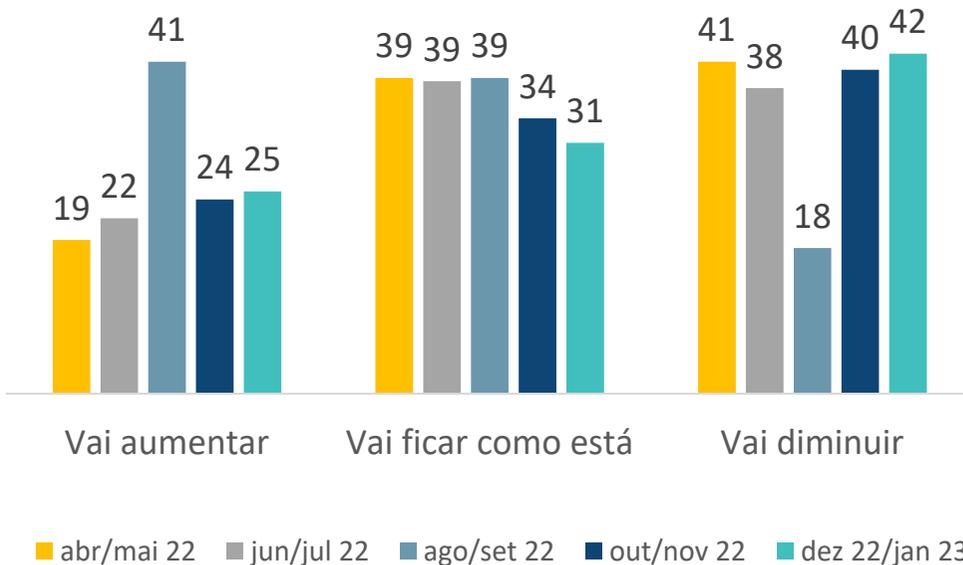
## PEQUENA



# Expectativa de poder de compra

(resposta estimulada e única, em %)

25% esperam alta no poder de compra, índice menor do que o de pessimistas, que é de 42%

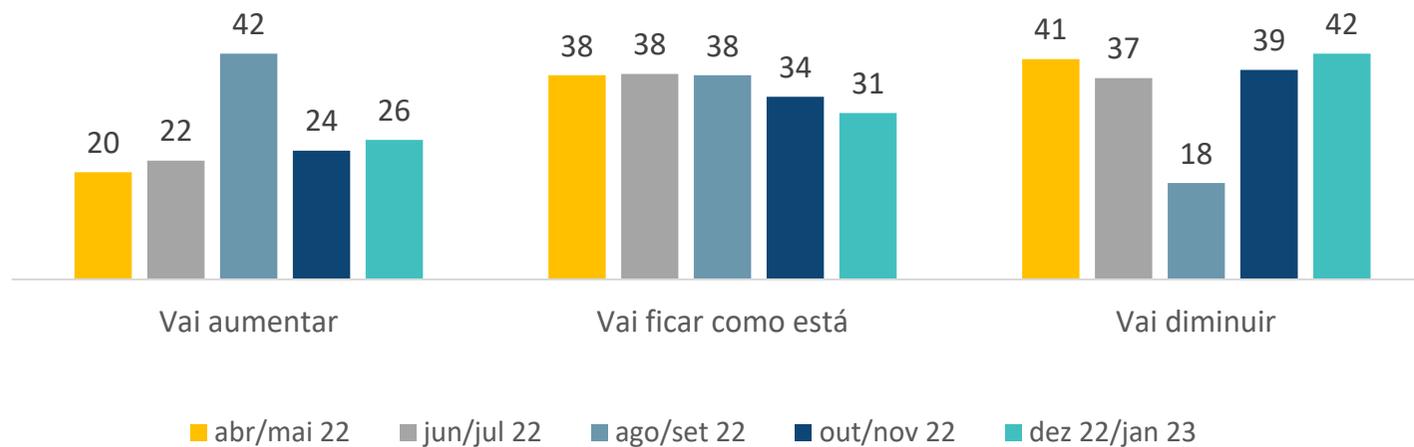


	SP	Sudeste	Sul	Nordeste	Centro-Oeste/Norte
Vai aumentar	22	25	15	39	32
Vai ficar como está	36	36	23	33	31
Vai diminuir	42	39	60	26	37

# Expectativa de poder de compra

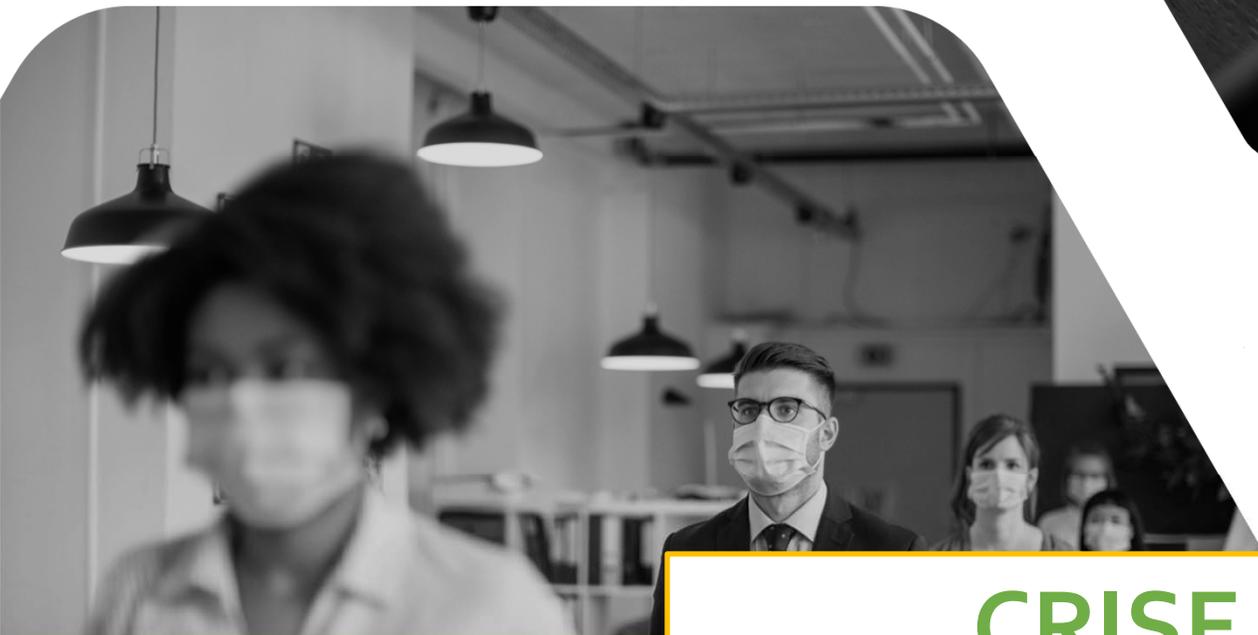
(resposta estimulada e única, em %)

## MICRO



## PEQUENA

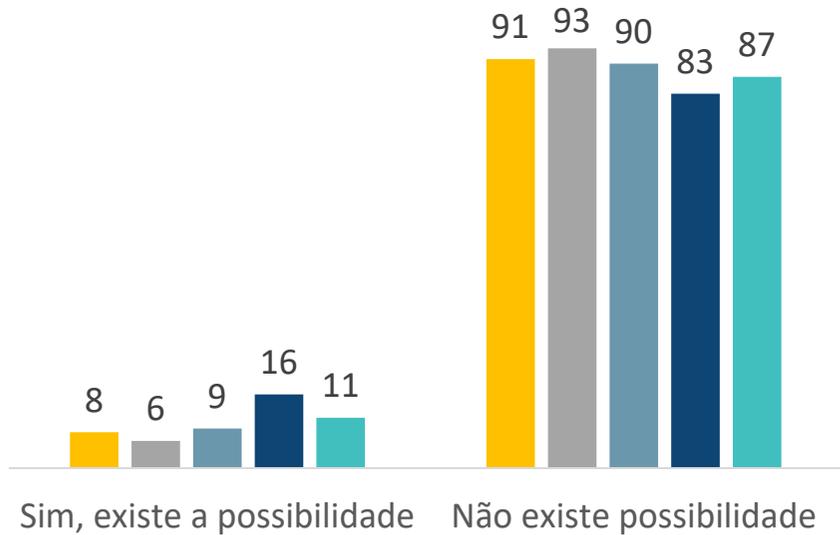




# CRISE ECONÔMICA

# Possibilidade da empresa fechar nos próximos meses

(resposta estimulada e única, em %)



\*1% não respondeu

■ abr/mai 22 ■ jun/jul 22 ■ ago/set 22 ■ out/nov 22 ■ dez 22/jan 23

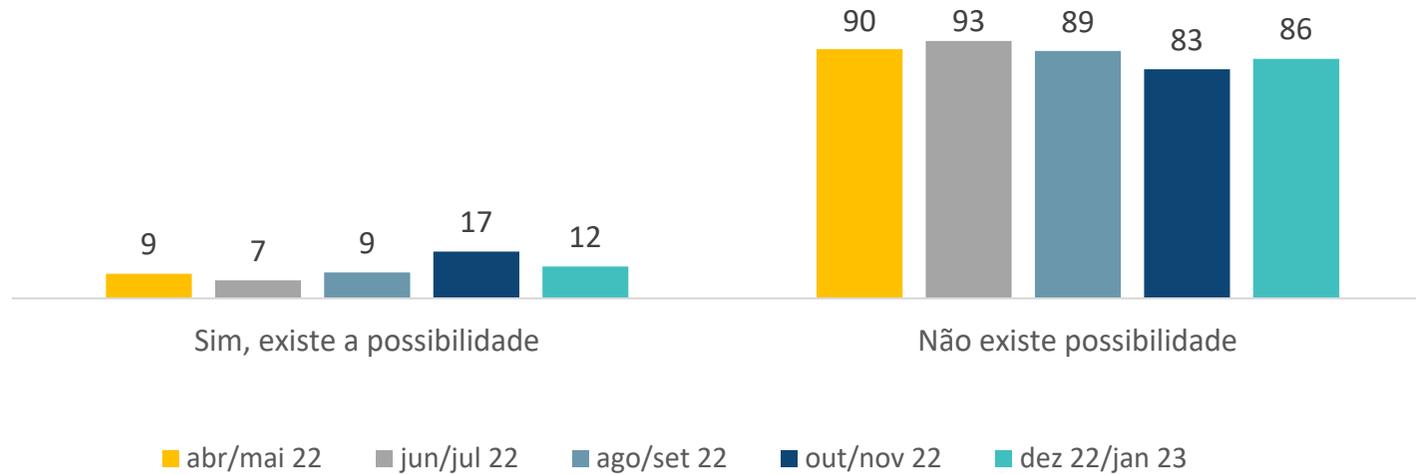
11% avaliam que existe a possibilidade de sua empresa fechar nos próximos três meses

	SP	Sudeste	Sul	Nordeste	Centro-Oeste/Norte
Sim, existe a possibilidade	13	13	13	5	8
Não existe a possibilidade	86	85	85	94	92

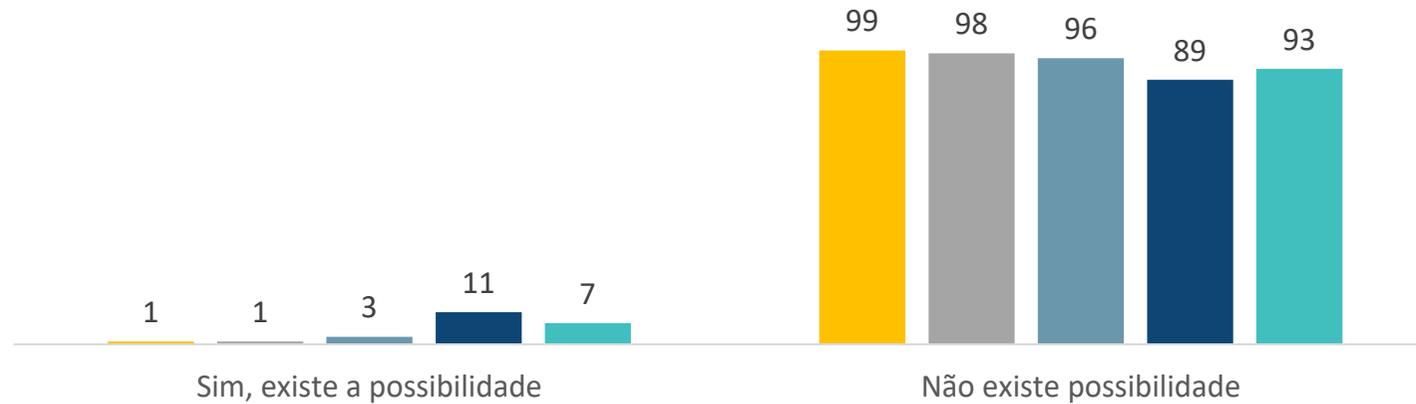
# Possibilidade da empresa fechar nos próximos meses

(resposta estimulada e única, em %)

## MICRO



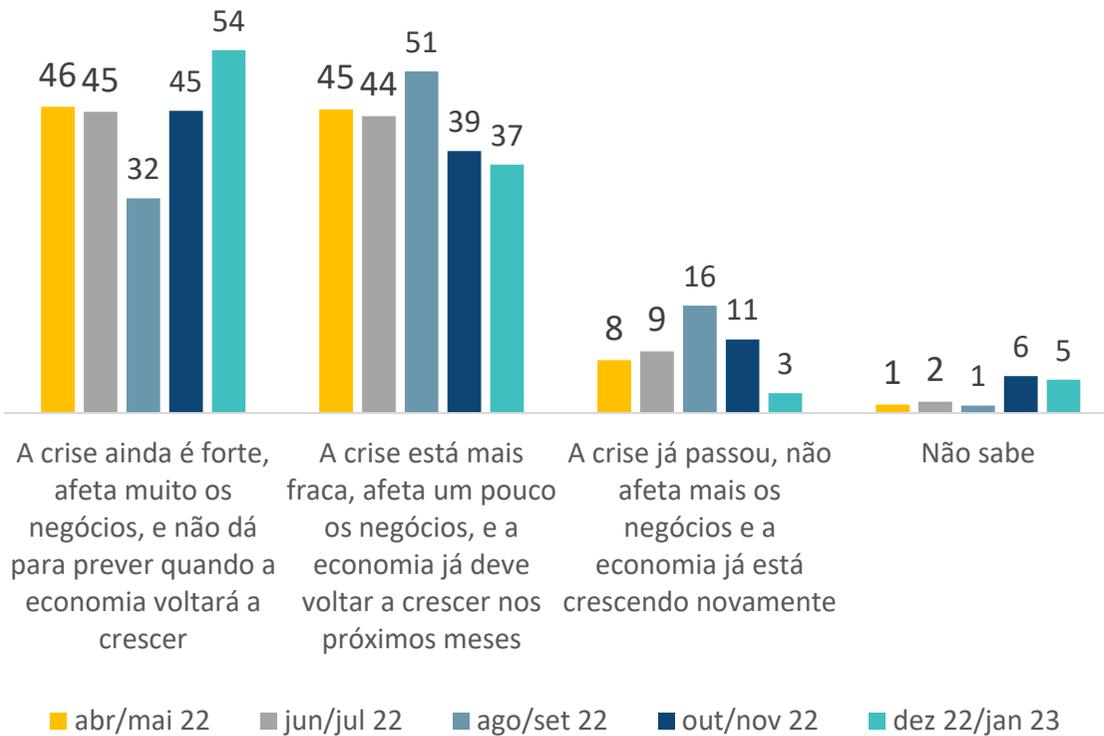
## PEQUENA



# Crise econômica – grau de concordância com algumas frases

(resposta estimulada e única, em %)

Taxa dos que veem crise ainda forte sobe de 45% para 54%, e pessimismo é o mais alto desde maio/junho

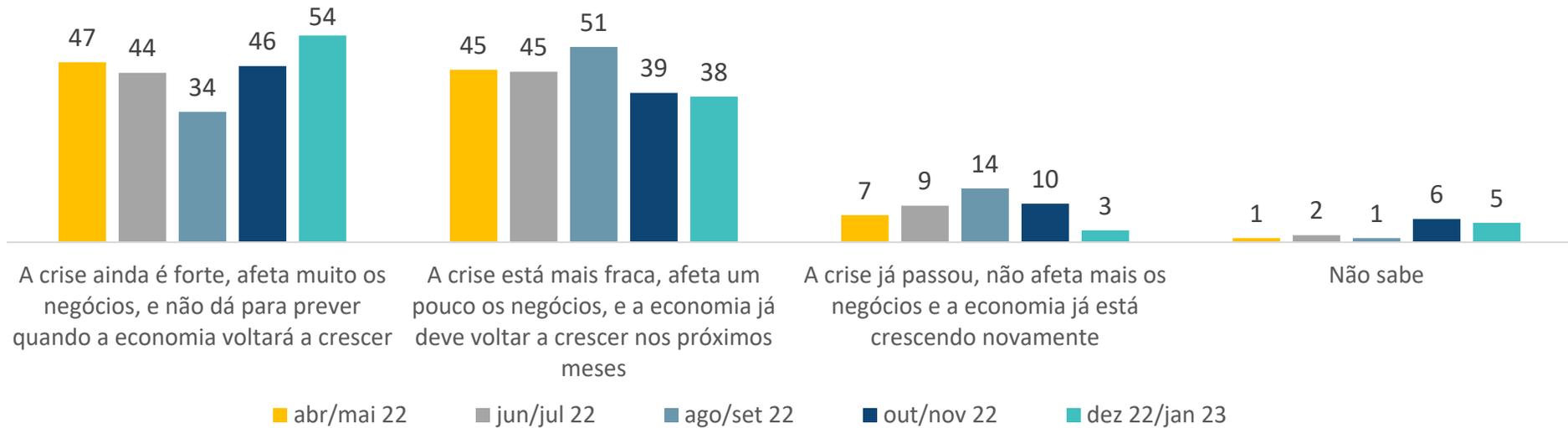


	SP	Sudeste	Sul	Nordeste	Centro-Oeste/Norte
A crise ainda é forte, afeta muito os negócios, e não dá para prever quando a economia voltará a crescer	57	56	57	48	54
A crise está mais fraca, afeta um pouco os negócios, e a economia já deve voltar a crescer nos próximos meses	37	38	31	43	38
A crise já passou, não afeta mais os negócios e a economia já está crescendo novamente	3	3	3	4	7
Não sabe	3	4	10	5	1

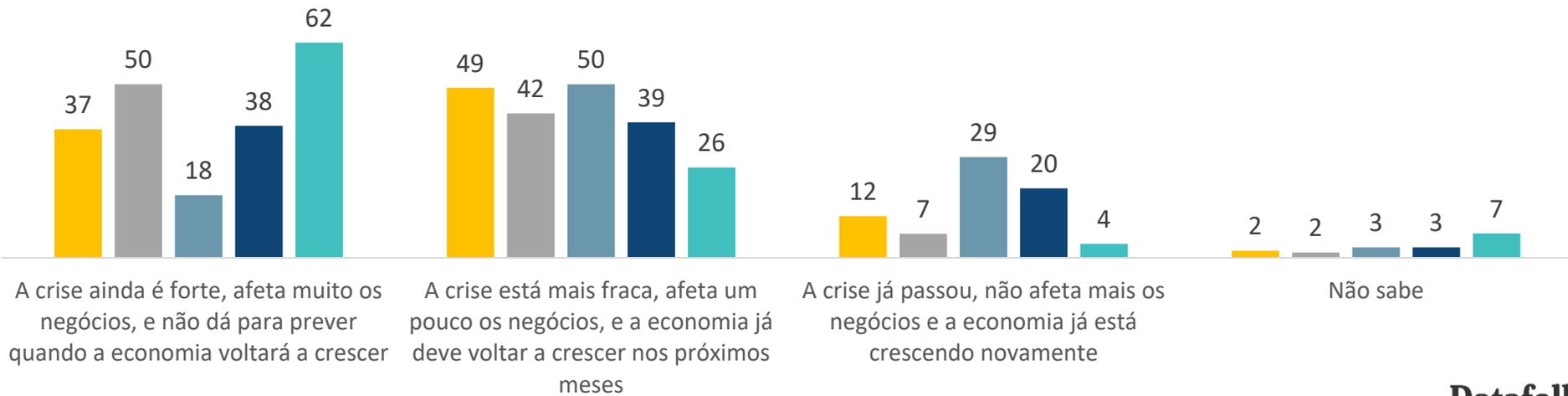
# Crise econômica – grau de concordância com algumas frases

(resposta estimulada e única, em %)

## MICRO



## PEQUENA





**DIVULGAÇÃO DA EMPRESA, COMÉRCIO  
ELETRÔNICO, DIFICULDADES  
ENFRENTADAS E OUTROS TEMAS**

# Principal cliente para o qual a empresa vende seus produtos/serviços

(resposta estimulada e única, em %)



## 75% vendem seus produtos e serviços para o consumidor final

	SP	Sudeste	Sul	Nordeste	Centro-Oeste/Norte
Outras indústrias, que os utilizam para fazer seus próprios produtos	14	10	7	3	6
Comércio e distribuidores, que os vendem para os consumidores finais	14	13	10	12	12
Diretamente para o consumidor final	69	73	75	80	76
Outras respostas	3	3	6	5	6

# Tipos de divulgação utilizados pela empresa

(resposta estimulada e única, em %)



## 54% usam redes sociais para divulgar seus produtos e serviços

	SP	Sudeste	Sul	Nordeste	Centro-Oeste/Norte
Redes sociais como Facebook, Twitter, Youtube ou Instagram	54	54	55	52	58
Propaganda na mídia, como anúncios em jornal, TV, rádios e sites de notícias	6	9	12	5	5
Participação em feiras e eventos	17	17	17	11	12
Panfletos, folders e matérias promocionais	21	20	21	13	16

# Tipos de divulgação utilizados com mais frequência

(resposta estimulada e única, em %)

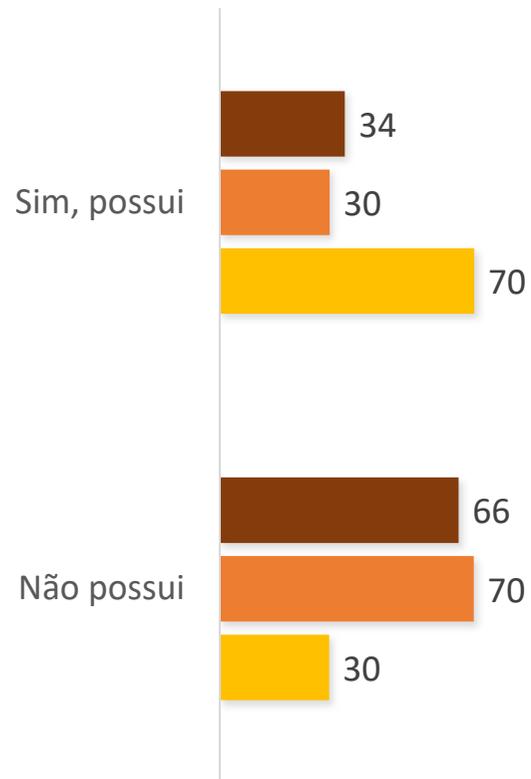


Entre aqueles que fazem divulgação de seus produtos e serviços, 77% têm as redes sociais como principal ferramenta para esse objetivo

	SP	Sudeste	Sul	Nordeste	Centro-Oeste/Norte
Redes sociais como Facebook, Twitter, Youtube ou Instagram	75	74	76	82	91
Panfletos, folders e matérias promocionais	12	12	8	11	5
Participação em feiras e eventos	10	8	8	2	3
Propaganda na mídia, como anúncios em jornal, TV, rádios e sites de notícias	3	6	8	5	2

# Site próprio da empresa

(resposta estimulada e única, em %)



34% possuem site próprio, e entre as pequenas esse índice atinge 70%

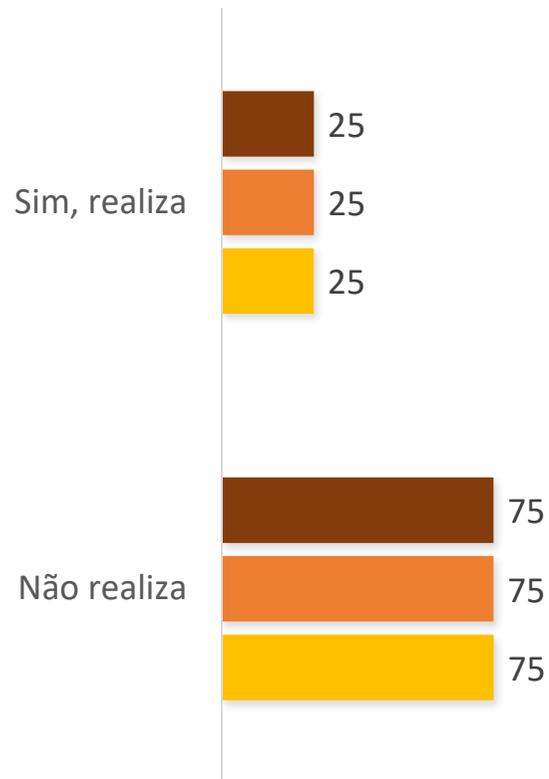
	SP	Sudeste	Sul	Nordeste	Centro-Oeste/Norte
Sim, possui	40	34	42	26	27
Não possui	60	66	58	74	73

■ TOTAL ■ Micro ■ Pequena



# Comércio eletrônico

(resposta estimulada e única, em %)



Uma em cada quatro (25%) negocia seus produtos e serviços pela internet

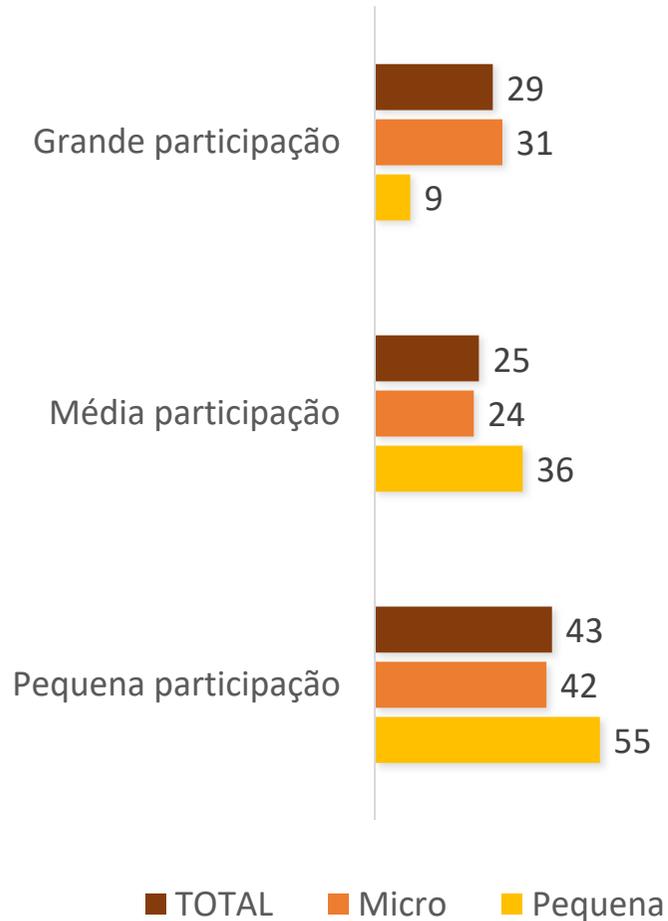
	SP	Sudeste	Sul	Nordeste	Centro-Oeste/Norte
Sim, realiza	31	30	18	21	27
Não realiza	69	70	82	79	73

■ TOTAL ■ Micro ■ Pequena

# Participação do comércio eletrônico no faturamento mensal da empresa

(resposta estimulada e única, em %)

O comércio eletrônico tem grande participação no faturamento das empresas que realizam esse tipo de negociação, e em 43% os negócios digitais representam pequena participação

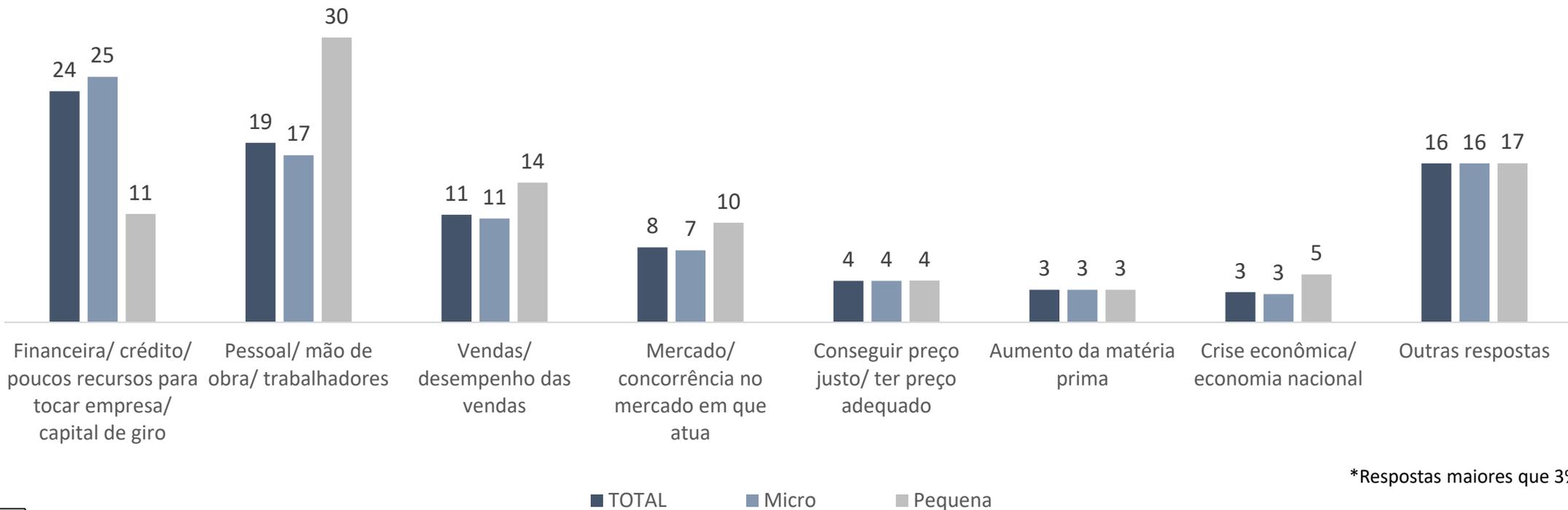


	SP	Sudeste	Sul	Nordeste	Centro-Oeste/Norte
Grande participação	29	30	32	16	30
Média participação	27	27	14	26	35
Pequena participação	43	40	54	58	29

# Maior dificuldade enfrentada hoje pela empresa

(resposta espontânea e única, em %)

De forma geral, 24% das empresas tem na falta de recursos a principal dificuldade enfrentada atualmente, e 19% citam dificuldades relacionadas à mão de obra



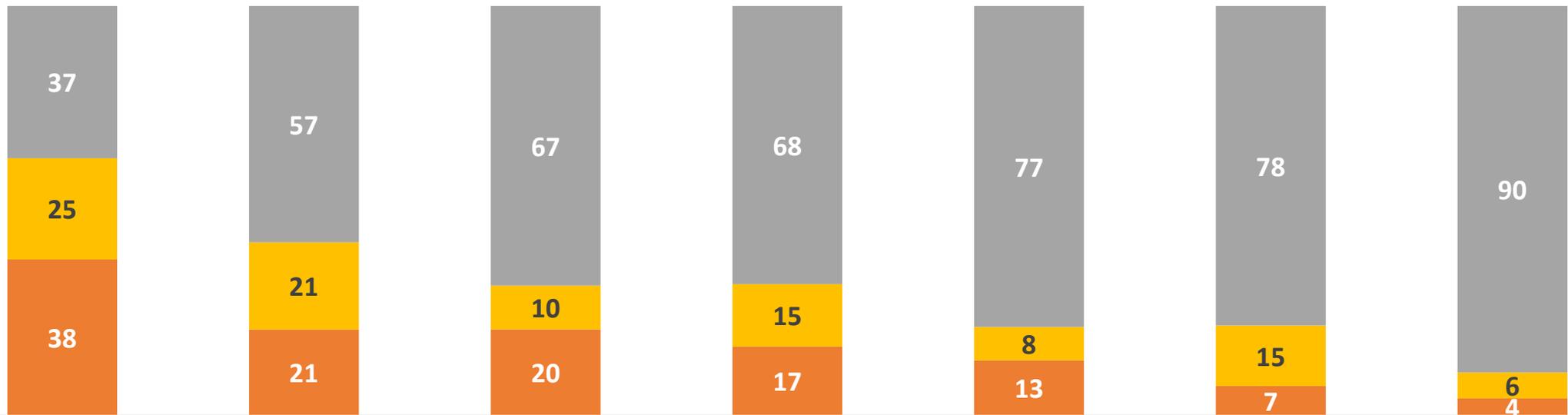
\*Respostas maiores que 3%



# Atualmente a empresa tem dificuldade \_\_\_\_\_ ?

(resposta estimulada e única, em %)

38% enfrentam dificuldade para expandir negócios, e 21% têm dificuldades com sua estratégia para concorrência; no mesmo nível, 20% enfrentam dificuldades para participar de licitações e tomadas de preços



para expandir seus negócios

com sua estratégia para enfrentar a concorrência

para participar de licitações e tomadas de preços

com a administração tributária, ou seja, organização do pagamento de impostos, tributos e taxas

com a análise e confecção de contratos

na relação com o consumidor

com problemas trabalhistas

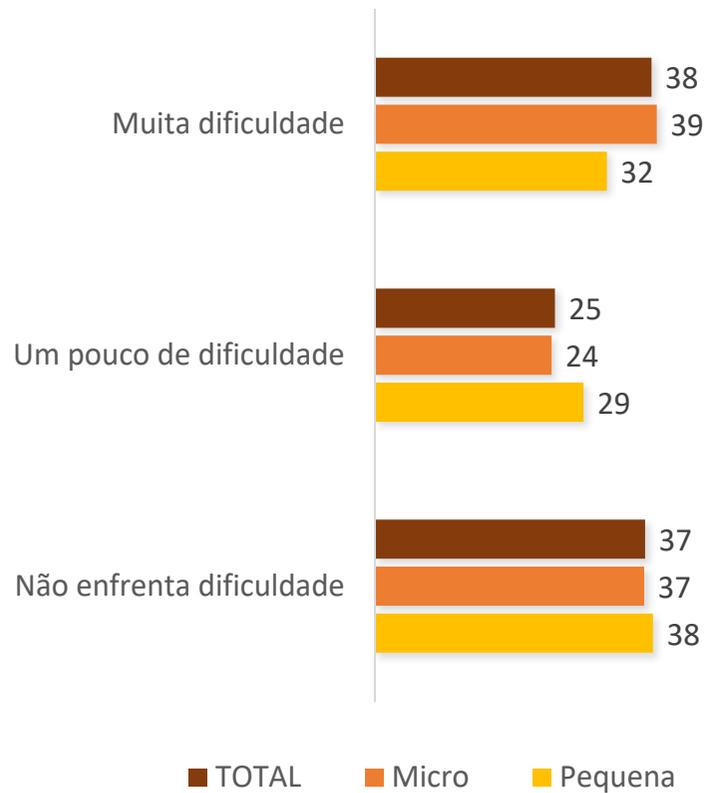
- Muita dificuldade
- Um pouco de dificuldade
- Não enfrenta dificuldade



# Atualmente a empresa tem dificuldade \_\_\_\_\_ ?

(resposta estimulada e única, em %)

## para expandir seus negócios



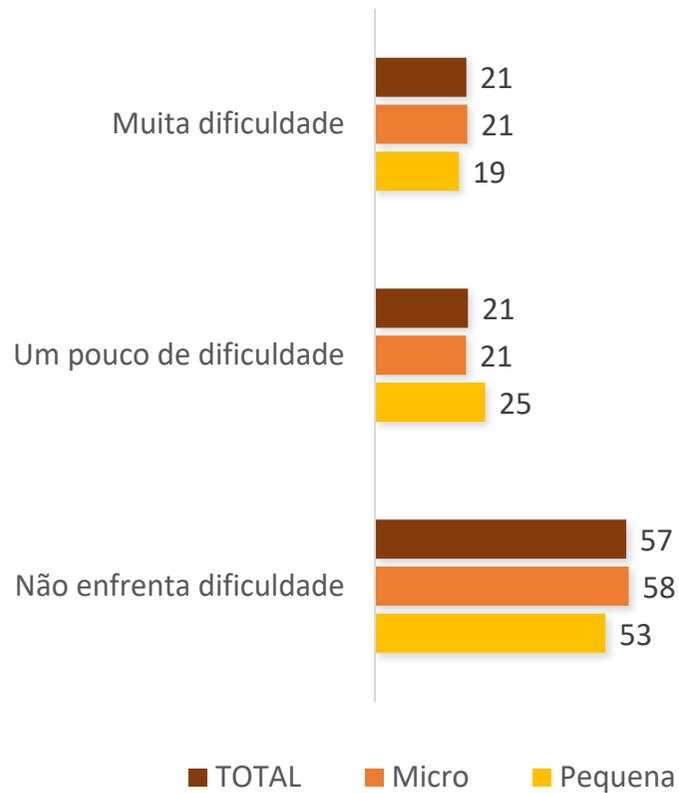
	SP	Sudeste	Sul	Nordeste	Centro-Oeste/Norte
Muita dificuldade	37	39	30	50	36
Um pouco de dificuldade	25	26	27	21	20
Não enfrenta dificuldade	38	34	43	29	44



# Atualmente a empresa tem dificuldade \_\_\_\_\_ ?

(resposta estimulada e única, em %)

## com sua estratégia para enfrentar a concorrência



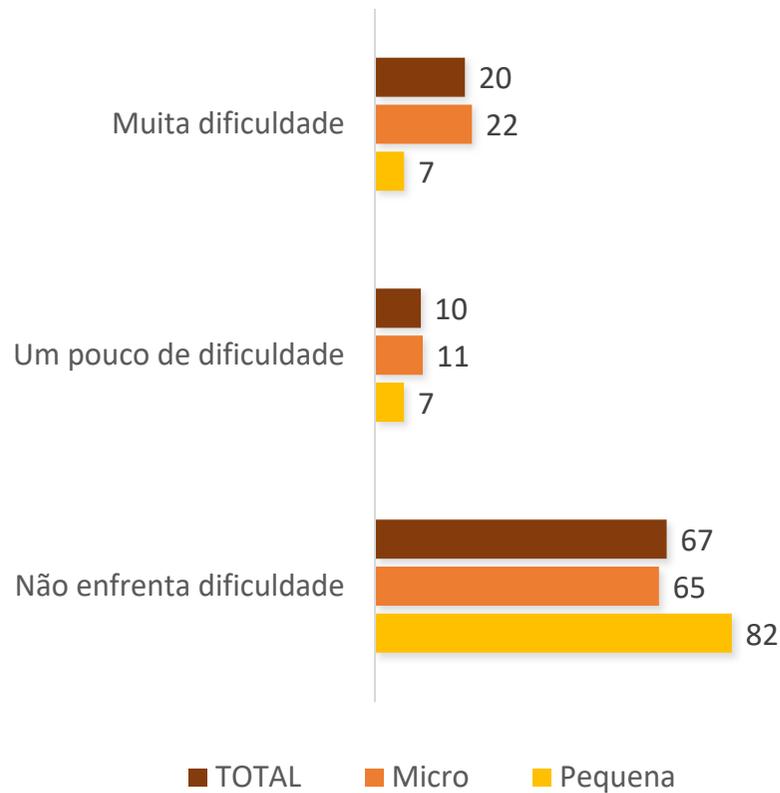
	SP	Sudeste	Sul	Nordeste	Centro-Oeste/Norte
Muita dificuldade	20	20	16	29	24
Um pouco de dificuldade	21	24	19	21	15
Não enfrenta dificuldade	59	56	63	49	61



# Atualmente a empresa tem dificuldade \_\_\_\_\_ ?

(resposta estimulada e única, em %)

## para participar de licitações e tomadas de preços

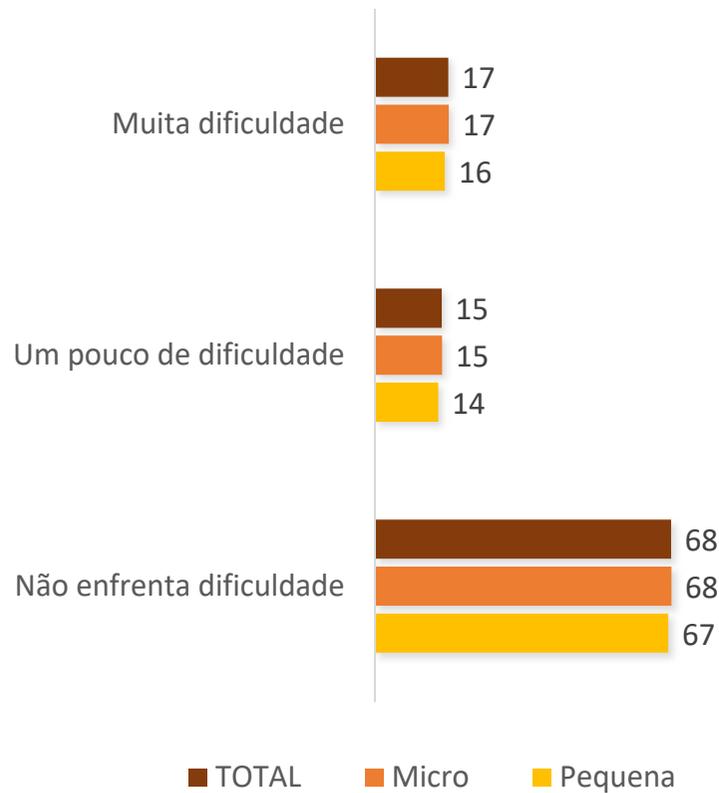


	SP	Sudeste	Sul	Nordeste	Centro-Oeste/Norte
Muita dificuldade	18	20	14	31	26
Um pouco de dificuldade	11	12	7	10	14
Não enfrenta dificuldade	68	66	77	54	60

# Atualmente a empresa tem dificuldade \_\_\_\_\_ ?

(resposta estimulada e única, em %)

**com a administração tributária, ou seja, organização do pagamento de impostos, tributos e taxas**



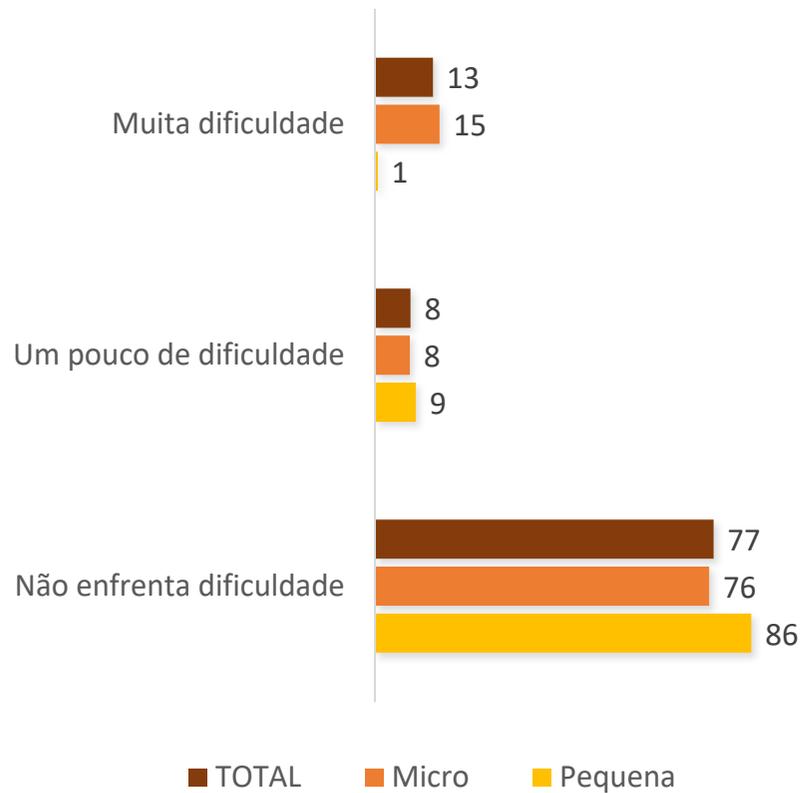
	SP	Sudeste	Sul	Nordeste	Centro-Oeste/Norte
Muita dificuldade	16	17	13	19	21
Um pouco de dificuldade	13	13	14	22	17
Não enfrenta dificuldade	71	69	73	58	63



# Atualmente a empresa tem dificuldade \_\_\_\_\_ ?

(resposta estimulada e única, em %)

## com a análise e confecção de contratos



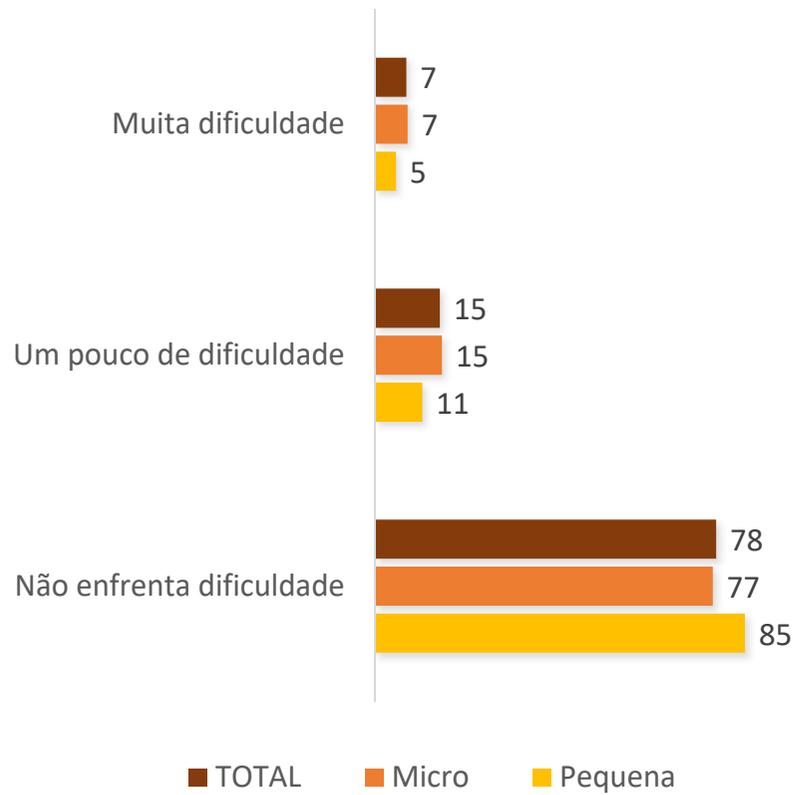
	SP	Sudeste	Sul	Nordeste	Centro-Oeste/Norte
Muita dificuldade	10	12	7	23	23
Um pouco de dificuldade	9	8	6	9	11
Não enfrenta dificuldade	78	78	86	68	66



# Atualmente a empresa tem dificuldade \_\_\_\_\_ ?

(resposta estimulada e única, em %)

## na relação com o consumidor



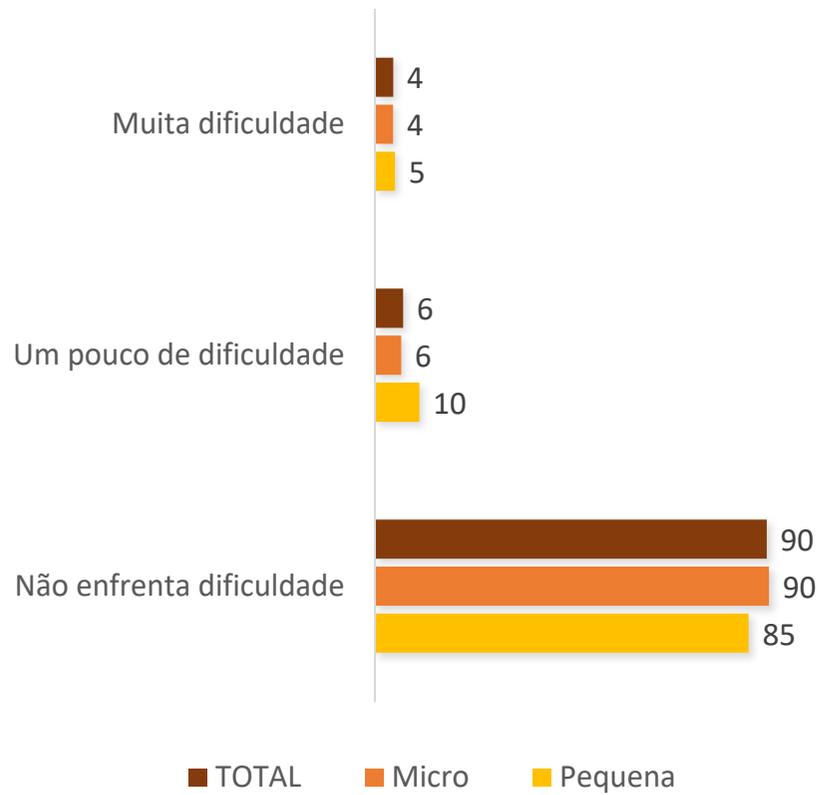
	SP	Sudeste	Sul	Nordeste	Centro-Oeste/Norte
Muita dificuldade	6	7	5	7	11
Um pouco de dificuldade	15	13	13	24	15
Não enfrenta dificuldade	79	80	81	69	74



# Atualmente a empresa tem dificuldade \_\_\_\_\_ ?

(resposta estimulada e única, em %)

## com problemas trabalhistas



	SP	Sudeste	Sul	Nordeste	Centro-Oeste/Norte
Muita dificuldade	5	4	3	8	3
Um pouco de dificuldade	6	6	8	3	8
Não enfrenta dificuldade	89	90	89	89	89



**Datafolha**  
INSTITUTO DE PESQUISAS